

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

- Tên chương trình khuyến mại:** 10 tỷ bước xanh - Vietcombank đồng hành.
- Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Dịch vụ Ngân hàng số VCB Digibank dành cho khách hàng cá nhân.
- Thời gian khuyến mại:** Từ ngày 18/8/2026 đến hết ngày 2/9/2026 hoặc đến khi hết quà tặng nhưng không sau ngày 2/9/2026.
- Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn quốc.
- Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền.
- Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** Tiền chuyển khoản.
- Khách hàng của chương trình khuyến mại:** Khách hàng cá nhân đáp ứng đồng thời các điều kiện sau:

- Đăng ký tham gia thông qua trang Landing Page của chương trình;
- Đăng ký và kích hoạt ứng dụng VCB Digibank lần đầu tiên trực tuyến theo phương thức xác thực eKYC;

Lưu ý:

- Mỗi khách hàng (tính theo số CIF tại Vietcombank) được nhận tối đa 01 lần thưởng trong suốt thời gian chương trình.
 - Sau khi kích hoạt thành công VCB Digibank, khách hàng đủ điều kiện sẽ nhận được thông báo (pop-up) về khoản thưởng 100.000 VND. Khách hàng có thể lựa chọn: (i) đóng góp khoản thưởng cho Quỹ Bảo trợ trẻ em Việt Nam để chung tay ủng hộ học sinh có hoàn cảnh khó khăn, hoặc (ii) nhận khoản thưởng vào tài khoản thanh toán Vietcombank của mình.
- 8. Cơ cấu quà tặng:** Tổng giá trị quà tặng của chương trình là 1.400.000.000 VND (bằng chữ: Một tỷ bốn trăm triệu đồng), trong đó:

Ưu đãi	Giá trị quà cho mỗi khách hàng	Số lượng quà tặng tối đa toàn chương trình	Ngân sách tối đa của chương trình
Tặng tiền khi đăng ký và kích hoạt VCB Digibank	100.000 VND	14.000 khách hàng	1.400.000.000 VND
Tổng ngân sách chương trình			1.400.000.000 VND

Lưu ý:

- Chương trình áp dụng cho 14.000 khách hàng đầu tiên đủ điều kiện theo thứ tự thời gian hoàn thành đăng ký và kích hoạt.

- Khoản thưởng được cộng vào tài khoản thanh toán Vietcombank của khách hàng (hoặc chuyển đóng góp Quỹ Bảo trợ trẻ em Việt Nam theo lựa chọn của khách hàng) sau khi khách hàng hoàn tất đăng ký, kích hoạt VCB Digibank.

9. Đầu mối giải đáp thắc mắc cho khách hàng về các vấn đề liên quan đến chương trình khuyến mại: Trung tâm hỗ trợ khách hàng của Vietcombank - Hotline: 1900 54 54 13.

10. Nghĩa vụ và quyền của Vietcombank

10.1. Nghĩa vụ của Vietcombank:

- Triển khai chương trình theo đúng thể lệ đã thông báo.
- Trong trường hợp phát sinh yêu cầu, khiếu nại của khách hàng về chương trình khuyến mại, Vietcombank là đầu mối để xử lý các yêu cầu, khiếu nại của khách hàng.
- Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến chương trình khuyến mại này, Vietcombank có trách nhiệm trực tiếp giải quyết theo quy định của pháp luật.

10.2. Quyền của Vietcombank:

- Vietcombank có quyền quyết định cuối cùng trong việc xét duyệt các khách hàng đủ điều kiện nhận ưu đãi của chương trình.
- Chương trình được triển khai theo thời gian đã quy định hoặc kết thúc khi hết số lượng quà tặng khuyến mại tùy thuộc vào điều kiện nào đến trước và sẽ được Vietcombank thông báo trên website của ngân hàng.
- Thời hạn cuối cùng Vietcombank có trách nhiệm trao thưởng cho khách hàng là 45 ngày làm việc kể từ khi kết thúc chương trình.
- Khách hàng được nhận thưởng theo Thẻ lệ chương trình có thể phải nộp thuế thu nhập không thường xuyên, phí và lệ phí (nếu có) theo quy định của pháp luật hiện hành. Trường hợp phải nộp thuế thu nhập không thường xuyên, khách hàng chấp thuận việc Vietcombank sẽ khấu trừ khoản thuế, phí và lệ phí (nếu có) theo quy định của pháp luật trên trị giá khoản khuyến mại mà khách hàng đã nhận và thay mặt khách hàng nộp cho cơ quan có thẩm quyền.
- Nếu được sự đồng ý của khách hàng trúng thưởng, Vietcombank có thể sẽ sử dụng tên và hình ảnh của khách hàng trúng giải cho mục đích quảng cáo thương mại.
- Khách hàng tham gia chương trình khuyến mại đồng ý nhận các thông báo ưu đãi qua các kênh truyền thông (SMS/Email/Banner điện tử/trang xã hội) của Vietcombank và đối tác thứ ba để truyền thông cho chương trình.
- Trong trường hợp bất kỳ cá nhân nào có hành vi gian lận, lừa dối nhằm đạt được kết quả theo chương trình khuyến mại, Vietcombank hoàn toàn có quyền từ chối trao giải và yêu cầu bồi thường (nếu có) theo quy định của pháp luật.

- Nếu vì lý do bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) nằm ngoài tầm kiểm soát của Vietcombank mà chương trình không được diễn ra như kế hoạch, Vietcombank có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) huỷ bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ chương trình sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành về các trường hợp bất khả kháng.
- Bằng việc tham gia chương trình này, khách hàng thừa nhận đã hiểu rõ và đồng ý thực hiện theo tất cả điều kiện, điều khoản quy định tại bản thể lệ này và các điều chỉnh (nếu có), cùng quy định khác có liên quan của pháp luật.

11. Trách nhiệm và quyền của Khách hàng

11.1. Trách nhiệm của Khách hàng:

- Khách hàng có trách nhiệm hoàn trả lại toàn bộ giá trị ưu đãi mà Vietcombank đã trao thưởng cho khách hàng trong trường hợp Vietcombank có căn cứ chứng minh khách hàng có hành vi gian lận, lừa dối.
- Bằng việc tham gia chương trình này, khách hàng thừa nhận đã biết và chấp nhận tất cả các điều kiện, điều khoản của chương trình này và các điều chỉnh (nếu có).
- Bằng việc tham gia chương trình, khách hàng đồng ý và yêu cầu/cho phép Vietcombank được gửi email/SMS có chứa đường dẫn liên kết (hyperlink) cho khách hàng về chương trình này và các chương trình ưu đãi trong tương lai. Vietcombank không gửi email/SMS có đường dẫn đăng nhập dịch vụ ngân hàng số và/hoặc yêu cầu khách hàng cung cấp thông tin cá nhân/thông tin dịch vụ dưới mọi hình thức.

11.2. Quyền của Khách hàng:

- Được nhận thưởng nếu đáp ứng theo các quy định trong Thể lệ của chương trình khuyến mại.
- Khách hàng có quyền khiếu nại về việc trả thưởng của chương trình (nếu có) trong vòng 15 ngày làm việc kể từ ngày thông báo trả thưởng. Hết thời gian khiếu nại trên, các khách hàng được coi là đồng ý với kết quả trả thưởng của chương trình.