

V/v Thư mời báo giá hạng mục Truyền thông
sáng tạo trên các nền tảng mạng xã hội để
lan truyền xu hướng về TVC và thương hiệu
Vietcombank cho các ưu đãi sản phẩm dịch
vụ bán lẻ của Vietcombank giai đoạn Tết
2026

THƯ MỜI BÁO GIÁ

Kính gửi: Các đơn vị cung cấp

Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (VCB) có nhu cầu tổ chức truyền thông trên các kênh KOL/KOC, báo điện tử, mạng xã hội cho các ưu đãi sản phẩm dịch vụ bán lẻ của Vietcombank giai đoạn Tết 2026. Mời Quý đơn vị tham gia chào giá hạng mục Truyền thông sáng tạo trên các nền tảng mạng xã hội để lan truyền xu hướng về TVC và thương hiệu Vietcombank theo các yêu cầu sau:

1. Số lượng và yêu cầu kỹ thuật:

TT	Hạng mục, tên báo	Nền tảng	Phạm vi công việc	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
Sản xuất nội dung							
Sản xuất nội dung capcut							
1	Capcut Template Tiktok	Sản xuất	Tạo capcut template để mọi người dùng và đăng trên Tiktok/ Facebook Chia làm 2 nhóm Capcut template: nhóm 1: 5 capcut Tập trung vào nhạc (Ít brand) - nhóm 2 3 capcut có Branded content.	Templ ate	8		
Tạo xu hướng và lan truyền mạng xã hội (Tiktok, Facebook, Threads) KPI Cam kết: 20.000 lượt sử dụng capcut, 1.000.000 view, 40.000 lượt tương tác (love /Like / Share), 2000 comment thảo luận							
1	Tạo thảo luận trên Threads	Threads	Tạo thảo luận trên Threads hướng về TVC - Campaign Người đăng: KOC trên nền tảng Threads, đã từng có những Threads có hơn 20k lượt xem, chăm chỉ đăng Threads mỗi tuần	8	Post		
2	KOC sử dụng Capcut Template - lead camp	Tiktok	KOC sử dụng Capcut Template, đăng trên Tiktok. KOL/KOC Lead camp có độ nhận diện tốt trong giới trẻ, độ tuổi từ 20 trở lên, hình ảnh đời tư sạch sẽ trong phạm vi các video đăng 1 năm trở lại đây. (Dự kiến: Quỳnh Bei - 3,4M followerser hoặc Tiktokер có 2M followerser trở lên	1	Clip		
3	KOC sử dụng Capcut	Tiktok	KOC sử dụng Capcut Template, đăng trên Tiktok. KOL/KOC Support có độ nhận diện tốt trong	5	Clip		

TT	Hạng mục, tên báo	Nền tảng	Phạm vi công việc	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
	Template - support		giới trẻ, độ tuổi từ 20 trở lên, hình ảnh đời tư sạch sẽ, followers từ 70k trở lên				
4	Tạo thảo luận trên Tiktok KOC - News	Tiktok	Tạo thảo luận trên Tiktok của KOC - News Book KOC trên Tiktok để tạo thảo luận về TVC - Campaign	5	Clip		
5	Đăng trên Tiktok Nhạc	Tiktok	Sản xuất video dựa trên Video gốc của Vietcombank, đăng tải trên các trang Tiktok chuyên về nhạc có 30k followers trở lên.	9	Clip		
6	Tạo thảo luận trên Facebook Community	Facebook	Sản xuất nội dung, hình ảnh cho post; Tạo thảo luận trên Facebook community có nhắc đến tên chiến dịch/tên thương hiệu Fanpage Kiến không ngủ - 2,2 triệu followerser: https://www.facebook.com/kienkhongngu.vn Fanpage Ngoa - 328k followerser https://www.facebook.com/ngoafanpage Fanpage Xem cái này không phí tiền mạng - 2,9 triệu followerser https://www.facebook.com/khongphitienmang/ Fanpage Không hề giả trân - 181k followerser https://www.facebook.com/KhongHeGiaTran.FP	4	Post		
Tổng cộng							
Thuế GTGT							
Tổng cộng (đã bao gồm thuế GTGT)							

2. Thời điểm nộp báo giá: Trước 09h00 ngày 12 tháng 01 năm 2026.

3. Hình thức nộp báo giá:

Đơn vị chuẩn bị và nộp 01 báo giá theo Thư mời báo giá. Việc nộp báo giá theo hình thức trực tiếp, báo giá phải có chữ ký của người có thẩm quyền và dấu của doanh nghiệp.

Địa chỉ nhận báo giá: Ban Mua sắm, tầng 10, Tòa nhà Vietcombank, 32 Hàng Bài, Phường Cửa Nam, TP. Hà Nội (Liên hệ: 02439343137 – máy lẻ 1979; Mr Tú Anh: 0912121979).

4. Thành phần hồ sơ báo giá: Hồ sơ báo giá do đơn vị chuẩn bị phải bao gồm:

- Bảng chào giá được đại diện theo pháp luật của doanh nghiệp hoặc người được ủy quyền hợp pháp ký tên trực tiếp bằng bút và đóng dấu. Trường hợp ủy quyền phải có giấy ủy quyền.

- **Báo giá phải có đầy đủ thông tin: thời gian thực hiện dịch vụ, địa điểm thực**

hiện dịch vụ, hiệu lực báo giá, điều kiện thanh toán (Tham chiếu tại mục 6 – mục 9 Thư mời này); địa chỉ số điện thoại liên hệ, địa chỉ email, ngày báo giá.

- Cung cấp bản sao của một trong các giấy tờ sau: Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh, Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp, Giấy chứng nhận đầu tư hoặc Quyết định thành lập doanh nghiệp.

- Tất cả các giấy tờ trên được nộp cho VCB trước thời điểm hết hạn nộp báo giá được quy định tại Mục 2 của yêu cầu báo giá này.

5. Giá chào: Đơn vị chào giá bằng VNĐ, giá chào đã bao gồm VAT và các thuế, chi phí, phí và lệ phí khác có liên quan.

6. Thời gian thực hiện dịch vụ: Trong vòng 03 tháng kể từ ngày ký hợp đồng, trong đó thời gian quảng cáo thực tế theo yêu cầu của Vietcombank.

7. Địa điểm thực hiện dịch vụ: Threads, Tiktok, Facebook

8. Hiệu lực của báo giá: Tối thiểu 60 ngày kể từ ngày có thời điểm hết hạn nộp báo giá.

9. Điều kiện thanh toán:

a. Hình thức thanh toán: Chuyển khoản bằng đồng Việt Nam.

b. Phương thức thanh toán: Thanh toán 100% giá trị Hợp đồng trong vòng 15 ngày làm việc kể từ ngày VCB nhận đầy đủ hồ sơ thanh toán của đơn vị cung cấp. Hồ sơ thanh toán bao gồm:

- + Hợp đồng (Bản gốc);
- + Giấy đề nghị thanh toán (Bản gốc);
- + Biên bản nghiệm thu hợp đồng (bản gốc);
- + Biên bản thanh lý hợp đồng (bản gốc);
- + Hóa đơn giá trị gia tăng theo quy định của nhà nước;

+ Các chứng từ khác (nếu có) phù hợp với quy định của pháp luật, yêu cầu của Thư mời báo giá và các quy định của VCB.

Nơi nhận:

- Như trên;
- PTGD Phùng Nguyễn Hải Yến (đề b/cáo);
- Lưu: VT, BMS₂.

**TL. TỔNG GIÁM ĐỐC
TRƯỞNG BAN MUA SẮM**



Nguyễn Thị Hà

