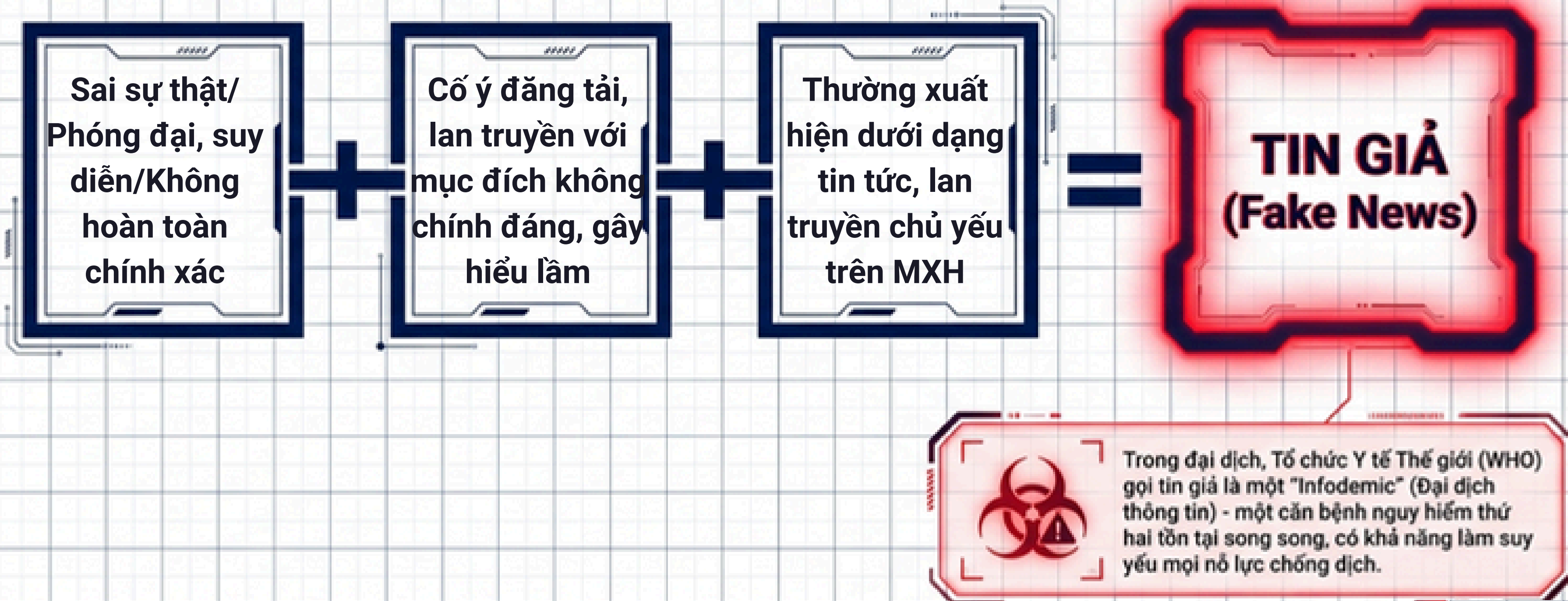


CẨM NANG



**PHÒNG CHỐNG TIN GIẢ,
TIN SAI SỰ THẬT TRÊN
KHÔNG GIAN MẠNG**

TIN GIẢ TRÊN KHÔNG GIAN MẠNG LÀ GÌ ?

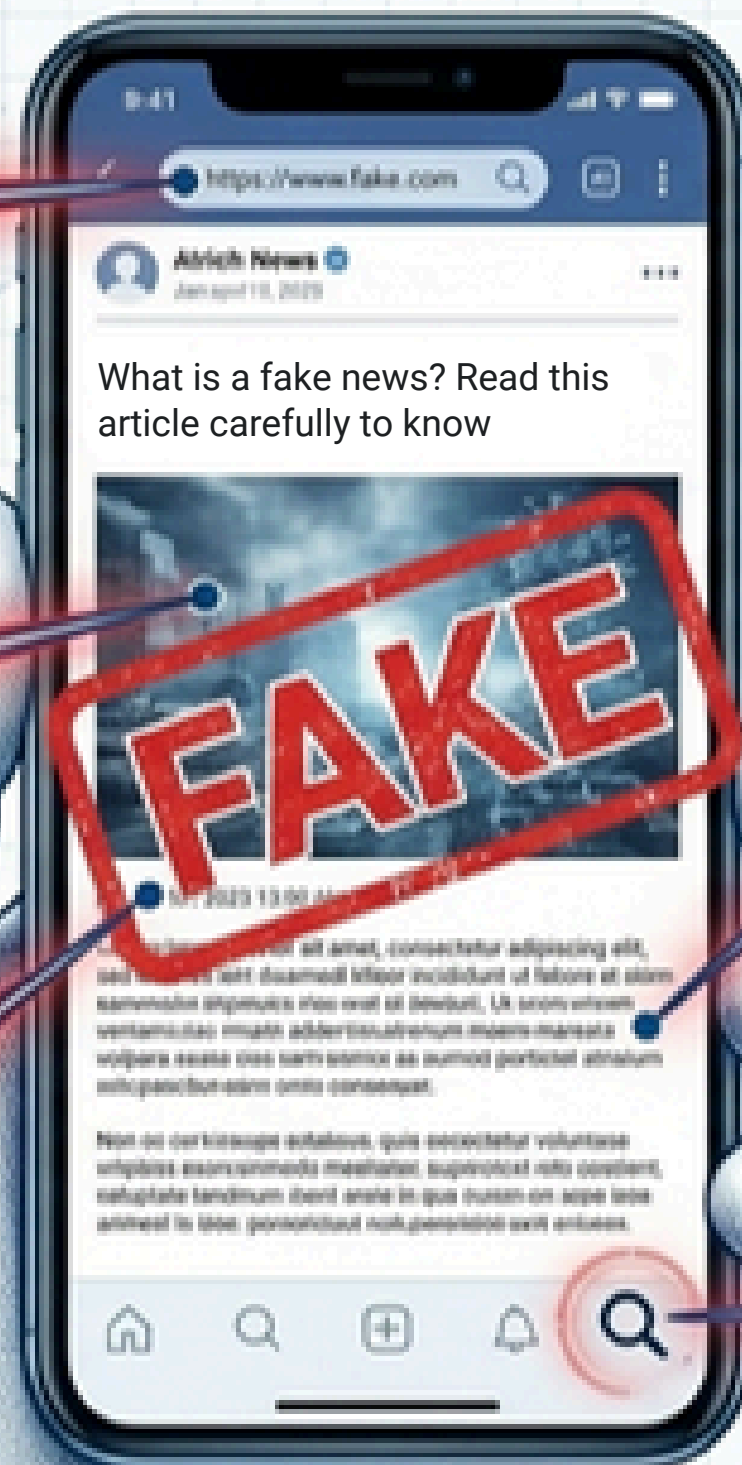


CÁCH NHẬN BIẾT TIN GIẢ

Kiểm tra nguồn tin.
URL có bị giả mạo báo chí không?
Tác giả là ai? Tài khoản có uy tín không?

Kiểm tra hình ảnh.
Chạy tìm kiếm hình ảnh ngược (Reverse Image Search) xem ảnh có bị cắt ghép hoặc lấy từ một sự kiện cũ trong quá khứ không.

Kiểm tra thời gian.
Tin tức có thể là sự thật nhưng đã xảy ra từ nhiều năm trước, nay bị 'đào' lại để gây kích động.



Tìm mâu thuẫn.
Đọc toàn bộ nội dung, không chỉ đọc tiêu đề. Tìm kiếm những lỗ hổng logic, sự phi lý trong bài viết.

Đối chiếu chéo.
Tìm kiếm thông tin này trên các trang báo chí chính thống hoặc cổng thông tin cơ quan nhà nước.

PHÂN LOẠI TIN GIẢ

 Thương Mại (Commercial)	 Chính Trị (Political)	 Đời Sống Xã Hội (Social Clout)	 Châm Biếm (Satirical)
Động cơ: Tiền bạc, lừa đảo, tăng tương tác bán hàng.	Động cơ: Chống phá chế độ, gây rối loạn xã hội.	Động cơ: Sống ảo, câu view, kiếm người theo dõi.	Động cơ: Giải trí, hài hước.
Dấu hiệu: Tạo 'sốt' ảo (sốt đất, ngoại tệ), bôi nhọ đối thủ cạnh tranh, thổi phồng sự cố.	Dấu hiệu: Xuyên tạc lãnh đạo, pha trộn 1 phần sự thật với tin bịa đặt , bùng phát mạnh dịp Bầu cử/Đại hội.	Dấu hiệu: Bám theo các sự kiện 'nóng', dùng hình ảnh/video cắt ghép sai bối cảnh để dẫn dắt dư luận .	Dấu hiệu: Ngôn từ phóng đại, phi lý. Rất dễ bị hiểu lầm thành sự thật nếu người đọc thiếu ngữ cảnh.

TRÁCH NHIỆM CỦA NGƯỜI DÙNG (1)



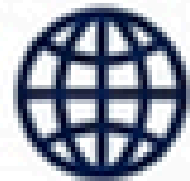
Các nguyên tắc hành động:

- Kiểm tra nguồn tin, tác giả, độ tin cậy của thông tin
- Tôn trọng suy nghĩ, quyền riêng tư của mình và người khác
- Thông báo cho cơ quan thẩm quyền nếu phát hiện tin giả, tin sai sự thật

**Suy nghĩ kỹ trước
khi chia sẻ**

TRÁCH NHIỆM CỦA NGƯỜI DÙNG (2)

Tuân thủ các quy định của pháp luật



Hoàn toàn chịu trách nhiệm về nội dung thông tin do mình lưu trữ, cung cấp, phát tán trên môi trường mạng

Không cung cấp, trao đổi, truyền đưa, lưu trữ, sử dụng thông tin xuyên tạc, vu khống, xúc phạm uy tín, danh dự, nhân phẩm của tổ chức và công dân



Không cung cấp, lưu trữ, phát tán, sử dụng thông tin vi phạm điều cấm Luật An ninh mạng



Không được phát tán thư rác, phần mềm độc hại hoặc thiết lập hệ thống thông tin giả mạo, lừa đảo

TRÁCH NHIỆM CỦA NGƯỜI DÙNG (3)

Tôn trọng và thực hiện các quy tắc ứng xử trên không gian mạng



CÁCH XỬ LÝ KHI VÔ TÌNH LÂY LAN TIN GIẢ



1. Gỡ Bỏ (Xóa Ngay Lập Tức)



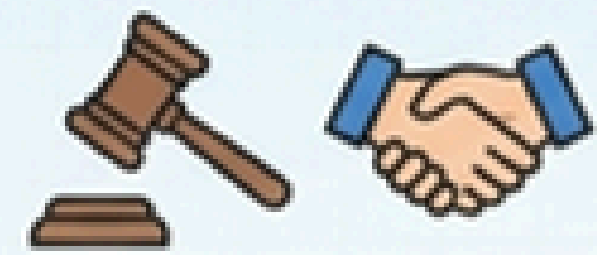
Nhấn nút xóa/thu hồi bài đăng sai sự thật trên mọi nền tảng bạn đã chia sẻ để chặn đúng luồng hiển thị mới.

2. Đính Chính (Sửa Sai Công Khai)



Đăng một bài đính chính rõ ràng và xin lỗi vì đã chia sẻ thông tin chưa kiểm chứng, giúp những người đã xem bài cũ của bạn biết sự thật.

3. Hợp Tác (Tuân Thủ Pháp Luật)





Nghiêm túc hợp tác, cung cấp thông tin cho cơ quan chức năng nếu sự việc đã gây ra hậu quả nghiêm trọng và có yêu cầu làm việc.

CÁC BƯỚC HÀNH ĐỘNG KHI THẤY TIN GIẢ

Không chỉ bảo vệ bản thân, hãy là một người dùng có trách nhiệm trên không gian mạng.

Các bước chiến thuật tại chỗ

-  **Lưu bằng chứng:** Chụp ảnh màn hình, lưu đường link, tải video trước khi đối tượng xóa bài.
-  **Cảnh báo:** Nhắn tin cho người đang chia sẻ để họ biết đây là tin giả. Tuyệt đối không chia sẻ lại bài viết (dù với mục đích cảnh báo) để tránh tăng tương tác cho kẻ gian.

Thẻ Liên Hệ Khẩn Cấp (VAFC)

Trung tâm xử lý tin giả, thông tin xấu độc Việt Nam


Website: <https://tingia.gov.vn> 


Email: online.abei@mic.gov.vn 

Hotline: 18008108 


Hoặc đến cơ quan chức năng có thẩm quyền tại địa phương (Sở VH TT & DL hoặc Văn phòng UBND các tỉnh, TP).


CÁC MỨC PHẠT KHI PHÁT TÁN TIN GIẢ



 **Cá nhân**

Mức phạt tiền bằng ½ mức phạt tiền đối với tổ chức



 **Cơ quan, tổ chức sử dụng MXH**

Phạt tiền từ

20 - 50 triệu đồng

(Buộc gỡ bỏ thông tin vi phạm, khóa tài khoản)



 **Cơ quan, tổ chức thiết lập mạng XH**

Chủ động cung cấp đường dẫn đến nội dung vi phạm:

Phạt 30 - 50 triệu đồng.

Chủ động lưu trữ, truyền đưa thông tin giả mạo, xuyên tạc:

Phạt 50 - 70 triệu đồng,

(Tịch thu tang vật, tước giấy phép, đình chỉ hoạt động)

MỘT SỐ QUY ĐỊNH LIÊN QUAN



- Bộ Quy tắc ứng xử văn hóa trên môi trường số ban hành kèm theo Quyết định số 423/QĐ-BVHTTDL ngày 05/3/2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch
- Tiêu chuẩn cộng đồng của các nền tảng cung cấp dịch vụ mạng xã hội.



- Luật An ninh mạng 116/2025/QH15
- Nghị định số 147/2024/NĐ-CP về quản lý, cung cấp, sử dụng dịch vụ Internet và thông tin trên mạng
- Nghị định số 174/2026/NĐ-CP về Quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực bưu chính, viễn thông, tần số vô tuyến điện, giao dịch điện tử và công nghệ thông tin



XÓA SỔ TIN GIẢ & XÂY DỰNG VĂN HÓA SỐ

Trách nhiệm không chỉ của riêng ai !

*Tổng hợp từ "Cẩm nang phòng chống tin giả,
tin sai sự thật trên không gian mạng"
- Cục Phát thanh, truyền hình
và thông tin điện tử (Bộ VTTT&DL)*