

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

- 1. Tên chương trình khuyến mại:** QR XUYÊN BIÊN GIỚI: Lời giới thiệu vàng – Trao ngàn tri ân.
- 2. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Dịch vụ Ngân hàng số VCB Digibank dành cho khách hàng cá nhân.
- 3. Thời gian khuyến mại:** Từ ngày 20/4/2026 đến hết ngày 31/05/2026 hoặc đến khi hết quà tặng nhưng không sau ngày 31/05/2026.
- 4. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn quốc.
- 5. Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.
- 6. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** Tiền chuyển khoản vào tài khoản Vietcombank.
- 7. Khách hàng của chương trình khuyến mại:** Người giới thiệu là khách hàng được nhận thưởng của chương trình. Khách hàng được nhận thưởng khi Người giới thiệu và Người được giới thiệu đáp ứng đồng thời các điều kiện sau:

| Người giới thiệu | Người được giới thiệu |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> + Đang sử dụng VCB Digibank. + Số điện thoại của Người giới thiệu (là số điện thoại đăng nhập VCB Digibank) được khách hàng mới nhập vào ô “Người giới thiệu”. | <ul style="list-style-type: none"> + Kích hoạt VCB Digibank lần đầu trong thời gian khuyến mại qua kênh online (eKYC). Không áp dụng với kênh Quầy và eKYC qua các Ví điện tử. + Phát sinh tối thiểu 1 giao dịch thanh toán quét QR tại nước ngoài (<i>bất kỳ quốc gia nào trừ Việt Nam</i>) từ 200.000 VND trở lên trong thời gian khuyến mại. |

8. Cơ cấu quà tặng:

Tổng giá trị quà tặng của chương trình **1.000.000.000 VND** (*bằng chữ: Một tỷ đồng chẵn*), trong đó:

| Giá trị quà cho mỗi lượt giới thiệu thành công | Số lượng quà tặng tối đa toàn chương trình | Ngân sách tối đa của chương trình |
|--|--|-----------------------------------|
| 100.000 VND | 10.000 quà tặng | 1.000.000.000 VND |

Lưu ý:

- Không giới hạn số lượng quà tối đa của mỗi Người giới thiệu.

- Khách hàng cần duy trì một tài khoản thanh toán trên VCB Digibank ở trạng thái hoạt động, tài khoản thanh toán VND (không phải tài khoản ngoại tệ), tài khoản đã được xác thực eKYC tại quầy (không bị chặn) để nhận thưởng từ chương trình.
- Chương trình **không áp dụng** cho Người giới thiệu là cán bộ nhân viên của Vietcombank.

9. Đầu mối giải đáp thắc mắc cho khách hàng về các vấn đề liên quan đến chương trình khuyến mại: Trung tâm Hỗ trợ khách hàng của Vietcombank (số điện thoại 1900 5454 13) hoặc các địa điểm giao dịch của Vietcombank trên toàn quốc.

10. Nghĩa vụ và quyền của Vietcombank

10.1. Nghĩa vụ của Vietcombank:

- Triển khai chương trình theo đúng thể lệ đã thông báo.
- Trong trường hợp phát sinh yêu cầu, khiếu nại của khách hàng về chương trình khuyến mại, Vietcombank là đầu mối để xử lý các yêu cầu, khiếu nại của khách hàng.
- Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến chương trình khuyến mại này, Vietcombank có trách nhiệm trực tiếp giải quyết theo quy định của pháp luật.

10.2. Quyền của Vietcombank:

- Vietcombank có quyền quyết định cuối cùng trong việc xét duyệt các khách hàng đăng ký VCB Digibank hợp lệ.
- Chương trình có thể kết thúc theo thời gian đã quy định hoặc khi hết số lượng quà tặng khuyến mại tùy thuộc vào điều kiện nào đến trước và sẽ được Vietcombank thông báo trên website của Vietcombank.
- Thời hạn cuối cùng Vietcombank có trách nhiệm trao thưởng cho Khách hàng là 45 ngày làm việc kể từ kết thúc chương trình.
- Khách hàng được nhận thưởng theo Thể lệ này có thể phải nộp thuế thu nhập không thường xuyên, phí và lệ phí (nếu có) theo quy định của pháp luật hiện hành. Trường hợp phải nộp thuế thu nhập không thường xuyên, khách hàng chấp thuận việc Vietcombank sẽ khấu trừ khoản thuế thu nhập không thường xuyên, phí và lệ phí (nếu có) theo quy định của pháp luật trên trị giá khoản khuyến mại mà khách hàng đã nhận và thay mặt khách hàng nộp cho cơ quan có thẩm quyền theo quy định của pháp luật.
- Nếu được sự đồng ý của khách hàng trúng thưởng, Vietcombank sẽ sử dụng tên và hình ảnh của khách hàng trúng giải cho mục đích quảng cáo thương mại.
- Khách hàng tham gia chương trình khuyến mại đồng ý nhận các thông báo ưu đãi qua các kênh truyền thông (SMS/ Email/ Banner điện tử/ trang xã hội) của Vietcombank và đối tác thứ ba để truyền thông cho chương trình.
- Trong trường hợp bất kỳ cá nhân nào có hành vi gian lận, lừa dối nhằm đạt được kết quả theo các chương trình khuyến mại, Vietcombank hoàn toàn có quyền từ chối trao giải và yêu cầu bồi thường (nếu có) theo quy định của pháp luật.

- Nếu vì lý do bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) nằm ngoài tầm kiểm soát của Vietcombank mà Chương trình không được diễn ra như kế hoạch, Vietcombank có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) huỷ bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành về các trường hợp bất khả kháng.
- Bằng việc tham gia chương trình này, khách hàng thừa nhận đã hiểu rõ và đồng ý thực hiện theo tất cả điều kiện, điều khoản quy định tại bản thể lệ này và các điều chỉnh (nếu có), và quy định khác có liên quan của Pháp luật.

11. Trách nhiệm và quyền của Khách hàng

12.1. Trách nhiệm của Khách hàng

- Khách hàng có trách nhiệm hoàn trả lại toàn bộ số tiền tương ứng với số điểm VCB Loyalty Vietcombank đã trả thưởng cho Khách hàng trong trường hợp Vietcombank có căn cứ chứng minh khách hàng có hành vi gian lận, lừa dối.
- Bằng việc tham gia chương trình này, khách hàng thừa nhận đã biết và chấp nhận tất cả các điều kiện, điều khoản của chương trình này và các điều chỉnh (nếu có).
- Bằng việc tham gia chương trình, khách hàng đồng ý và yêu cầu/cho phép Vietcombank được gửi email/SMS có chứa đường dẫn liên kết (hyperlink) cho khách hàng về chương trình này và các chương trình ưu đãi trong tương lai. Việc gửi email có chứa đường dẫn liên kết giúp khách hàng dễ dàng tra cứu thông tin về các chương trình ưu đãi. Vietcombank không gửi email/SMS có đường dẫn đăng nhập dịch vụ ngân hàng số và/hoặc yêu cầu khách hàng cung cấp thông tin cá nhân/thông tin dịch vụ dưới mọi hình thức.

12.2. Quyền của Khách hàng

- Được nhận thưởng nếu đáp ứng theo các quy định trong Thể lệ của chương trình khuyến mại.
- Khách hàng có quyền khiếu nại về việc trả thưởng của chương trình (nếu có) trong vòng 15 ngày làm việc kể từ ngày thông báo trả thưởng. Hết thời gian khiếu nại trên, các Khách hàng được coi là đồng ý với kết quả trả thưởng của chương trình.