

Ngày 17 Tháng 04 Năm 2026

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

1. **Tên chương trình khuyến mại:** An tâm tiếp bước – Quà tặng như ý
2. **Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Hệ thống Vietcombank phân phối sản phẩm bảo hiểm của Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ FWD Việt Nam (“FWD VN”) trên toàn quốc.
3. **Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hoá, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.
4. **Thời gian khuyến mại:** 17/04/2026 – 31/05/2026.
5. **Hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại:** Các sản phẩm bảo hiểm (SPBH) của FWD VN được phân phối tại Vietcombank bao gồm các sản phẩm chính sau đây và các sản phẩm bổ trợ đi kèm (nếu có):
 - ✓ FWD Đón đầu thay đổi 2.0
 - ✓ FWD Đón đầu thay đổi 3.0
 - ✓ FWD Điểm Tựa Tài Chính
 - ✓ FWD Sống trọn tương lai
 - ✓ FWD Nâng tầm vị thế
 - ✓ FWD Nâng tầm vị thế 2.0
6. **Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** Tiền – được phân bổ vào tài khoản đầu tư thêm của Hợp đồng bảo hiểm (HĐBH) theo đúng quy tắc và điều khoản của các sản phẩm bảo hiểm.
7. **Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):**

Khách hàng là cá nhân, tổ chức và là bên mua bảo hiểm theo hợp đồng bảo hiểm của sản phẩm bảo hiểm được liệt kê tại Mục 5 của Thẻ lệ này do FWD VN phát hành thông qua hệ thống phân phối Vietcombank (sau đây gọi tắt là “**hợp đồng bảo hiểm**”) và đáp ứng đồng thời tất cả các điều kiện như sau:

 - (i) Khách hàng có hợp đồng bảo hiểm còn hiệu lực có ngày đến hạn đóng phí đối với phí bảo hiểm theo định kỳ của năm hợp đồng thứ hai muộn nhất (“**phí SYP**”) là vào ngày 31/05/2026 hoặc khách hàng có hợp đồng bảo hiểm đã mất hiệu lực trước khi triển khai khuyến mại và được FWD VN xác nhận khôi phục trong thời gian từ ngày 17/04/2026 đến hết ngày 31/05/2026;
 - (ii) Khách hàng **đóng đủ phí SYP^(*) hoặc phí khôi phục hiệu lực hợp đồng bảo hiểm^(**)** trong thời gian khuyến mại được quy định tại Mục 4 của Thẻ lệ này và phí SYP^(*)/phí khôi phục hiệu lực hợp đồng bảo hiểm^(**) tối thiểu từ 50 triệu đồng trở lên/HĐBH/định kỳ đóng phí và phải được ghi nhận trên hệ thống của FWD VN trong thời gian khuyến mại.

Trong đó:

- (*) Phí SYP là phí bảo hiểm năm hợp đồng thứ 2 cần đóng theo định kỳ lựa chọn trong HĐBH của HĐBH thỏa điều kiện tại Mục 7 của Thẻ lệ này bao gồm phí bảo hiểm cơ bản của sản phẩm chính và phí bảo hiểm của sản phẩm bổ trợ (nếu có), và không bao gồm phí đóng thêm (nếu có).
- (***) Phí khôi phục hiệu lực hợp đồng bảo hiểm: Chương trình này chỉ áp dụng cho các hợp đồng bảo hiểm mất hiệu lực trong năm 2 và được khôi phục trong năm 2. Phí khôi phục hiệu lực hợp đồng bảo hiểm là phí bảo hiểm năm 2 thực phân bổ vào sản phẩm chính và các sản phẩm bổ trợ, không bao gồm các khoản phí phân bổ vào Tài khoản đầu tư thêm năm 2.

Lưu ý: Khách hàng cần đóng đủ phí theo quy định để hợp đồng được khôi phục hiệu lực. Ngoài ra, tùy từng trường hợp và sản phẩm bảo hiểm khách hàng tham gia, khách hàng cần hoàn tất các thủ tục khác theo quy định và/hoặc yêu cầu kiểm tra sức khỏe để được khôi phục lại hiệu lực hợp đồng.

- (iii) Hợp đồng bảo hiểm của Khách hàng vẫn còn hiệu lực tại thời điểm chốt kết quả;
- (iv) Tổng khoản đầu tư thêm mà khách hàng tự đóng (nếu có) và giá trị quà tặng trước khi trừ Phí ban đầu (trong trường hợp khách hàng thỏa các điều kiện của Thẻ lệ chương trình) tối đa không được vượt quá 05 (năm) lần mức Phí bảo hiểm cơ bản quy năm của Năm hợp đồng hiện tại (áp dụng đối với hợp đồng đóng phí định kỳ);
- (v) Khách hàng đáp ứng điều kiện khác được quy định tại Thẻ lệ khuyến mại này.

8. Cơ cấu quà tặng (nội dung quà tặng, giá trị quà tặng, số lượng quà tặng):

Điều kiện: Phí SYP ^(*) /Phí khôi phục hiệu lực hợp đồng bảo hiểm ^(**) /Định kỳ đóng phí của HĐBH thỏa điều kiện chương trình/HĐBH (VNĐ)	Giá trị quà tặng, đã bao gồm phí ban đầu (nếu có) theo quy tắc và điều khoản của các SPBH/HĐBH ^(***)
Từ 50 triệu trở lên	20%* SYP ^(*) /Phí khôi phục hiệu lực hợp đồng bảo hiểm ^(**)

Quà tặng này được phân bổ trực tiếp vào tài khoản đầu tư thêm của các SPBH theo đúng quy tắc và điều khoản của SPBH.

^(***) Theo của quy tắc và điều khoản của sản phẩm FWD Nâng tầm vị thế và FWD Nâng tầm vị thế 2.0 bất kỳ khoản tiền nào trước khi được phân bổ vào tài khoản đầu tư thêm sẽ bị trừ **Phí ban đầu** theo tỷ lệ là **2,0%**. Theo đó, quà tặng sẽ bị trừ phí ban đầu trước khi được phân bổ vào tài khoản đầu tư thêm.

Đối với các SPBH khác được quy định tại Mục 5 của thẻ lệ này ngoài sản phẩm FWD Nâng tầm vị thế và FWD Nâng tầm vị thế 2.0 sẽ không bị trừ Phí ban đầu khi tiền được phân bổ vào tài khoản đầu tư thêm.

- Phí SYP^(*)/phí khôi phục hiệu lực hợp đồng bảo hiểm^(**) phải được ghi nhận trên hệ thống của FWD VN trong thời gian khuyến mại.
- Giá trị quà tặng đã bao gồm (i) phí ban đầu theo quy tắc và điều khoản của sản phẩm bảo hiểm; và (ii) các loại thuế theo quy định pháp luật hiện hành.
- Một khách hàng có nhiều hợp đồng bảo hiểm thỏa điều kiện được quy định tại Mục 7 của Thẻ lệ khuyến mại này thì sẽ được nhận nhiều quà tặng tương ứng với từng HĐBH thỏa các điều kiện của chương trình khuyến mại.
- Theo quy định tại Điều 98 của Nghị định 46/2023/NĐ-CP, đối với hợp đồng bảo hiểm liên kết đầu tư có hình thức đóng phí định kỳ, mức tối đa của Khoản đầu tư thêm trong mỗi Năm hợp đồng là 5 lần Phí bảo hiểm cơ bản quy năm của Năm hợp đồng hiện tại (sau đây gọi lại “**mức tối đa**”) (đối với hợp đồng đóng phí định kỳ). Theo đó, trường hợp khách hàng đã đóng khoản đầu tư thêm vào tài khoản đầu tư thêm bằng mức tối đa này, thì tại thời điểm FWD VN trao quà (theo Mục 10.a của Thẻ lệ), thì khách hàng được xem là không thỏa điều kiện của Chương trình này và sẽ không được nhận quà tặng theo Thẻ Lệ. Trường hợp khách hàng đã đóng khoản đầu tư thêm vào tài khoản đầu tư thêm gần với mức tối đa này, giá trị quà tặng mà khách hàng thực nhận sẽ bằng hiệu của mức tối đa trừ đi tổng giá trị khoản đầu tư thêm đã đóng trong năm hợp đồng hiện tại (giá trị quà tặng không vượt quá giá trị khuyến mại quy định tại Mục 8 trong Thẻ lệ này).

Ví dụ minh họa:

Khách hàng A tham gia mua bảo hiểm tại FWD VN với hợp đồng có thông tin như sau:

SPBH	SYP (VNĐ)	Giá trị khuyến mại (VNĐ)	Phí ban đầu (VNĐ)	Khoản tiền được phân bổ thực tế vào tài khoản đầu tư thêm (VNĐ)
FWD Nâng tầm vị thế 2.0	100.000.000	$20\% * 100.000.000 = 20.000.000$	$2,0\% * 20.000.000 = 400.000$	$20.000.000 - 400.000 = 19.600.000$

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại dự kiến: 1.460.000.000 đồng (*Một tỷ bốn trăm sáu mươi triệu đồng*).

10. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại:

- **Thời điểm chốt kết quả:** 31/05/2026
- a. **Cách thức nhận quà:** Trong vòng 15 ngày làm việc kể từ ngày chốt kết quả, FWD VN sẽ đồng thời thông báo kết quả đến khách hàng và phân bổ giá trị khuyến mại trực tiếp vào tài khoản đầu tư thêm của các HĐBH thỏa mãn điều kiện chương trình.
- b. **Các nội dung khác:**
 - Chương trình được áp dụng đồng thời với các chương trình khuyến mại khác đang được triển khai tại FWD VN.

- Trong trường hợp bất kỳ cá nhân nào có hành vi gian lận, lừa dối nhằm đạt được kết quả theo các chương trình khuyến mại, FWD VN hoàn toàn có quyền từ chối trao giải và yêu cầu bồi thường (nếu có) theo quy định của pháp luật. Để làm rõ điều này, việc kê khai/cung cấp không đầy đủ, không trung thực mọi thông tin có liên quan đến việc giao kết và thực hiện hợp đồng bảo hiểm theo yêu cầu của FWD VN cũng sẽ bị xem là hành vi gian lận, lừa dối nhằm đạt được kết quả theo chương trình khuyến mại và khi đó, FWD VN có quyền từ chối trao quà/thu hồi khoản quà.
- Trong trường hợp HDBH không còn hiệu lực tại thời điểm trao quà, FWD VN có quyền không chi trả hoặc thu hồi quà tặng.
- FWD VN có quyền thu hồi và/hoặc không tặng quà cho khách hàng nếu có bất kỳ thay đổi nào đối với HDBH dẫn đến việc khách hàng không đảm bảo điều kiện tham gia chương trình khuyến mại.
- Thể lệ Chương trình và thời gian thực tế diễn ra Chương trình này có thể thay đổi tại từng thời điểm theo toàn quyền quyết định của FWD VN sau khi đã được thực hiện các thủ tục cần thiết theo quy định của pháp luật.
- FWD VN được quyền từ chối trao giải cho các trường hợp không thỏa bất kỳ một trong các điều kiện nêu trên.
- Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến chương trình khuyến mại này, Vietcombank và FWD VN sẽ có trách nhiệm trực tiếp giải quyết theo quy định của pháp luật.
- Trong trường hợp bất khả kháng, việc chấm dứt chương trình khuyến mại trước thời hạn sẽ được thông báo công khai và phù hợp quy định pháp luật liên quan.
- Trường hợp sửa đổi, bổ sung chương trình khuyến mại, FWD VN cam kết đảm bảo việc sửa đổi, bổ sung nội dung chương trình khuyến mại sẽ đảm bảo không ảnh hưởng đến quyền lợi của các khách hàng đã tham gia chương trình trước khi chương trình được sửa đổi, bổ sung nội dung.
- Bằng việc đồng ý tham gia chương trình khuyến mại như ghi nhận tại Thể lệ này thông qua việc tham gia sản phẩm bảo hiểm được ghi nhận tại Mục 5 trên đây thì có nghĩa là khách hàng (i) đã đồng ý ủy quyền cho FWD VN thực hiện chuyển quà tặng vào tài khoản đầu tư thêm theo quy định tại quy tắc điều khoản sản phẩm; và (ii) thừa nhận đã hiểu rõ và đồng ý thực hiện theo tất cả điều kiện, điều khoản quy định tại bản thể lệ này và các điều chỉnh (nếu có), và quy định khác có liên quan của Pháp luật.

11. Thông tin thương nhân thực hiện khuyến mại:

- Tên thương nhân: Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ FWD Việt Nam (FWD VN)
- Địa chỉ trụ sở chính: Tòa nhà Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Phường Sài Gòn, Thành phố Hồ Chí Minh
- Điện thoại: 028 6256 3688
- Email: Customerconnect.vn@fwd.com
- Mã số doanh nghiệp: 0102631572
- Số hiệu thể lệ: **BCC_01C_MA_17042026_31052026_Camp_88**

12. Tên của các thương nhân cùng thực hiện, nội dung tham gia cụ thể và trách nhiệm cụ thể của từng thương nhân tham gia thực hiện trong chương trình (Trường hợp nhiều thương nhân cùng phối hợp thực hiện chương trình khuyến mại hoặc thương nhân kinh doanh dịch vụ khuyến mại thực hiện khuyến mại cho hàng hóa, dịch vụ của thương nhân khác theo thỏa thuận): FWD VN phối hợp với Vietcombank để thực hiện chương trình khuyến mại này, theo đó trách nhiệm của mỗi bên như sau:

Vietcombank:

- Thực hiện phân phối sản phẩm bảo hiểm của FWD VN theo văn bản thỏa thuận giữa các bên;
- Thực hiện công bố công khai nội dung chương trình khuyến mại theo cách thức phù hợp quy định nội bộ của Vietcombank và phù hợp quy định pháp luật Việt Nam.

FWD VN:

- Thông báo công khai nội dung chương trình theo quy định pháp luật về khuyến mại;
- Thực hiện chương trình khuyến mại theo đúng nội dung được quy định tại Thẻ lệ này;
- Các trách nhiệm khác được quy định tại văn bản này.