Ngày 20 Tháng 11 Năm 2026

Số hiệu thể lệ: FWDVN/CPC/CTKM 26-11-02

THỂ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

*Sau đây gọi tắt là "**Thể Lệ**"*

1. **Tên chương trình**: "**Giáng Sinh Rộn Ràng, Hoàn Tiền Ngập Tràn"** (Sau đây gọi là "Chương trình")
2. **Địa bàn (phạm vi) áp dụng**: toàn quốc.
3. **Hình thức khuyến mại**: Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.
4. **Thời gian chương trình**: **Từ 21/11/2026 đến hết ngày 31/12/2026**
5. **Hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại**: Tất cả các sản phẩm bảo hiểm do FWD Việt Nam phát hành, bao gồm tất cả sản phẩm bảo hiểm chính và sản phẩm bảo hiểm bổ trợ đính kèm (nếu có), loại trừ các sản phẩm bảo hiểm tín dụng dư nợ cá nhân.
6. **Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại**: Tiền - được FWD Việt Nam thay mặt Khách hàng phân bổ vào Hợp đồng bảo hiểm theo đúng quy tắc và điều khoản của từng sản phẩm bảo hiểm.
7. **Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng hưởng khuyến mại)**:

   Khách hàng của chương trình khuyến mại là cá nhân hoặc tổ chức và là Bên mua bảo hiểm (sau đây gọi tắt là "BMBH") đã tham gia sản phẩm bảo hiểm được liệt kê tại Mục 5 của Thể lệ này (sau đây gọi là "Hợp đồng bảo hiểm" hoặc "HĐBH") thông qua Kênh phân phối bảo hiểm qua ngân hàng – Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) và đáp ứng đầy đủ các điều kiện như sau:

   a. Hợp đồng bảo hiểm có ngày đến hạn đóng phí của **năm hợp đồng thứ hai** từ ngày **01/10/2026** đến ngày **31/10/2026**;

   b. BMBH nhận được thông báo từ FWD Việt Nam về chương trình khuyến mại này qua ít nhất một trong các hình thức: tin nhắn Zalo (ZNS) (hiển thị dưới tên thương mại "FWD Việt Nam") hoặc tin nhắn SMS hoặc/và email/cuộc gọi (hiển thị dưới tên thương mại "FWD Vietnam");

   c. Trong thời gian diễn ra chương trình khuyến mại quy định tại Mục 4 Thể lệ này, BMBH phải hoàn tất **thanh toán đầy đủ** phí bảo hiểm theo định kỳ (sau đây gọi tắt là phí "**Tái tục**")[(1)] đến hạn từ ngày 01/10/2026 đến ngày 31/10/2026 hoặc phí khôi phục hiệu lực

Hợp đồng bảo hiểm (sau đây gọi tắt là phí "**Khôi phục**")[2] cho kỳ phí bị mất hiệu lực từ ngày 01/10/2026 đến ngày 31/10/2026.

d. Khách hàng có phí Tái tục[1] /phí Khôi phục[2] của mỗi Hợp đồng bảo hiểm thỏa các điểm (a), (b), (c) nêu trên và **phải được ghi nhận trên hệ thống của FWD Việt Nam trong thời gian khuyến mại**;

e. Tại thời điểm chốt kết quả là 23 giờ 59 phút ngày 31/12/2026, Hợp đồng bảo hiểm của BMBH vẫn còn hiệu lực hoặc đã được khôi phục hiệu lực và Hợp đồng bảo hiểm đó phải còn duy trì hiệu lực đến thời điểm FWD Việt Nam gửi quà tặng;

f. Khách hàng đáp ứng điều kiện khác được quy định tại Thể lệ khuyến mại này.

Ghi chú:

[1] ***Phí Tái tục**: là phí bảo hiểm theo định kỳ thuộc năm hợp đồng thứ hai của HĐBH thỏa điều kiện tại Thể lệ này, bao gồm phí bảo hiểm cơ bản của sản phẩm chính, phí bảo hiểm sản phẩm bổ trợ (nếu có), không bao gồm phí đóng thêm và phí bảo hiểm chưa đến hạn.*

[2] ***Phí Khôi phục**: là các khoản tiền cần phải đóng để khôi phục hiệu lực HĐBH theo quy tắc điều khoản của từng sản phẩm bảo hiểm, bao gồm khôi phục sản phẩm chính, khôi phục sản phẩm bổ trợ (nếu có). Phí khôi phục hiệu lực HĐBH không bao gồm phí đóng thêm và phí bảo hiểm chưa đến hạn. Ngoài việc đóng phí, tùy từng trường hợp và sản phẩm bảo hiểm khách hàng tham gia, khách hàng có thể được yêu cầu hoàn tất các thủ tục theo quy định và hoặc yêu cầu kiểm tra sức khỏe để được khôi phục lại hiệu lực HĐBH. Tùy từng sản phẩm bảo hiểm, trường hợp khách hàng phải **đóng bổ sung** phí bảo hiểm rủi ro (COI) và/hoặc (các) kỳ phí đến hạn khác với kỳ phí được đề cập tại mục 7c của Thể lệ này để thực hiện khôi phục HĐBH theo quy định thì khoản phí bảo hiểm rủi ro (COI) và/hoặc (các) kỳ phí đến hạn khác với kỳ phí được đề cập tại mục 7c của Thể lệ này thì không được xét để tính giá trị quà tặng.*

Đối với yêu cầu khôi phục hiệu lực HĐBH mà chỉ có thể khôi phục cho sản phẩm chính, không thể khôi phục cho (các) sản phẩm bổ trợ đi kèm do sản phẩm đã ngừng khai thác thì FWD Việt Nam căn cứ phí thực tế khôi phục hiệu lực HĐBH (không bao gồm các khoản phí bảo hiểm đóng bổ sung khác với kỳ phí được đề cập tại mục 7c của Thể lệ này) để xét điều kiện tham gia chương trình này.

8. Cơ cấu giải thưởng:

BMBH đáp ứng đầy đủ các điều kiện quy định tại Mục 7 Thể lệ này sẽ nhận được quà tặng như sau:

Nội dung quà tặng
15% phí Tái tục hoặc phí Khôi phục hợp lệ[3] của HĐBH thỏa điều kiện theo quy định tại Mục 7 của Thể lệ này

Lưu ý:

- *[3]-Phí bảo hiểm hợp lệ của HĐBH là phí Tái tục[1] hoặc phí Khôi phục[2], tùy từng HĐBH thỏa điều kiện theo quy định tại Mục 7 của Thể lệ này.*
- *Quà tặng là tiền và được FWD Việt Nam thay mặt BMBH phân bổ vào Hợp đồng bảo hiểm theo đúng quy tắc và điều khoản của từng sản phẩm bảo hiểm*
- *Giá trị quà tặng đã bao gồm (i) phí ban đầu theo quy tắc và điều khoản của sản phẩm bảo hiểm (tùy theo từng sản phẩm bảo hiểm); và (ii) các loại thuế theo quy định pháp luật hiện hành.*
- *Một BMBH có nhiều Hợp đồng bảo hiểm thỏa điều kiện được quy định tại Mục 7 của Thể lệ này thì sẽ được nhận nhiều quà tặng tương ứng với từng HĐBH thỏa các điều kiện của chương trình khuyến mại.*

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại (dự kiến): 1.110.550.305 đồng *(Một tỷ một trăm mười triệu năm trăm năm mươi ngàn ba trăm lẻ năm đồng)*

10. Nội dung chi tiết thể lệ chương trình khuyến mại:

Bao gồm Mục 7, Mục 8, Mục 9 Thể lệ này và các thông tin dưới đây:

a. Thời điểm chốt kết quả: 23 giờ 59 phút ngày **31/12/2026**

b. **Cách thức nhận quà:** Trong vòng **20 ngày làm việc** kể từ ngày chốt kết quả, FWD Việt Nam sẽ đồng thời thông báo kết quả đến BMBH và thay mặt BMBH phân bổ giá trị quà tặng vào HĐBH thỏa mãn điều kiện chương trình theo đúng quy tắc và điều khoản của từng sản phẩm bảo hiểm.

- Đối với BMBH là cá nhân: FWD Việt Nam sẽ thông báo đến khách hàng thỏa điều kiện nhận quà tặng của Chương trình theo thông tin cá nhân được khách hàng cung cấp gần nhất và được ghi nhận trên hệ thống của FWD Việt Nam. Khách hàng cần cung cấp chính xác địa chỉ thư điện tử (địa chỉ email), số điện thoại cho FWD Việt Nam và FWD Việt Nam không chịu trách nhiệm trong trường hợp khách hàng không

nhận được thông báo do cung cấp sai/nhầm lẫn/không cung cấp địa chỉ email, số điện thoại.

- Đối với BMBH là tổ chức: FWD Việt Nam sẽ thông báo đến khách hàng thỏa điều kiện nhận quà tặng của Chương trình theo địa chỉ email được khách hàng cung cấp gần nhất và được ghi nhận trên hệ thống của FWD Việt Nam. FWD Việt Nam không chịu trách nhiệm trong trường hợp khách hàng không nhận được thông báo do cung cấp sai/nhầm lẫn/không cung cấp địa chỉ email.

c. Các nội dung khác:

- Chương trình này **được áp dụng đồng thời** với chương trình khuyến mại "**Đóng phí càng sớm – Hoàn phí càng cao**" đang diễn ra từ ngày 16/10 – 31/12/2026 của FWD Việt Nam. Tham khảo chương trình **Đóng phí càng sớm – Hoàn phí càng cao** được đăng tải tại website chính thức của FWD Việt Nam tại đường link: https://www.fwd.com.vn/vi/blog/notifications-promotions/dong-phi-cang-som-hoan-phi-cang-cao/
- Trong trường hợp bất kỳ cá nhân nào có hành vi gian lận, lừa dối nhằm đạt được kết quả theo các chương trình khuyến mại, FWD Việt Nam hoàn toàn có quyền từ chối trao giải và yêu cầu bồi thường (nếu có) theo quy định của pháp luật. Để làm rõ điều này, việc kê khai/cung cấp không đầy đủ, không trung thực mọi thông tin có liên quan đến việc giao kết và thực hiện HĐBH theo yêu cầu của FWD Việt Nam cũng sẽ bị xem là hành vi gian lận, lừa dối nhằm đạt được kết quả theo chương trình khuyến mại và khi đó, FWD Việt Nam có quyền từ chối trao quà/thu hồi khoản quà.
- Trong trường hợp Hợp đồng bảo hiểm không còn hiệu lực tại thời điểm trao quà, FWD Việt Nam có quyền không chi trả hoặc thu hồi quà tặng.
- FWD Việt Nam có quyền thu hồi và/hoặc không tặng quà cho khách hàng nếu có bất kỳ thay đổi nào đối với hợp đồng bảo hiểm dẫn đến việc khách hàng không đảm bảo điều kiện tham gia chương trình khuyến mại quy định tại thể lệ này.
- Thể lệ Chương trình và thời gian thực tế diễn ra Chương trình này có thể thay đổi tại từng thời điểm theo toàn quyền quyết định của FWD Việt Nam sau khi đã được thực hiện các thủ tục cần thiết theo quy định của pháp luật.
- FWD Việt Nam được quyền từ chối trao giải cho các trường hợp không thỏa bất kỳ một trong các điều kiện quy định tại thể lệ này.
- Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến chương trình khuyến mại này, FWD Việt Nam sẽ có trách nhiệm trực tiếp giải quyết theo quy định của pháp luật.
- Trong trường hợp bất khả kháng, việc chấm dứt chương trình khuyến mại trước thời hạn sẽ được thông báo công khai và phù hợp quy định pháp luật liên quan.
- Trường hợp sửa đổi, bổ sung chương trình khuyến mại, FWD Việt Nam cam kết đảm bảo việc sửa đổi, bổ sung nội dung chương trình khuyến mại sẽ đảm bảo không

ảnh hưởng đến quyền lợi của các khách hàng đã tham gia chương trình trước khi chương trình được sửa đổi, bổ sung nội dung.

- Bằng việc đồng ý tham gia chương trình khuyến mại như ghi nhận tại Thể lệ này thì có nghĩa là BMBH thừa nhận đã hiểu rõ và đồng ý thực hiện theo tất cả điều kiện, điều khoản quy định tại bản Thể Lệ này và các điều chỉnh (nếu có), và quy định khác có liên quan của Pháp luật.

11. Trách nhiệm công bố thông tin

Thông tin về Thể lệ của Chương trình khuyến mại được đăng tải công khai tại website chính thức của FWD Việt Nam (www.fwd.com.vn).

12. Thông tin thương nhân thực hiện khuyến mại:

- Tên thương nhân: Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ FWD Việt Nam (FWD Việt Nam)
- Địa chỉ trụ sở chính: Tòa nhà Diamond Plaza, 34 Lê Duẩn, Phường Sài Gòn, Thành phố Hồ Chí Minh
- Điện thoại: +84 2836221098
- Email: CustomerConnect.vn@fwd.com
- Mã số doanh nghiệp: 0102631572
- Số hiệu thể lệ: FWDVN/CPC/CTKM 26-11-02

13. Tên của các thương nhân cùng thực hiện, nội dung tham gia cụ thể và trách nhiệm cụ thể của từng thương nhân tham gia thực hiện trong chương trình (Trường hợp nhiều thương nhân cùng phối hợp thực hiện chương trình khuyến mại hoặc thương nhân kinh doanh dịch vụ khuyến mại thực hiện khuyến mại cho hàng hóa, dịch vụ của thương nhân khác theo thỏa thuận): **Không có**.

ĐẠI DIỆN CỦA THƯƠNG NHÂN

(Ký tên, ghi rõ chức danh và đóng dấu hoặc sử dụng chữ ký điện tử/chữ ký số theo quy định)

Trần Thị Xuân Thơ

Giám Đốc Cấp Cao, Tiếp thị Thương hiệu và Truyền Thông