THỂ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

1. **Tên chương trình khuyến mại:** Tặng 50.000 VND cho khách hàng thực hiện 03 giao dịch trên VCB Digibank

2. **Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Dịch vụ ngân hàng số VCB Digibank dành cho khách hàng cá nhân.

Thời gian khuyến mại: Từ ngày 11/11/2026 đến hết ngày 31/12/2026 hoặc đến khi hết quà tặng nhưng không sau ngày 31/12/2026.

4. **Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn quốc.

5. **Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.

6. **Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** Tiền chuyển khoản vào tài khoản thanh toán VND của khách hàng mở tại Vietcombank.

7. **Khách hàng của chương trình khuyến mại:**

Khách hàng cá nhân đáp ứng đồng thời các điều kiện sau:

(i.) *Đã đăng ký và kích hoạt dịch vụ VCB Digibank lần đầu trong năm 2026, đang ở trạng thái hoạt động (active), chưa phát sinh đủ 03 giao dịch tài chính trên VCB Digibank trong năm 2026 và không phát sinh giao dịch tài chính nào trong 03 tháng gần nhất tại thời điểm Vietcombank xác định danh sách khách hàng;*

(ii.) *Nhận được thông báo mời tham gia chương trình từ Vietcombank qua ứng dụng VCB Digibank hoặc email đã đăng ký tại Vietcombank;*

(iii.) *Trong thời gian khuyến mại, thực hiện tối thiểu 03 giao dịch tài chính trên VCB Digibank. Mỗi giao dịch thực hiện trong thời gian khuyến mại phải có giá trị từ 100.000 VND trở lên.*

Lưu ý:

+ "Giao dịch tài chính" hợp lệ là giao dịch được thực hiện thành công trên ứng dụng VCB Digibank, có giá trị từ 100.000 VND trở lên cho mỗi giao dịch, LOẠI TRỪ các giao dịch sau: giao dịch bị hủy, hoàn trả, tra soát hoặc điều chỉnh; giao dịch chuyển tiền giữa các

tài khoản của cùng một khách hàng mở tại Vietcombank; giao dịch nạp tiền và rút tiền giữa tài khoản Vietcombank với ví điện tử của chính khách hàng; các khoản phí dịch vụ do Vietcombank thu của khách hàng, tất toán các khoản vay tại Vietcombank, tất toán các khoản tiền gửi tiết kiệm.

+ Chương trình chỉ áp dụng đối với khách hàng nhận được thông báo mời tham gia trực tiếp từ Vietcombank. Khách hàng không thuộc danh sách khách hàng mục tiêu do Vietcombank xác định không thuộc phạm vi áp dụng của chương trình.
+ Chương trình không áp dụng cho khách hàng là cán bộ nhân viên của Vietcombank.

Cơ cấu quà tặng: Tổng giá trị quà tặng của chương trình là 714.700.000 VND (bằng chữ: Bảy trăm mười bốn triệu bảy trăm nghìn đồng), trong đó:

Ưu đãi	Giá trị quà cho mỗi khách hàng	Số lượng quà tặng tối đa toàn chương trình	Ngân sách tối đa của chương trình
Hoàn tiền (Vietcombank tặng)	50.000 VND	14.294 khách hàng	714.700.000 VND
Tổng ngân sách chương trình			**714.700.000 VND**

Lưu ý:

+ Mỗi khách hàng (tính theo số CIF tại Vietcombank) được nhận tối đa 01 lần hoàn tiền trị giá 50.000 VND trong suốt thời gian chương trình.
+ Số lượng quà tặng của chương trình có hạn. Vietcombank trao thưởng theo thứ tự thời gian khách hàng hoàn tất giao dịch đủ điều kiện, cho đến khi hết số lượng quà tặng của chương trình.
+ Khách hàng cần duy trì dịch vụ VCB Digibank ở trạng thái hoạt động (active) và một tài khoản thanh toán VND mở tại Vietcombank đã được xác thực eKYC, không bị đóng, tạm khóa hoặc phong tỏa tại thời điểm trao thưởng.
+ Tiền hoàn được chuyển vào tài khoản thanh toán VND của khách hàng mở tại Vietcombank; Vietcombank thông báo tới khách hàng qua ứng dụng VCB Digibank và email đã đăng ký tại Vietcombank.

9. Đầu mối giải đáp thắc mắc cho khách hàng về các vấn đề liên quan đến chương trình khuyến mại:

Trung tâm Hỗ trợ khách hàng của Vietcombank: Hotline 1900 54 54 13, hoạt động 24/7.

10. Nghĩa vụ và quyền của Vietcombank

10.1. Nghĩa vụ của Vietcombank:

+ Triển khai chương trình theo đúng thể lệ đã thông báo.
+ Trong trường hợp phát sinh yêu cầu, khiếu nại của khách hàng về chương trình khuyến mại, Vietcombank là đầu mối để xử lý các yêu cầu, khiếu nại của khách hàng.
+ Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến chương trình khuyến mại này, Vietcombank có trách nhiệm trực tiếp giải quyết theo quy định của pháp luật.

10.2. Quyền của Vietcombank:

+ Vietcombank có quyền quyết định cuối cùng trong việc xét duyệt các khách hàng đủ điều kiện nhận ưu đãi của chương trình.
+ Chương trình có thể kết thúc theo thời gian đã quy định hoặc khi hết số lượng quà tặng khuyến mại tùy thuộc vào điều kiện nào đến trước và sẽ được Vietcombank thông báo trên website của Vietcombank.
+ Thời hạn cuối cùng Vietcombank có trách nhiệm trao thưởng cho khách hàng là 30 ngày kể từ ngày kết thúc chương trình.
+ Khách hàng được nhận thưởng theo Thể lệ này có thể phải nộp thuế thu nhập không thường xuyên, phí và lệ phí (nếu có) theo quy định của pháp luật hiện hành. Trường hợp phải nộp thuế thu nhập không thường xuyên, khách hàng chấp thuận việc Vietcombank sẽ khấu trừ khoản thuế, phí và lệ phí (nếu có) theo quy định của pháp luật trên trị giá khoản khuyến mại mà khách hàng đã nhận và thay mặt khách hàng nộp cho cơ quan có thẩm quyền.
+ Nếu được sự đồng ý của khách hàng trúng thưởng, Vietcombank có thể sẽ sử dụng tên và hình ảnh của khách hàng trúng giải cho mục đích quảng cáo thương mại.
+ Khách hàng tham gia chương trình khuyến mại đồng ý nhận các thông báo ưu đãi qua các kênh truyền thông (SMS/Email/Banner điện tử/trang xã hội) của Vietcombank và đối tác thứ ba để truyền thông cho chương trình.
+ Trong trường hợp bất kỳ cá nhân nào có hành vi gian lận, lừa dối nhằm đạt được kết quả theo chương trình khuyến mại, Vietcombank hoàn toàn có quyền từ chối trao giải và yêu cầu bồi thường (nếu có) theo quy định của pháp luật.

+ Nếu vì lý do bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) nằm ngoài tầm kiểm soát của Vietcombank mà Chương trình không được diễn ra như kế hoạch, Vietcombank có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) huỷ bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành về các trường hợp bất khả kháng.
+ Bằng việc tham gia chương trình này, khách hàng thừa nhận đã hiểu rõ và đồng ý thực hiện theo tất cả điều kiện, điều khoản quy định tại bản thể lệ này và các điều chỉnh (nếu có), và quy định khác có liên quan của pháp luật.

11. Trách nhiệm và quyền của Khách hàng

11.1. Trách nhiệm của Khách hàng:

+ Khách hàng có trách nhiệm hoàn trả lại toàn bộ giá trị ưu đãi mà Vietcombank đã trao thưởng cho khách hàng trong trường hợp Vietcombank có căn cứ chứng minh khách hàng có hành vi gian lận, lừa dối.
+ Bằng việc tham gia chương trình này, khách hàng thừa nhận đã biết và chấp nhận tất cả các điều kiện, điều khoản của chương trình này và các điều chỉnh (nếu có).
+ Bằng việc tham gia chương trình, khách hàng đồng ý và yêu cầu/cho phép Vietcombank được gửi email/SMS có chứa đường dẫn liên kết (hyperlink) cho khách hàng về chương trình này và các chương trình ưu đãi trong tương lai. Vietcombank không gửi email/SMS có đường dẫn đăng nhập dịch vụ ngân hàng số và/hoặc yêu cầu khách hàng cung cấp thông tin cá nhân/thông tin dịch vụ dưới mọi hình thức.

11.2. Quyền của Khách hàng:

+ Được nhận thưởng nếu đáp ứng theo các quy định trong Thể lệ của chương trình khuyến mại.
+ Khách hàng có quyền khiếu nại về việc trả thưởng của chương trình (nếu có) trong vòng 15 ngày làm việc kể từ ngày thông báo trả thưởng. Hết thời gian khiếu nại trên, các khách hàng được coi là đồng ý với kết quả trả thưởng của chương trình.