

Đặc san

Chung

NIỀM TIN

Đặc san của Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam – Vietcombank

Vietcombank
Chung niềm tin vững tương lai

55 NĂM
VIETCOMBANK
TỰ HÀO
MỘT NIỀM TIN



Thư Ban Biên tập

Kính chào Quý độc giả!

Tháng Tư này, chúng ta hân hoan chào đón kỷ niệm 55 năm ngày thành lập Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank)!

55 năm xây dựng và phát triển, Vietcombank luôn đồng hành cùng lịch sử hào hùng của dân tộc, gánh vác những trọng trách khác nhau tại mỗi thời kì và luôn hoàn thành sứ mệnh cao cả Tổ quốc giao cho.

Dấu mốc lịch sử 55 năm đã khắc ghi một giai đoạn phát triển rực rỡ, thăng hoa nhất, đầy bản lĩnh, khẳng định vị trí dẫn đầu với quy mô lợi nhuận lớn nhất trong hệ thống ngân hàng Việt Nam. Thành quả ấy là kết tinh giá trị của truyền thống hơn nửa thế kỷ dựng xây, của văn hóa, thương hiệu Vietcombank, thấm đẫm công sức và sự hy sinh của lớp lớp thế hệ cán bộ Vietcombank, chất chứa khát vọng, niềm tin và tình yêu của hàng vạn con người Vietcombank.

Chúng ta tự hào, khi được tiếp nối thế hệ đi trước, chung tay góp sức cùng nhau viết tiếp những trang sử đẹp của Vietcombank. Những con số ấn tượng, những giải thưởng thuyết phục liên tiếp trong năm 2017 vừa qua đã khẳng định thêm vị thế vững chắc của Vietcombank, đưa uy tín, hình ảnh, thương hiệu Vietcombank lên một tầm cao mới ở trong nước và quốc tế.

Đặc san **Chung NIỀM TIN** kỷ niệm 55 năm ngày thành lập Vietcombank xin mời Quý độc giả “Theo dòng lịch sử” ôn lại chặng đường hào hùng của Vietcombank, đặc biệt giai đoạn 2013-2018, giai đoạn phát triển rực rỡ của Vietcombank.

Sự quan tâm của các đồng chí lãnh đạo Đảng và Nhà nước, đặc biệt của lãnh đạo ngành Ngân hàng dành cho Vietcombank là động lực mạnh mẽ tiếp thêm sức mạnh quý báu tới Ban Lãnh đạo và cán bộ nhân viên (CBNV) Vietcombank. Ban Biên tập xin trân trọng gửi tới Quý độc giả Thư của đồng chí Nguyễn Phú Trọng, Tổng Bí thư Ban chấp hành Trung ương Đảng Cộng sản Việt Nam; Thư chúc mừng của đồng chí Nguyễn Xuân Phúc, Ủy viên Bộ Chính trị, Thủ tướng Chính phủ nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam; Thư chúc mừng của đồng chí Hoàng Trung Hải, Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Thành ủy Thành phố Hà Nội; Thư chúc mừng của đồng chí Lê Minh Hưng, Ủy viên Ban chấp hành Trung ương Đảng, Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam gửi Ban Lãnh đạo và CBNV Vietcombank, nhân dịp kỷ niệm 55 năm ngày thành lập.

Không chỉ là một thương hiệu ngân hàng lớn mạnh, Vietcombank còn tạo dựng một văn hoá, một cốt cách Vietcombank rất đáng tự hào với những đặc trưng riêng có: Tin cậy, Chuẩn mực, Sẵn sàng đổi mới, Bền vững và Nhân văn. Phần nội dung “Chung niềm tin vững tương lai” sẽ khắc họa phần nào nét đẹp văn hóa Vietcombank ngày hôm nay để Quý độc giả thêm hiểu sức mạnh giúp Vietcombank luôn mạnh mẽ chinh phục những đỉnh cao mới trong hoạt động của mình.

Trong những ngày tháng Tư đặc biệt này, gần 16.000 trái tim của CBNV Vietcombank cùng chung nhịp đập, hướng về Vietcombank - ngôi nhà chung, ngôi nhà thứ 2 của mình. “Chung một bài ca” là niềm tin, là những kỷ niệm, cảm xúc, tình yêu... của CBNV Vietcombank dành riêng cho Vietcombank!

Kỷ niệm 55 năm ngày thành lập Vietcombank, 01/04/1963 - 01/04/2018, một lần nữa, chúng ta cùng hun đúc thêm niềm tự hào, niềm tin vững chắc, đưa Vietcombank tiến tới tương lai trên một tầm cao mới!

Trân trọng!

Ban Biên tập

Trong số này

06 55 NĂM – MỘT CHẶNG ĐƯỜNG LỊCH SỬ

- 08** Thư của đồng chí Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng gửi cán bộ, nhân viên Ngân hàng thương mại cổ phần Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) nhân kỷ niệm 55 năm thành lập (01/4/1963 - 01/4/2018)
- 10** Thư chúc mừng của Thủ tướng Chính phủ nhân dịp kỷ niệm 55 năm ngày thành lập Vietcombank
- 12** Thư chúc mừng của Bí thư Thành ủy Thành phố Hà Nội nhân dịp kỷ niệm 55 năm ngày thành lập Vietcombank
- 14** Thư chúc mừng của Thống đốc NHNN nhân dịp kỷ niệm 55 năm ngày thành lập Vietcombank
- 16** Vietcombank – 55 năm, một hành trình đáng tự hào
- 20** 55 năm Vietcombank - Truyền thống vẻ vang thấp sáng niềm tin vươn xa
- 24** 55 năm Vietcombank - Những mốc son lịch sử
- 32** Theo dòng lịch sử
- 36** 10 dấu ấn nổi bật giai đoạn 5 năm phát triển của Vietcombank (2013-2018)
- 42** Một số hình ảnh tiêu biểu trong hoạt động Vietcombank giai đoạn 2013-2018



50

50 CHUNG NIỀM TIN VỮNG TƯƠNG LAI

- 52** Vietcombank - Xác lập vị thế dẫn đầu toàn ngành
- 54** Những con số Ấn tượng
- 56** 55 năm Vietcombank: Những giải thưởng tự hào
- 68** Hợp tác chiến lược Vietcombank – Mizuho: Những thành quả ấn tượng
- 71** Hoạt động An sinh xã hội Vietcombank: Ngân hàng xanh phát triển bền vững
- 76** Hành trình nối tiếp những ước mơ
- 86** “Màu xanh cho cuộc sống -Green for Life”



114

- 93** Hoạt động đào tạo: Tăng tốc để đáp ứng yêu cầu phát triển
- 100** Vietcombank ưu tiên ứng dụng Công nghệ Hiện đại vào sản phẩm, dịch vụ
- 102** Muôn sắc Vietcombank
- 114** Sức trẻ đoàn thanh niên Vietcombank
- 120** Vietcombank và cộng đồng doanh nghiệp: Những bước đồng hành

130 CHUNG MỘT BÀI CA

- 132** Chuyển đi không thể quên
- 133** Vietcombank 55 Xuân vững bước
- 134** Chúng ta trong mắt nhau
- 140** Tự hào văn hóa Vietcombank
- 144** Tùy bút ATM
- 146** Khi hạnh phúc được lan tỏa...
- 148** Nụ cười Vietcombank
- 158** Thắp lửa những đam mê...



16



48



142



Chung NIỀM TIN

Đặc san của
Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam
Vietcombank

Chịu trách nhiệm nội dung và xuất bản:
Tiền sỹ PHẠM MẠNH THẮNG
Phó Tổng Giám đốc Ngân hàng TMCP Ngoại
thương Việt Nam

Biên tập:
PHAN KHÁNH NGỌC
NGUYỄN HỮU KIÊN
LÊ HƯNG
NGUYỄN MINH HIỀN
TRẦN LIỄU
LÊ HỒNG QUANG
PHAN ĐỨC NAM

Phụ trách Sáng tạo
NGHIÊM HOÀNG ANH
admixstudio.com

Thiết kế
THU HẰNG
THANH NGỌC



Địa chỉ: 198 Trần Quang Khải, Hoàn Kiếm, Hà Nội
Tel: (84-24) 3824 8919
Fax: (84-24) 3936 5402
E-mail: vcbnews.ho@vietcombank.com.vn

Kích thước: 21x29,7cm
In tại: Công ty TNHH MTV Nhà xuất bản Hà Nội
Giấy phép xuất bản Đặc san số: 07/GP-XBĐS
do Bộ TT&TT cấp ngày 09/01/2018

55 NĂM

MỘT CHẶNG ĐƯỜNG LỊCH SỬ



Thư của đồng chí Tổng Bí thư NGUYỄN PHÚ TRỌNG

**gửi cán bộ, nhân viên Ngân hàng thương mại
cổ phần Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank)
nhân kỷ niệm 55 năm thành lập
01/4/1963 – 01/4/2018**



*Đồng chí Nguyễn Phú Trọng
Tổng Bí thư Ban chấp hành Trung ương
Đảng Cộng sản Việt Nam*

Hà Nội, ngày 01 tháng 4 năm 2018

Các đồng chí thân mến!

Nhân dịp kỷ niệm 55 năm ngày thành lập Ngân hàng thương mại cổ phần Ngoại thương Việt Nam (01/4/1963 - 01/4/2018), tôi thân ái gửi đến tập thể cán bộ lãnh đạo, công nhân viên chức và người lao động Vietcombank lời thăm hỏi chân tình và lời chúc mừng tốt đẹp nhất.

Trong suốt chặng đường 55 năm xây dựng và phát triển, Vietcombank đã nỗ lực vượt qua mọi khó khăn, thách thức, có bước tiến vượt bậc, hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu kế hoạch đề ra, luôn giữ vị thế là một ngân hàng thương mại hàng đầu của nước ta; đồng thời gương mẫu đi đầu trong việc quán triệt và triển khai thực hiện các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, góp phần tích cực vào sự nghiệp đấu tranh giải phóng dân tộc, thống nhất đất nước trước đây cũng như công cuộc xây dựng, phát triển kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế ngày nay.

Tôi ghi nhận, biểu dương và nhiệt liệt chúc mừng những kết quả, thành tích của tập thể cán bộ, nhân viên Vietcombank trong 55 năm qua.

Hiện nay, ngành Ngân hàng đang cùng cả nước tiếp tục công cuộc đổi mới, công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước, với những nhiệm vụ to lớn, nặng nề nhưng hết sức vẻ vang, trong bối cảnh có nhiều thời cơ, thuận lợi và khó khăn, thách thức đan xen. Với quyết tâm phấn đấu trở thành Ngân hàng số 1 tại Việt Nam, một trong 100 Ngân hàng lớn nhất trong khu vực Châu Á và là một trong 300 tập đoàn ngân hàng, tài chính hàng đầu thế giới, Vietcombank cần tiếp tục đổi mới, nâng cao năng lực, tăng tốc, đón đầu xu thế mới trong công nghệ ngân hàng, thực hiện thành công chiến lược phát triển đã được phê duyệt để nâng cao uy tín và chất lượng dịch vụ, thu hẹp khoảng cách về quy mô với các ngân hàng thương mại lớn trong khu vực.

Tôi tin tưởng rằng, tập thể cán bộ, nhân viên Vietcombank tiếp tục phát huy truyền thống 55 năm xây dựng và phát triển, đoàn kết, năng động, sáng tạo, đạt nhiều thành tựu mới to lớn hơn nữa trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, làm tốt công tác an sinh xã hội, đóng góp vào sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước; xây dựng Vietcombank trở thành ngân hàng thương mại tầm cỡ khu vực Châu Á, góp phần vào sự phát triển bền vững của ngành Ngân hàng Việt Nam.

Chúc tập thể cán bộ, nhân viên Vietcombank sức khỏe, hạnh phúc và thành công.

Thân ái!

**NGUYỄN PHÚ TRỌNG
TỔNG BÍ THƯ
BAN CHẤP HÀNH TRUNG ƯƠNG
ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM**

Thư chúc mừng của Thủ tướng Chính phủ

nhân dịp kỷ niệm 55 năm ngày thành lập Ngân hàng thương mại cổ phần Ngoại thương Việt Nam



Đổng chí Nguyễn Xuân Phúc
Ủy viên Bộ Chính trị, Thủ tướng Chính phủ
Nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam

Hà Nội, ngày 23 tháng 3 năm 2018

Được thành lập từ năm 1963, là một trong những ngân hàng thương mại nhà nước có lịch sử phát triển lâu đời nhất của nước ta, Ngân hàng thương mại cổ phần Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) luôn nỗ lực phấn đấu, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao. Vietcombank là ngân hàng đầu tiên được lựa chọn thực hiện thí điểm cổ phần hóa và trong những năm gần đây có những bước phát triển nhanh, bền vững cả về quy mô, chất lượng và hiệu quả kinh doanh, là ngân hàng đi đầu trong xử lý nợ xấu, quản lý chặt chẽ và minh bạch, có số nộp ngân sách lớn nhất và được các tổ chức uy tín quốc tế đánh giá tín nhiệm cao.

Thay mặt Chính phủ, tôi ghi nhận, đánh giá cao và biểu dương sự nỗ lực và những kết quả đạt được của các thế hệ cán bộ, nhân viên của Vietcombank, đóng góp quan trọng cho sự phát triển, lớn mạnh của ngành Ngân hàng nói riêng và sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc nói chung.

Đất nước ta đang bước vào giai đoạn mới của quá trình phát triển trong bối cảnh cách mạng công nghiệp 4.0 và khoa học công nghệ phát triển rất nhanh. Nhiệm vụ đặt ra đối với hệ thống tín dụng ngân hàng, trong đó có Vietcombank là rất nặng nề. Tôi mong muốn và tin tưởng rằng, phát huy truyền thống vẻ vang và những kết quả đã đạt được, tập thể cán bộ, nhân viên Vietcombank tiếp tục nêu cao tinh thần đoàn kết, chung sức đồng lòng, không ngừng đổi mới sáng tạo, nỗ lực phấn đấu nâng cao chất lượng, hiệu quả và năng lực cạnh tranh, xây dựng Vietcombank là ngân hàng thương mại số 1 tại Việt Nam và sớm trở thành ngân hàng tầm cỡ trong khu vực, quốc tế.

Nhân dịp kỷ niệm 55 năm ngày thành lập (01/04/1963 - 01/04/2018), thay mặt Chính phủ, tôi thân ái gửi lời thăm hỏi thân thiết đến các thế hệ cán bộ, nhân viên Vietcombank và chúc các đồng chí đạt nhiều thành công hơn nữa, đóng góp nhiều hơn nữa cho sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

Thân ái,

NGUYỄN XUÂN PHÚC
ỦY VIÊN BỘ CHÍNH TRỊ, THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ
NƯỚC CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Thư chúc mừng của Bí thư Thành ủy Thành phố Hà Nội nhân dịp kỷ niệm 55 năm ngày thành lập Ngân hàng thương mại cổ phần Ngoại thương Việt Nam



Đồng chí Hoàng Trung Hải
Ủy viên Bộ Chính trị,
Bí thư Thành ủy Thành phố Hà Nội

Các đồng chí thân mến!

Nhân kỷ niệm 55 năm ngày truyền thống Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank), thay mặt Thành ủy Hà Nội, tôi gửi đến tập thể cán bộ lãnh đạo, nhân viên, người lao động Vietcombank qua các thời kỳ những lời chúc mừng tốt đẹp nhất.

Sau hơn 30 năm thực hiện đường lối đổi mới của Đảng và hội nhập quốc tế, cùng với sự phát triển của đất nước, Thủ đô Hà Nội đã có những bước phát triển mạnh mẽ, xứng đáng là trung tâm đầu não chính trị - hành chính quốc gia, trung tâm lớn về văn hóa, kinh tế và giao dịch quốc tế; trong những thành tựu đó, có sự góp sức rất quan trọng của ngành Ngân hàng nói chung và của Vietcombank với vị thế là một trong những ngân hàng chủ lực của nền kinh tế. Trong chiến lược phát triển với mục tiêu chú trọng đến hiệu quả bền vững, Vietcombank đã có nhiều cố gắng, nỗ lực, hội nhập và phát triển ngang tầm với các tập đoàn tài chính của khu vực và thế giới.

Từ Trụ sở chính đặt tại Thủ đô Hà Nội, đến nay Vietcombank đã phát triển hàng trăm chi nhánh, văn phòng giao dịch trên địa bàn Thành phố

cũng như các địa phương trong nước và quốc tế. Sự phát triển mạnh mẽ và hoạt động hiệu quả của Vietcombank cũng như các tổ chức tín dụng trong và ngoài nước trên địa bàn Thủ đô đã góp phần khẳng định vị thế trung tâm tài chính, giao dịch quốc tế của Hà Nội. Thương hiệu Vietcombank được người dân Thủ đô và cả nước biết đến không chỉ về những thành tích trong hoạt động kinh doanh, mà cả trong hoạt động an sinh xã hội. Thành phố Hà Nội trân trọng những đóng góp xã hội đầy ý nghĩa của Vietcombank đối với các lĩnh vực giáo dục, y tế, chăm lo đời sống người nghèo, gia đình chính sách trên địa bàn Thủ đô trong nhiều năm qua.

Với những thành tích đã đạt được trong chặng đường 55 năm qua, tôi tin tưởng và kỳ vọng Vietcombank sẽ tiếp tục phát huy những giá trị truyền thống tốt đẹp đã được tạo lập, tiếp tục vươn xa trên chặng đường phía trước, Vietcombank sẽ đạt được nhiều thành tích to lớn hơn nữa, đáp ứng sự tin yêu của nhân dân, góp phần to lớn hơn nữa vào sự nghiệp Công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

Chúc tập thể cán bộ lãnh đạo, nhân viên, người lao động Vietcombank sức khỏe, hạnh phúc và thành công.

Thân ái!

HOÀNG TRUNG HẢI
ỦY VIÊN BỘ CHÍNH TRỊ,
BÍ THƯ THÀNH ỦY THÀNH PHỐ HÀ NỘI

Thư chúc mừng của Thống đốc NHNN

nhân dịp kỷ niệm 55 năm ngày thành lập
Ngân hàng thương mại cổ phần Ngoại thương
Việt Nam



Đồng chí Lê Minh Hưng
Ủy viên BCH Trung ương Đảng
Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam

Nhân dịp kỷ niệm 55 năm ngày thành lập Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) (01/04/1963 - 01/04/2018), thay mặt Ban Cán sự Đảng, Ban Lãnh đạo Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, tôi gửi đến các thế hệ cán bộ lãnh đạo và người lao động Vietcombank lời chúc mừng tốt đẹp nhất!

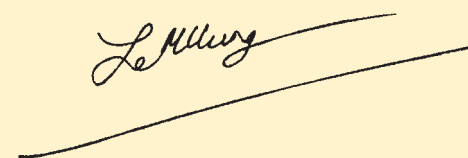
Trải qua 55 năm xây dựng và phát triển, Vietcombank đã khẳng định là Ngân hàng có vị thế dẫn đầu, tiên phong trong thực hiện các chủ trương, chính sách của Đảng, Chính phủ, thực thi hiệu quả các giải pháp điều hành của Ngân hàng Nhà nước và chú trọng triển khai công tác an sinh xã hội. Những thành tích của Vietcombank đã được Đảng, Nhà nước ghi nhận và trao tặng nhiều danh hiệu cao quý. Tôi đánh giá cao hành trình 55 năm với nhiều dấu mốc thắng lợi của Vietcombank; biểu dương tinh thần đoàn kết, ý chí quyết tâm, nỗ lực của các thế hệ cán bộ lãnh đạo và người lao động Vietcombank.

Bước sang giai đoạn phát triển mới với nhiều khó khăn, thách thức, tôi tin tưởng rằng với nền tảng truyền thống và thế mạnh đã tạo dựng được, Vietcombank sẽ thực hiện thành công chiến lược phát triển đến năm 2020,

tầm nhìn đến 2030, giữ vững vị thế là một trong những ngân hàng hàng đầu Việt Nam, sánh vai với các tổ chức tài chính lớn trong khu vực và trên thế giới; đồng thời, tiếp tục phát huy truyền thống, đoàn kết sáng tạo để hoàn thành tốt mọi nhiệm vụ chính trị, đóng góp tích cực đối với kết quả chung của ngành Ngân hàng, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội đất nước.

Thay mặt Ban Lãnh đạo, Ban Cán sự Đảng Ngân hàng Nhà nước, chúc tập thể Ban Lãnh đạo, cán bộ và người lao động Vietcombank luôn sức khỏe, hạnh phúc và thành công.

Thân ái!



LÊ MINH HƯNG
ỦY VIÊN BCH TRUNG ƯƠNG ĐẢNG
THỐNG ĐỐC NGÂN HÀNG NHÀ NƯỚC VIỆT NAM



Ông Nguyễn Xuân Thành
Bí thư Đảng ủy - Chủ tịch HĐQT Vietcombank

Vietcombank

55 năm, MỘT HÀNH TRÌNH ĐÁNG TỰ HÀO

TS. NGUYỄN XUÂN THÀNH - BÍ THƯ ĐẢNG ỦY, CHỦ TỊCH HĐQT VIETCOMBANK

VIETCOMBANK VỚI DẤU MỐC LỊCH SỬ 55 NĂM XÂY DỰNG VÀ TRƯỞNG THÀNH ĐÃ GHI DẤU MỘT GIAI ĐOẠN PHÁT TRIỂN ĐẦY BẢN LĨNH, KHẲNG ĐỊNH MỘT NGÂN HÀNG "XANH, SẠCH" VÀ TRỞ LẠI VỊ TRÍ DẪN ĐẦU VỚI QUY MÔ LỢI NHUẬN LỚN NHẤT TRONG HỆ THỐNG NGÂN HÀNG VIỆT NAM KHI VỪA TRÒN 55 TUỔI. THÀNH QUẢ ẤY LÀ KẾT TINH GIÁ TRỊ CỦA TRUYỀN THỐNG HƠN NỬA THẾ KỶ DỰNG XÂY, CỦA VĂN HÓA, THƯƠNG HIỆU VIETCOMBANK VÀ THẤM ĐẨM CÔNG SỨC CỦA CÁC THẾ HỆ CÁN BỘ VIETCOMBANK, CHẤT CHỨA KHÁT VỌNG, NIỀM TIN VÀ TÌNH YÊU CỦA GẦN 16 NGÀN CON NGƯỜI VIETCOMBANK. CHÚNG TA CÙNG ÔN LẠI LỊCH SỬ VỚI NHỮNG CHẶNG ĐƯỜNG HOẠT ĐỘNG ĐẦY VẒ VANG ĐỂ CÙNG TỰ HÀO VỀ NHỮNG THÀNH TỰU TO LỚN CỦA VIETCOMBANK HÔM NAY.

Quá trình hình thành và các tổ chức tiền thân của Vietcombank

Ngày 6/5/1951, Chủ tịch Hồ Chí Minh ký sắc lệnh số 15/SL thành lập Ngân hàng Quốc gia Việt Nam. Sau khi hòa bình được lập lại ở miền Bắc, việc thiết lập quan hệ ngoại giao, quan hệ thương mại... với các nước được đặt ra. Vì vậy, Sở quản lý ngoại hối thuộc Ngân hàng quốc gia Việt Nam được thành lập theo Nghị định số 443/TTg ngày 20/01/1955 của Thủ tướng Chính phủ nhằm tham mưu cho Chính phủ về công tác quản lý ngoại tệ, vàng bạc, thực hiện thanh toán mậu dịch, phí mậu dịch giữa Việt Nam và các quốc gia trên thế giới. Tiếp đó, ngày 26/10/1961, Chính phủ ra Nghị định số 171/CP đổi tên Ngân hàng Quốc gia Việt Nam thành Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, trong đó có Cục Ngoại hối, thay cho Sở Quản lý ngoại hối trước đây. Đây là bước phát triển, tạo tiền đề thành lập ngân hàng chuyên doanh và nghiệp vụ ngân hàng đối ngoại sau này.

Để phù hợp với tập quán quốc tế về hoạt động ngân hàng đối ngoại, ngày 30/10/1962, Hội đồng Chính phủ ra Nghị định số 115/CP thành lập Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam với nhiệm vụ kinh doanh ngoại hối, thanh toán quốc tế, tín dụng quốc tế, cho vay ngoại thương; Tham gia quản lý ngoại hối, góp phần bảo vệ tiền tệ và tài sản nhà nước, tăng cường mở rộng quan hệ kinh tế, chính trị và giao lưu văn hóa với nước ngoài. Sau một thời gian chuẩn bị, ngày 01/4/1963, Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam chính thức đi vào hoạt động, và cũng kể từ đó thương hiệu Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam chính thức ra đời.

Nhiệm vụ cao cả với Tổ quốc và những mốc son chói lọi

Thời kỳ đầu từ 1963 - 1977, Vietcombank với vai trò độc quyền về hoạt động ngân hàng đối ngoại đã hoàn thành xuất sắc sứ mệnh mà Chính phủ, ngành Ngân hàng giao cho, vừa đáp ứng nhu cầu ngoại tệ cho nền kinh tế của hậu phương miền Bắc, vừa làm tròn nhiệm vụ cung ứng ngoại tệ cho chiến trường miền Nam, đóng góp to lớn vào công cuộc giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước mà tiêu biểu là hoạt động của B29.

Cùng với các giải pháp hết sức táo bạo của chiến tranh nhân dân do Đảng ta mà trực tiếp là Ban Kinh tế Trung ương Cục miền Nam tổ chức và chỉ đạo, giải pháp thanh toán đặc biệt do B29 thực hiện đã có ý nghĩa lớn giúp cho việc cung cấp cho chiến trường miền Nam một số vật tư kỹ thuật, kể cả vũ khí, đạn dược ngay tại chỗ. Kết quả trong các năm cuối của cuộc chiến tranh, B29 đã thực hiện việc thanh toán đặc biệt an toàn cho hàng trăm chuyến hàng trị giá hàng trăm triệu USD. Đây là một chiến công thầm lặng trong cuộc chiến tranh giải phóng dân tộc mà Cục Ngoại hối, Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam có vinh dự được tham gia.

Trong quá trình tiếp nhận vốn ngoại tệ từ nước ngoài về đến khi đưa ngoại tệ chi viện vào miền Nam, B29 đã vận dụng linh hoạt các nghiệp vụ, chuyển đổi ngoại tệ này sang ngoại tệ khác, tranh thủ điều chuyển vốn từ ngân hàng không trả lãi sang ngân hàng trả lãi, ngân hàng trả lãi thấp sang ngân hàng trả lãi cao, nhờ đó đã thu được khoản lãi gần 21 triệu Đô la Mỹ, tăng thêm nguồn viện trợ cho chiến trường.

Sau ngày miền Nam giải phóng, bằng nhiều biện pháp sáng tạo, có hiệu quả, Ngân hàng Ngoại thương đã nhanh chóng tiếp quản hệ thống ngân hàng của chế độ cũ, thu về cho quốc gia một khối lượng tài sản, vốn lớn đang nằm ở nước ngoài, đấu tranh với các ngân hàng nước ngoài trong việc chuyển các tài khoản đứng tên ngân hàng quốc gia ngụy quyền Sài Gòn vào tài khoản đứng tên NHNN Việt Nam ở nước ngoài để sau khi bình thường hóa quan hệ với Hoa Kỳ, đã thu về hàng trăm triệu USD, góp phần vào công cuộc khắc phục hậu quả sau chiến tranh, phát triển kinh tế xã hội đất nước.

Khẳng định vị thế ngân hàng chủ đạo trong giai đoạn đổi mới

Bước vào thời kỳ đổi mới, từ những năm đầu thập kỷ 90, cùng với việc ra đời các Pháp lệnh về ngân hàng, sau này là Luật Ngân hàng Nhà nước và Luật các TCTD, Vietcombank đã đi tiên phong trong việc xây dựng và thực hiện Đề án tái cơ cấu nhằm đổi mới toàn diện tổ chức, hoạt động Vietcombank. Danh mục đầu tư của Vietcombank được



chuyển đổi theo hướng tập trung và phục vụ cho các dự án lớn và trọng điểm, hỗ trợ tích cực cho các thành phần kinh tế đẩy mạnh sản xuất kinh doanh góp phần không nhỏ cho tăng trưởng kinh tế đất nước thời bấy giờ.

Quán triệt tinh thần của Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ IX là “chủ động hội nhập kinh tế quốc tế và khu vực theo tinh thần phát huy tối đa nội lực, nâng cao hiệu quả hợp tác quốc tế”, Vietcombank đã từng bước thoát khỏi tư duy bao cấp, vượt qua những rào cản cơ chế để tiếp cận, hội nhập với thị trường tài chính - tiền tệ thế giới; đi đầu trong việc thực hiện vai trò hỗ trợ xuất khẩu cho các doanh nghiệp trong nước, gương mẫu trong thực thi chính sách của NHNN, góp phần ổn định tiền tệ, kiềm chế lạm phát, điều hành tỷ giá và tăng cường dự trữ ngoại tệ quốc gia. Vietcombank đã chính thức tham gia vào thị trường tiền tệ thế giới, gia nhập tổ chức SWIFT; là thành viên của Hiệp hội ngân hàng châu Á, tổ chức thế quốc tế và là ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam phát hành các loại thẻ tín dụng quốc tế như Master Card, Visa. Bên cạnh đó, Vietcombank đã tăng cường đầu tư, hiện đại hoá, nâng cao trình độ công nghệ, đa dạng hoá sản phẩm dịch vụ, mở rộng hoạt động sang các lĩnh vực khác bằng việc thành lập các công ty liên doanh, các công ty trực thuộc. Với lợi thế về nguồn vốn, đặc biệt là vốn ngoại tệ, Vietcombank đã tham gia tài trợ vốn cho nhiều dự án thuộc các lĩnh vực then chốt phục vụ các dự án trọng điểm phát triển của quốc gia như điện lực, dầu khí, hàng không, viễn thông.

Không chỉ đảm bảo an toàn, hiệu quả cho hoạt động của mình, trong những thời điểm khó khăn của ngành Ngân hàng Việt Nam, thực hiện chỉ đạo của Chính phủ và NHNN, Vietcombank còn tham gia vào việc chấn chỉnh, củng cố, kiểm soát và xử lý một số NHTM cổ phần. Với sự hỗ trợ hiệu quả của Vietcombank về nguồn vốn, nhân lực cũng như các giao dịch nghiệp vụ, các ngân hàng này đã vượt qua được những thời điểm khó khăn nhất của thị trường để từng bước ổn định và vươn lên.

Trong suốt quá trình hoạt động của mình, Vietcombank luôn xác định rõ và hướng tới việc xây dựng một ngân hàng hoạt động chuẩn mực, tuân thủ các quy định của pháp luật và bắt nhịp với các thông lệ quốc tế, đảm bảo hoạt động an toàn và bền vững. Uy tín, chất lượng và hiệu quả hoạt động của Vietcombank không chỉ được bạn bè và khách hàng trong nước đánh giá cao mà còn được cộng đồng quốc tế ghi nhận.

Vietcombank trong mắt khách hàng, cổ đông, nhà đầu



tư là một ngân hàng hiện đại, tin cậy, chuẩn mực, chuyên nghiệp, có khả năng đáp ứng một cách tổng thể các dịch vụ với chất lượng tốt nhất, là ngân hàng luôn minh bạch thông tin, hoạt động an toàn, hiệu quả và được quản trị theo các thông lệ quốc tế. Nói đến Vietcombank cũng là nói đến một ngân hàng có hạ tầng công nghệ tiên tiến hiện đại, có đội ngũ cán bộ lành nghề, tận tâm, gần gũi và luôn sẵn sàng sẻ chia.

Bên cạnh đó, Vietcombank cũng được biết đến là doanh nghiệp tiêu biểu trong các hoạt động cộng đồng với nhiều chương trình an sinh xã hội có ý nghĩa lớn, tập trung vào các lĩnh vực giáo dục, y tế, xây nhà tình nghĩa, hỗ trợ người nghèo, gia đình chính sách..., được cộng đồng xã hội đánh giá cao, thương hiệu Vietcombank nhờ đó càng trở nên gần gũi với các doanh nghiệp, dân cư và cộng đồng xã hội.

Những đóng góp của Vietcombank đã được Đảng, Nhà nước, nhân dân ghi nhận bằng nhiều danh hiệu và phần thưởng cao quý, được cộng đồng tài chính thế giới tôn vinh với danh hiệu “Ngân hàng tốt nhất Việt Nam” liên tục trong nhiều năm qua.

Những bước chuyển mình lịch sử và định hướng tương lai

Vietcombank đã vinh dự được lựa chọn là đơn vị đi tiên phong trong ngành ngân hàng về thực hiện chủ trương cổ phần hóa DNNN của Đảng, Nhà nước, Chính phủ. Ngày 26/12/2007 đã trở thành một dấu mốc đáng nhớ của hệ thống Vietcombank khi đợt phát hành cổ phiếu lần đầu ra công chúng (IPO) đạt kết quả thành công hơn mức kỳ vọng, cổ phiếu VCB đã nhanh chóng trở thành cổ phiếu hàng đầu trong các cổ phiếu ngân hàng kể từ đó đến nay.

Tiếp đó, vào tháng 9/2011, Vietcombank còn tạo một bước ngoặt quan trọng thông qua việc ký kết Hợp đồng cổ

đồng chiến lược với Mizuho Corporate Bank thuộc Tập đoàn Tài chính Mizuho - Tập đoàn tài chính lớn thứ ba tại Nhật Bản và thứ 20 trên thế giới. Việc bán cổ phần chiến lược của Vietcombank đã trở thành thương vụ M&A lớn nhất khu vực trong năm, là minh chứng cho niềm tin của nhà đầu tư nước ngoài vào tiềm năng và tương lai phát triển của thị trường tài chính Việt Nam nói chung, của Vietcombank nói riêng.

Nhân dịp kỷ niệm 50 năm thành lập (1963-2013), Vietcombank đã chính thức công bố hệ thống nhận diện thương hiệu mới với thông điệp “Chung niềm tin vững tương lai”, khẳng định sự đổi mới toàn diện của Vietcombank cả về hình ảnh và chất lượng hoạt động để tiếp tục phát triển bền vững, giữ vững vị thế là ngân hàng hàng đầu trong nước và từng bước vươn xa trên trường quốc tế, khẳng định cam kết của Vietcombank luôn sẵn sàng đồng hành cùng khách hàng trên con đường hướng tới tương lai.

Trang sử mới tô đậm Vietcombank

Giai đoạn 2013 - 2018 ghi nhận dấu ấn chuyển mình, bứt phá ngoạn mục của Vietcombank khi ngân hàng đã có sự tăng trưởng ấn tượng về quy mô và hiệu quả kinh doanh.

Quy mô, tốc độ tăng trưởng vốn điều lệ, tổng tài sản, nguồn vốn huy động, dư nợ cho vay và đầu tư tăng trưởng cao. Cùng với đó, Vietcombank đã vừa tập trung triển khai hiệu quả Đề án tái cơ cấu theo chỉ đạo của Chính phủ và NHNN, vừa triển khai đồng bộ, có hiệu quả nhiều dự án nâng cao năng lực quản trị, hoạt động nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, tạo nền tảng vững chắc cho một giai đoạn phát triển mới và hội nhập quốc tế.

Năm 2017, cùng với sự thành công to lớn của ngành Ngân hàng về điều hành chính sách tiền tệ, hoạt động kinh doanh của Vietcombank tiếp tục tạo nên nhiều dấu mốc mới. Tổng tài sản tăng trưởng mạnh mẽ và đã vượt qua mốc 1 triệu tỷ đồng, về đích trước 2 năm so với đề án, là năm có lợi nhuận tăng trưởng ấn tượng và kỷ lục nhất trong các tổ chức tín dụng ở Việt Nam với mức tăng gần 3.000 tỷ đồng, tương đương 33% so với năm 2016, là ngân hàng đầu tiên chinh phục đỉnh cao lợi nhuận trên 10 nghìn tỷ đồng, đạt 11.300 tỷ đồng. Nợ xấu được kiểm soát một cách thực chất sau khi đã xử lý thành công toàn bộ nợ xấu tại VAMC trước đó. Năm 2017, toàn hệ thống Vietcombank đã tiếp tục xử lý nợ xấu hiệu quả, đưa nợ xấu nội bảng về mức 1,1%, là mức thấp nhất so với các TCTD lớn tại Việt Nam. Điều quan trọng nhất và tài sản lớn nhất là quy mô khách hàng gia tăng nhanh chóng và uy tín, hình ảnh, thương hiệu của Vietcombank đã được nâng cao mạnh mẽ ở trong nước và quốc tế với những đánh giá nổi

bật như: Tổ chức xếp hạng tín nhiệm quốc tế Moody’s đánh giá Vietcombank là ngân hàng có chất lượng tài sản tốt nhất; The Asian Banker đánh giá Vietcombank có khả năng sinh lời cao nhất; Forbes xếp hạng Vietcombank là ngân hàng có thị giá lớn nhất; Vietcombank cũng là ngân hàng nộp thuế doanh nghiệp lớn nhất; Vietcombank là đơn vị ngân hàng duy nhất có mặt trong Top 10 và giữ vị trí dẫn đầu danh sách trong khối ngân hàng về doanh nghiệp có môi trường làm việc tốt nhất Việt Nam theo đánh giá của Anphabe và Nielsen.

Khẳng định một niềm tin vươn xa

Đề án cơ cấu lại hệ thống Vietcombank đến năm 2020 đã chính thức được Thống đốc NHNN Việt Nam phê duyệt với tầm nhìn và sứ mệnh trở thành ngân hàng số 1 Việt Nam, một trong 100 tập đoàn tài chính ngân hàng hàng đầu khu vực; một trong 300 tập đoàn tài chính ngân hàng lớn nhất thế giới và được quản trị theo các thông lệ quốc tế tốt nhất. Cùng với đó, Vietcombank đã xây dựng 04 tiểu Đề án, 04 Chương trình hành động để hiện thực hóa sứ mệnh to lớn này.

Cùng với việc cấu trúc lại mô hình tổ chức, triển khai nhiều dự án chuyển đổi để phát triển bền vững theo chuẩn mực quốc tế, Vietcombank chuyển dịch hoạt động kinh doanh tập trung vào 3 trụ cột chính là hoạt động bán lẻ, kinh doanh vốn, dịch vụ; kiểm soát chặt chẽ và nâng cao chất lượng tài sản; chuyển dịch cơ cấu thu nhập; tăng cường kiểm soát chi phí... và đặc biệt là chuyển dịch mạnh mẽ sang ngân hàng số.

Năm 2018, năm bản lề của giai đoạn chuyển đổi với dấu mốc lịch sử 55 năm phát triển, tiếp tục phương châm hành động **Chuyển đổi - Hiệu quả - Bền vững** và quan điểm điều hành **Đổi mới - Kỷ cương - Trách nhiệm**, Ban Lãnh đạo Vietcombank tin tưởng toàn hệ thống Vietcombank

sẽ tiếp tục nỗ lực cao nhất hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu, kế hoạch kinh doanh, tiếp tục chinh phục các đỉnh cao mới, sớm hiện thực hóa tầm nhìn và mục tiêu chiến lược đã đề ra.

55 năm dựng xây, phát triển và cống hiến không chỉ tạo nên một thương hiệu lớn mang tên Vietcombank mà còn tạo dựng nên một văn hoá Vietcombank, một cốt cách Vietcombank rất đáng tự hào với những đặc trưng riêng có: Tin cậy, Chuẩn mực, Sẵn sàng đổi mới, Bền vững và Nhân văn. Truyền thống, thương hiệu, văn hóa và nguồn nhân lực chất lượng chính là những nhân tố đã tạo nên sức mạnh, giúp Vietcombank vượt qua những bước thăng trầm cùng lịch sử để Vietcombank tiếp tục và chinh phục những đỉnh cao mới, **VƯƠN RA BIỂN LỚN**.

55 NĂM VIETCOMBANK

TRUYỀN THỐNG VẺ VANG

THẮP SÁNG NIỀM TIN

VƯỜN XA

ThS. PHẠM QUANG DŨNG - TỔNG GIÁM ĐỐC VIETCOMBANK

KỂ TỪ NGÀY RA ĐỜI VÀ ĐI VÀO HOẠT ĐỘNG ĐẾN NAY, NGÂN HÀNG TMCP NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM (VIETCOMBANK) ĐÃ CÓ 55 NĂM XÂY DỰNG VÀ TRƯỞNG THÀNH. ĐÓ LÀ TRANG SỬ ĐẸP TRONG BỘ SỬ CHUNG CỦA DÂN TỘC. 55 NĂM QUA, VIETCOMBANK ĐÃ CÓ NHỮNG ĐÓNG GÓP XUẤT SẮC TRÊN NHIỀU LĨNH VỰC: GÓP PHẦN THỰC HIỆN SỨ MỆNH CỦA HẬU PHƯƠNG LỚN CHI VIÊN CHO CÁCH MẠNG MIỀN NAM; ĐẢM ĐƯƠNG NHIỆM VỤ THANH TOÁN QUỐC TẾ TRONG SỰ NGHIỆP XÂY DỰNG CHỦ NGHĨA XÃ HỘI Ở MIỀN BẮC, THAM GIA KHẮC PHỤC KHÓ KHĂN VÀ THÁO GỠ NHỮNG ÁCH TẮC CỦA ĐẤT NƯỚC TRONG THỜI KỲ CHUYỂN SANG KINH TẾ THỊ TRƯỜNG ĐỊNH HƯỚNG XÃ HỘI CHỦ NGHĨA; LÀ MỘT TRONG NHỮNG MŨI NHỌN CỦA CÔNG CUỘC ĐỔI MỚI, TIỀN PHONG ÁP DỤNG PHƯƠNG THỨC QUẢN TRỊ QUỐC TẾ TIỀN TIẾN...

Tiền thân là Cục Ngoại hối thuộc Ngân hàng Nhà nước (NHNN), đến nay, Vietcombank đã có mạng lưới hoạt động rộng khắp trong nước và quốc tế, có quy mô lớn về nguồn vốn, tín dụng, chiếm thị phần lớn nhất về thanh toán quốc tế và kinh doanh ngoại tệ; cung cấp các dịch vụ ngân hàng đa dạng, hiện đại trên cơ sở hệ thống công nghệ tiên tiến, nguồn nhân lực chất lượng cao và được quản trị điều hành theo chuẩn mực quốc tế. Đặc biệt, năm 2017, Vietcombank đã đạt được những kết quả hết sức quan trọng, ghi nhận những dấu mốc mới trong lịch sử phát triển của mình khi khẳng định vị trí dẫn đầu với quy mô lợi nhuận trên 11.000 tỷ đồng, lớn nhất trong hệ thống ngân hàng Việt Nam, và quy mô Tổng tài sản trên 1 triệu tỷ đồng, chiếm 1/5 GDP của cả nước.

Ra đời và thực hiện nghĩa vụ thiêng liêng với Tổ quốc

Được thành lập trên cơ sở Nghị định số 115/CP ngày 30/10/1962 của Chính phủ, ngày 01/4/1963 Vietcombank chính thức đi vào hoạt động với các nhiệm vụ chủ yếu như: tham gia quản lý và trực tiếp kinh doanh ngoại hối, thanh toán quốc tế, tín dụng quốc tế, cho vay ngoại thương, góp phần bảo vệ tiền và tài sản Nhà nước, tăng cường và mở rộng quan hệ kinh tế, chính trị và văn hoá với nước ngoài. Ngay sau khi thành lập, Vietcombank đã nỗ lực phấn đấu, tích cực lao động và trau dồi nghiệp vụ, phát triển mối quan hệ giao thương với các ngân hàng bạn bè xã hội chủ nghĩa, bước đầu hình thành mạng lưới thanh toán quốc tế với các nước tư bản chủ nghĩa và thực hiện quan hệ tín dụng với các tổ chức kinh tế nước ngoài, từ đó góp phần xây dựng cơ sở vật chất kỹ thuật của Chủ nghĩa Xã hội ở miền Bắc.

Trong bối cảnh cuộc kháng chiến chống Mỹ đang diễn ra, Vietcombank đã vinh dự được trực tiếp tham gia vận chuyển ngoại tệ từ miền Bắc vào miền Nam để phục vụ kháng chiến. Bằng việc tham gia triển khai những nghiệp vụ đặc thù (AM, FM...), những tổ chức hoạt động bí mật ngay trong lòng địch (N2683) với những cán bộ quả cảm, không quản ngại hy sinh gian khó, Vietcombank đã góp phần đảm bảo cho huyết mạch tài chính lưu thông không ngừng nghỉ, đồng thời chuyển tải tình cảm của các Chính phủ và nhân dân yêu chuộng hoà bình trên thế giới đến với miền Nam ruột thịt. Đó là chiến công thầm lặng đã góp phần làm nên những thắng lợi vĩ đại của dân tộc mà đỉnh cao là Đại thắng mùa Xuân 1975 - giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước.

Ngay sau ngày giải phóng, Vietcombank lại vinh dự được tham gia tiếp quản các ngân hàng tại miền Nam, kế thừa quyền hội viên của Việt Nam tại Quỹ tiền tệ quốc tế (IMF), Ngân hàng thế giới (WB), Ngân hàng phát triển Châu Á (ADB). Nhờ khéo léo vận dụng các điều luật quốc tế, kiên trì đấu tranh để bảo vệ quyền thừa kế hợp pháp về tài sản quốc gia, Vietcombank đã góp phần thu về cho Nhà nước hàng trăm triệu Đô la Mỹ từ nguồn tài sản bị phong tỏa ở nước ngoài. Tiếp nối những chiến công đó, Vietcombank tiếp tục được Chính phủ tin tưởng giao nhiệm vụ tiếp nhận, tìm kiếm nguồn ngoại tệ cho đất nước, đồng thời là trung tâm thanh toán và tín dụng quốc tế, quản lý dự trữ ngoại tệ của quốc gia, tham gia đàm phán xử lý nợ chính phủ và nợ thương mại tại Câu lạc bộ Paris và London. Trong bối cảnh đất nước còn bộn bề gian khó do sự bao vây, cấm vận của các thế lực thù địch, không phụ niềm tin của Đảng và Nhà nước, Vietcombank đã hoàn thành vai trò ngân hàng đối ngoại duy nhất thay mặt quốc gia trên thị trường tiền tệ, tài chính quốc tế.

Phát triển và hội nhập trong thời kỳ mới

Bước vào thời kỳ đổi mới, Vietcombank đã bước đầu trở thành một ngân hàng thương mại đa năng, có hệ thống mạng lưới trên toàn quốc và có mối quan hệ ngân hàng đại lý trên khắp thế giới. Vietcombank đã từng bước thoát khỏi tư duy bao cấp, xoá bỏ những rào cản cơ chế để tiếp cận, hội nhập với thị trường tài chính - tiền tệ thế giới; thực hiện tốt vai trò bảo lãnh, hỗ trợ xuất khẩu cho các doanh nghiệp trong nước, thực thi chính sách

Ông Phạm Quang Dũng
Tổng Giám đốc Vietcombank



Tập đoàn Tài chính Mizuho – Tập đoàn tài chính lớn thứ ba tại Nhật Bản vào tháng 9/2011. Việc bán cổ phần chiến lược của Vietcombank đã trở thành thương vụ M&A lớn nhất khu vực trong năm, là minh chứng cho niềm tin của nhà đầu tư nước ngoài vào tiềm năng và tương lai phát triển của thị trường tài chính Việt Nam nói chung và của Vietcombank nói riêng.

Một chặng đường mang nhiều dấu ấn trong lịch sử phát triển của Vietcombank là giai đoạn 2012-2017. Đây là giai đoạn Vietcombank kiên định mục tiêu hiệu quả, chất lượng và bền vững, đẩy mạnh đổi mới, chủ động nắm bắt các cơ hội lớn, gia tăng vị thế, đặt nền móng vững chắc cho những bước nhảy vọt trong tương lai. Vietcombank đã triển khai đồng bộ nhiều dự án chuyển đổi để nâng cao năng lực quản trị điều hành, năng lực tài chính, mạnh dạn thay đổi mô hình tổ chức, quản trị phù hợp với thông lệ quốc tế. Nhờ vậy, trong vòng 5 năm gần đây, Vietcombank đã đạt được những tăng trưởng vượt bậc về qui mô, chất lượng và hiệu quả. Tốc độ tăng trưởng tổng tài sản, huy động vốn, tín dụng của Vietcombank được duy trì ở mức cao. Đến hết năm 2017, tổng tài sản của Vietcombank đạt trên 1 triệu tỷ đồng, tương đương 1/5 GDP của Việt Nam; tổng huy động vốn đạt trên 720.000 tỷ đồng; tổng dư nợ tín dụng đạt trên 550.000 tỷ đồng; chất lượng tín dụng tốt nhất trong số các tổ chức tín dụng lớn với tỷ lệ nợ xấu chỉ ở mức 1,1%. Đặc biệt, lần đầu tiên trong lịch sử, Vietcombank đạt mức lợi nhuận trước thuế hơn 11.000 tỷ đồng, dẫn đầu toàn ngành Ngân hàng Việt Nam. Kể từ khi niêm yết trên thị trường chứng khoán, Vietcombank luôn là tổ chức tín dụng có quy mô vốn hóa lớn nhất thị trường.

Vietcombank – Thương hiệu khẳng định vị thế Ngân hàng số 1 tại Việt Nam

Trong suốt quá trình hoạt động của mình, Vietcombank luôn xác định và hướng tới việc xây dựng một ngân hàng hoạt động chuẩn mực, tuân thủ các quy định của pháp luật và tiên phong áp dụng các chuẩn mực quốc tế. Uy tín, chất lượng và hiệu quả hoạt động của Vietcombank không chỉ được đối tác và khách hàng trong nước đánh giá cao mà còn được cộng đồng quốc tế ghi nhận. Liên tục nhiều năm liền từ 2000 - 2017, Vietcombank đã vinh dự được các tạp chí, tổ chức danh tiếng như The Banker, Financial Times, EuroMoney, các công ty xếp hạng tín dụng quốc tế... bình chọn là **Ngân hàng tốt nhất Việt Nam**.



Vietcombank không bao giờ hài lòng với kết quả hiện tại mà luôn đặt ra cho mình những đỉnh cao mới để chinh phục

Bên cạnh những hoạt động kinh doanh, trong những năm qua, Vietcombank đã luôn có những đóng góp tích cực vào công tác an sinh xã hội tại nhiều địa phương trên cả nước với nhiều hoạt động đa dạng, thiết thực, có ý nghĩa. Mỗi năm, Vietcombank dành hàng trăm tỷ đồng để thực hiện công tác an sinh xã hội, tài trợ xây dựng các công trình trường học, trạm y tế... Các tổ chức đoàn thể của Vietcombank thực hiện việc quyên góp, ủng hộ hàng chục tỷ đồng mỗi năm cho công tác đền ơn đáp nghĩa, ủng hộ đồng bào bị thiên tai bão lụt, xóa đói giảm nghèo, đóng góp cho hoạt động của Quỹ Bảo trợ trẻ em Việt Nam, Quỹ Nạn nhân chất độc da cam... Với những nghĩa cử tốt đẹp đó, thương hiệu Vietcombank không chỉ được biết đến với tư cách là Ngân hàng số 1 Việt Nam về hoạt động kinh doanh mà còn là một ngân hàng nhân văn, sẻ chia và phát triển vì cộng đồng.

Những thành tích mà tập thể cán bộ, nhân viên, người lao động Vietcombank đạt được trong hơn nửa thế kỷ qua đã được Đảng, Nhà nước, Chính phủ, NHNN ghi nhận và đánh giá cao. Vietcombank và các đơn vị thành viên cùng nhiều cá nhân xuất sắc tiêu biểu đã vinh dự được trao tặng nhiều Huân chương, Huy chương và Bằng khen các loại, đặc biệt là được đón nhận **Huân chương Hồ Chí Minh** vào Lễ kỷ niệm 45 năm thành lập, **Huân chương Độc lập hạng Nhất** vào Lễ kỷ niệm 50 năm thành lập.

Để có được một Vietcombank phát triển, lớn mạnh như ngày hôm nay, trước hết là nhờ đường lối, chính sách phát triển kinh tế xã hội đúng đắn của Đảng và Nhà nước; sự chỉ đạo, điều hành sát sao, quan tâm tạo điều kiện của Chính phủ, NHNN và các Bộ, Ngành liên quan. Bên cạnh đó, sự đoàn kết nhất trí của tập thể Ban Lãnh đạo, sự đồng thuận chung sức và nỗ lực cống hiến của lớp lớp các thế hệ cán bộ Vietcombank qua các thời kỳ chính là yếu tố vô cùng quan trọng cho sự thành công của Vietcombank. Và trên hết, chính sự tin tưởng, gắn bó và hợp tác chặt chẽ của khách hàng, bạn hàng và đối tác là động lực để Vietcombank không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ, sáng tạo giá trị để cùng khách hàng đi tới thành công.

Niềm tin vươn xa

Với truyền thống 55 năm vẻ vang, bằng bản lĩnh, trí tuệ và những giá trị nhân văn của mình, Vietcombank không bao giờ hài lòng với kết quả hiện tại mà luôn đặt ra cho mình những đỉnh cao mới để chinh phục, từ đó nâng tầm giá trị và làm cho thương hiệu của Vietcombank trường tồn và vươn xa.

Quyết tâm đó của Vietcombank cũng chính là hành động thiết thực nhất để thực hiện kỳ vọng và chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc nhân dịp đến thăm Vietcombank đầu năm 2018: **“Phải xác định tầm nhìn vượt qua khuôn khổ của quốc gia để vươn lên là ngân hàng tầm cỡ khu vực, thực hiện các sáng kiến lớn để hướng đến trở thành Ngân hàng số 1 tại Việt Nam toàn diện về mọi mặt, 1 trong 100 ngân hàng lớn nhất khu vực, 1 trong 300 tập đoàn tài chính lớn nhất toàn cầu, áp dụng các thông lệ tốt nhất trong ngành”**.

Có niềm tin và quyết tâm ấy sẽ đi đến thành công. Mỗi người Vietcombank hôm qua, hôm nay đều đã, đang và sẽ mãi son sắt niềm tin và tràn đầy quyết tâm cho một mục tiêu lớn lao - đó là vươn lên, vươn xa để ngang tầm châu lục và thế giới.

55 năm Vietcombank

NHỮNG MỐC SƠN LỊCH SỬ

PHÒNG VIÊN TỔNG HỢP - ẢNH: TƯ LIỆU

55 NĂM XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN, NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM (VIETCOMBANK) LUÔN ĐỒNG HÀNH CÙNG LỊCH SỬ HÀO HÙNG CỦA DÂN TỘC VIỆT NAM. CHÚNG TA TỰ HÀO VỀ MỘT VIETCOMBANK VỚI NHỮNG TRỌNG TRÁCH KHÁC NHAU, TRONG MỖI THỜI KÌ ĐÃ LUÔN HOÀN THÀNH SỨ MỆNH CAO CẢ MÀ TỔ QUỐC GIAO PHÓ, GÓP PHẦN QUAN TRỌNG VÀO SỰ PHÁT TRIỂN CỦA ĐẤT NƯỚC. ĐẾN NAY, VIETCOMBANK LÀ NGÂN HÀNG CHỦ LỰC CỦA HỆ THỐNG TÀI CHÍNH - NGÂN HÀNG TẠI VIỆT NAM VỚI VỊ THẾ LÀ NGÂN HÀNG DẪN ĐẦU TOÀN NGÀNH.

Kỷ niệm 55 năm ngày thành lập Vietcombank, 01/04/1963 - 01/04/2018, chúng ta cùng nhìn lại chặng đường lịch sử vẻ vang của Vietcombank, để cùng hun đúc thêm niềm tự hào, niềm tin vững chắc tiến tới tương lai trên một tầm cao mới.

Tổ chức tiền thân của Vietcombank

Tiền thân của Vietcombank là Sở Quản lý Ngoại hối thuộc Ngân hàng Quốc gia Việt Nam được thành lập ngày 20/01/1955 theo Nghị định 443/TTg của Thủ tướng Chính phủ. Năm 1961, Sở Quản lý Ngoại hối được đổi tên thành Cục Ngoại hối thuộc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam theo Nghị định 171/CP ngày 26/10/1961 của Hội đồng Chính phủ. Đơn vị này vừa thực hiện chức năng tham mưu, nghiên cứu chính sách quản lý nhà nước trong lĩnh vực ngoại hối, vừa tiến hành các hoạt động nghiệp vụ kinh doanh của một Ngân hàng thương mại đối ngoại. Đây là bước phát triển, tạo tiền đề thành lập ngân hàng chuyên doanh và nghiệp vụ ngân hàng đối ngoại sau này.

Ngày
30/10/1962

Nghị định số 115/CP thành lập Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam

Để phù hợp với tập quán quốc tế về hoạt động ngân hàng đối ngoại, ngày 30/10/1962, Hội đồng Chính phủ ra Nghị định số 115/CP thành lập Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam với nhiệm vụ: Kinh doanh ngoại hối, thanh toán quốc tế, tín dụng quốc tế, cho vay ngoại thương; Tham gia quản lý ngoại hối, góp phần bảo vệ tiền tệ và tài sản Nhà nước, tăng cường và mở rộng quan hệ kinh tế, chính trị và văn hóa với nước ngoài.



Ngày
01/04/1963

Ra mắt Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam

Sau một thời gian chuẩn bị, Ngân hàng Ngoại thương (NHNT) Việt Nam chính thức ra mắt và đi vào hoạt động, với tư cách một pháp nhân Ngân hàng đối ngoại và cũng kể từ đó thương hiệu NHNT Việt Nam (tiếng Anh: Bank For Foreign Trade of Vietnam) viết tắt là Vietcombank chính thức ra đời. Trụ sở giao dịch đặt tại sảnh tầng 1 tòa nhà 47-49 Lý Thái Tổ, Hà Nội, cũng là trụ sở của NHNN Việt Nam.

Vietcombank mang 2 "nhiệm vụ": Đối nội: tham mưu cho NHNN về quản lý ngoại hối; Đối ngoại: thực hiện nhiệm vụ kinh doanh tiền tệ, tín dụng NH đối ngoại như tín dụng, xuất nhập khẩu, thanh toán xuất nhập khẩu, thanh toán vay nợ, viện trợ quốc tế, các dịch vụ ngân hàng phục vụ cho các cơ quan nước ngoài tại Việt Nam, các dịch vụ chuyển ngân,



Ông Trần Dương - Chủ tịch đầu tiên của Vietcombank (người đứng) đang làm việc ở chiến khu.

thanh toán séc với nước ngoài v.v...

Ngay sau khi thành lập, Vietcombank đã nỗ lực phấn đấu, tích cực lao động và trau dồi nghiệp vụ, phát triển mối quan hệ giao thương với các ngân hàng bạn bè Xã hội chủ nghĩa, bước đầu hình thành mạng lưới thanh toán quốc tế với các nước Tư bản chủ nghĩa và thực hiện quan hệ tín dụng với các tổ chức kinh tế nước ngoài, từ đó góp phần xây dựng cơ sở vật chất kỹ thuật của Chủ nghĩa Xã hội ở miền Bắc.

Giai đoạn
1963 - 1975



Xe đặc chủng vận chuyển dọc chiến trường vào miền Nam những năm
kháng chiến chống Mỹ

Sứ mệnh cao cả trong thời kỳ kháng chiến

Trong giai đoạn 1963 - 1975, thời kỳ chiến tranh chống Mỹ ác liệt, Vietcombank đã đảm đương thành công nhiệm vụ lịch sử lớn lao là một Ngân hàng Thương mại đối ngoại duy nhất tại Việt Nam, hỗ trợ chi viện tài chính cho chiến trường miền Nam, đồng thời góp phần xây dựng và phát triển kinh tế miền Bắc.

Để tiếp nhận nguồn vốn viện trợ ngoại tệ của nước ngoài và tạo nguồn ngoại tệ để trang bị khí tài cho chiến trường miền Nam, tháng 4/1965, theo chỉ thị của Bộ Chính trị, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam đã thành lập một tổ chức chuyên trách nghiệp vụ thanh toán đặc biệt với bí danh B29 tại

Vietcombank. Ra đời với một cơ cấu tổ chức rất gọn nhẹ, B29 hoạt động đơn tuyến và bảo mật đến mức tối đa được đặt dưới sự chỉ đạo trực tiếp của Bộ Chính trị và Thường vụ Trung ương Cục Miền Nam. Với trên 10 người hoạt động trong thời gian 10 năm, Quỹ Ngoại tệ đặc biệt B29 đã tham gia vận chuyển và chuyển khoản một lượng lớn ngoại tệ, chi viện cho chiến trường miền Nam. “Con đường chuyển tiền” gắn với bí số B29 đã trở thành một trong 5 “đường mòn Hồ Chí Minh” huyền thoại, đóng góp quan trọng cho chiến thắng của dân tộc ta trong cuộc kháng chiến chống Mỹ, giải phóng hoàn toàn miền Nam, thống nhất đất nước. Đây là một chiến công thầm lặng trong cuộc chiến tranh giải phóng dân tộc mà Cục Ngoại hối, Ngân hàng Ngoại thương có vinh dự được tham gia.



Giai đoạn
1975 - 1990

Lớn mạnh trong gian khó

Sau ngày miền Nam giải phóng, bằng nhiều biện pháp tích cực và có hiệu quả, Vietcombank đã nhanh chóng tiếp quản hệ thống ngân hàng của chế độ cũ, đấu tranh với các ngân hàng nước ngoài, thu về cho quốc gia một khối lượng tài sản, vốn ở nước ngoài lên tới hàng trăm triệu đô la Mỹ, góp phần vào công cuộc phát triển kinh tế xã hội của đất nước.

Cũng trong thời kỳ này, các mối quan hệ quốc tế của Vietcombank được mở rộng một bước đáng kể thông qua việc kế thừa quyền hội viên của Việt Nam tại Quỹ tiền tệ quốc tế (IMF), Ngân hàng thế giới (WB), Ngân hàng phát triển Châu Á, mở rộng mạng lưới ngân hàng đại lý với hơn 500 đơn vị ngân hàng đại lý trên toàn thế giới, mở văn phòng đại diện tại nước ngoài (Pháp, Thụy Điển...), tham gia các hoạt động tài chính-tiền tệ-thanh toán trong khối SEV.

Vietcombank trở thành ngân hàng đối ngoại duy nhất của Việt Nam thực hiện độc quyền ngoại hối trên 3 phương diện: độc quyền ngoại tệ, độc quyền thanh toán giao dịch quốc tế, độc quyền cung ứng tín dụng xuất nhập khẩu.

Đến cuối những năm 80, Vietcombank đã thiết lập một hệ thống ngân hàng chuyên nghiệp đối ngoại thống nhất trong cả nước gồm Hội sở Trung ương tại Hà Nội và 11 Chi nhánh tại các địa bàn trọng yếu.



Đầu tư vốn cho Nhà máy dệt sau 1975



Đầu tư vốn cho Công ty XNK Thủy sản An Giang sau 1975

Với vai trò là ngân hàng chuyên doanh đối ngoại, Vietcombank đã đóng vai trò hết sức quan trọng tháo gỡ khó khăn cho sản xuất công nghiệp và nông nghiệp thông qua cho vay và hỗ trợ doanh nghiệp, là đơn vị đầu tiên đứng ra bảo lãnh nhập hàng trả chậm, sử dụng uy tín của mình vay các ngân hàng nước ngoài hàng trăm triệu đô la Mỹ, tháo gỡ khó khăn chung của cả nước.

Những năm
1990
của thế kỷ XX



Lễ ký kết thỏa ước về việc sử dụng thẻ tín dụng JCB tại Vietcombank TP. HCM, 1991



Dàn khoan khai thác dầu khí do Vietcombank
Vũng Tàu đầu tư vốn, 1994

Ngân hàng thương mại quốc doanh trong lĩnh vực đối ngoại

Năm 1990, Đề án đổi mới hoạt động ngân hàng được Hội đồng Bộ trưởng thông qua, từ đây Vietcombank đã trở thành một ngân hàng thương mại quốc doanh, kinh doanh trong lĩnh vực đối ngoại.

Với chức năng thực hiện quản lý vốn ngoại tệ tập trung vào năm 1993, Vietcombank đã chính thức tham gia sâu rộng hơn vào thị trường tiền tệ thế giới, gia nhập tổ chức thanh toán quốc tế SWIFT; là thành viên của Hiệp hội ngân hàng châu Á vào năm 1995, gia nhập tổ chức thẻ quốc tế và là ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam phát hành các loại thẻ tín dụng quốc tế là MasterCard và VisaCard năm 1996, đồng thời Vietcombank là ngân hàng

sáng lập Hội thẻ ngân hàng Việt Nam, tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ vào hoạt động ngân hàng. Trong giai đoạn này, Vietcombank đã tham gia đầu tư vào một loạt các dự án lớn trong các lĩnh vực trọng yếu của đất nước như đường ống khí đốt Nam Côn Sơn, Đạm Phú Mỹ, Đuôi hơi Phú Mỹ, Thủy điện Yaly...

Trong bối cảnh đất nước còn nhiều khó khăn do sự bao vây cấm vận, Vietcombank đã hoàn thành xuất sắc vai trò ngân hàng đối ngoại duy nhất thay mặt quốc gia hoạt động trên thị trường tiền tệ, thị trường tài chính quốc tế, tham gia cùng Bộ Tài chính và Ngân hàng Nhà nước đàm phán giảm xử lý thành công công nợ Nhà nước tại Câu lạc bộ Paris và nợ thương mại tại Câu lạc bộ London, tạo điều kiện cho nền kinh tế đất nước vượt qua giai đoạn khó khăn khủng hoảng, từng bước ổn định.



Ban Lãnh đạo Vietcombank tiếp đoàn
Citibank, 1995



Máy bay trực thăng do VCB Vũng Tàu đầu tư vốn và nhập
khẩu hoạt động trên dàn khoan dầu khí Vũng Tàu, 1996



Lễ khai trương phát hành thẻ Vietcombank Visa,
Hà Nội 22/04/1998



Vietcombank đầu tư vốn khai thác và xuất khẩu than
ở Quảng Ninh, 1998

Giai đoạn
2000 - 2005

Giai đoạn tái cơ cấu Vietcombank

Vietcombank là ngân hàng đầu tiên triển khai và hoàn thành Đề án Tái cơ cấu (2000 - 2005) mà trọng tâm là nâng cao năng lực tài chính, quản trị điều hành, đổi mới công nghệ, phát triển sản phẩm, dịch vụ ngân hàng hiện đại, đóng góp cho sự ổn định và phát triển kinh tế, đồng thời tạo dựng uy tín đối với cộng đồng tài chính khu vực và toàn cầu.



Lễ ký kết Hiệp định khung về hạn mức tín dụng giữa Vietcombank và Ngân hàng Quốc tế, 2002



Lễ khai trương thẻ tín dụng quốc tế American Express, năm 2003



Ngày
26/12/2007

Phát hành cổ phiếu lần đầu ra công chúng

Với những kết quả nổi bật trong hoạt động và quản trị điều hành, năm 2007, Vietcombank đã vinh dự được Đảng, Chính phủ lựa chọn là ngân hàng tiên phong thực hiện cổ phần hóa trong ngành ngân hàng. Ngày 26/12/2007, Vietcombank đã thực hiện thành công kế hoạch phát hành cổ phiếu lần đầu ra công chúng (IPO). Đây là sự kiện IPO lớn nhất tại thời điểm đó và cũng đã mang lại cho ngân sách Nhà nước nguồn thu từ thặng dư từ IPO lên tới gần 10.000 tỷ đồng – một con số kỷ lục.



Tháng
6/2008

Hoạt động theo mô hình Ngân hàng TMCP

Ngày 02/06/2008, Vietcombank đã chính thức hoàn tất chuyển đổi và hoạt động theo mô hình ngân hàng thương mại cổ phần.



Cổ phiếu lên sàn giao dịch tại Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM

Cổ phiếu Vietcombank chính thức được niêm yết giao dịch tại Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM và nhanh chóng trở thành cổ phiếu dẫn đầu trong nhóm cổ phiếu ngân hàng.



Cổ phiếu lên sàn năm 2009

Ngày
30/06/2009

Ký kết hợp đồng cổ đông chiến lược với Mizuho Corporate Bank

Ngày 30/09/2011, Vietcombank đã ký kết thỏa thuận cổ đông chiến lược với Mizuho Corporate Bank, một thành viên của Tập đoàn Tài chính Mizuho (Tập đoàn tài chính lớn thứ ba tại Nhật Bản và thứ 20 trên toàn thế giới) thông qua việc bán 15% vốn cổ phần cho ngân hàng này. Thương vụ này là minh chứng cho sự quan tâm và tin tưởng của các nhà đầu tư nước ngoài đối với tiềm năng và tương lai phát triển của thị trường tài chính ngân hàng Việt Nam và sự phát triển của Vietcombank nói riêng, tạo một bước ngoặt quan trọng trong quá trình chuyển mình và lớn mạnh của Vietcombank.



Ngày
30/09/2011

Ngày
31/03/2013

Ra mắt bộ nhận diện thương hiệu mới

Vietcombank đã long trọng tổ chức lễ đón mừng bộ nhận diện thương hiệu mới, ghi dấu ấn cho một sự chuyển đổi có ý nghĩa lớn lao ngay trước thời khắc trọng đại của ngân hàng – Lễ kỷ niệm 50 năm thành lập và đón nhận Huân chương Độc lập Hạng Nhất, vào ngày 01/04/2013.

Thương hiệu mới Vietcombank mang những đặc tính riêng với giá trị cốt lõi: Sáng tạo, Phát triển không ngừng, Chu đáo - Tận tâm, Kết nối rộng khắp, Khác biệt, An toàn - Bảo mật, ngoài yếu tố chuyển tải sự liên tục trong hành trình phát triển còn bao hàm những cam kết đồng hành sâu sắc đối với đông đảo các tầng lớp khách hàng đã đặt trọn



niềm tin vào Vietcombank trong suốt chặng đường nửa thế kỷ qua.

Với màu sắc chủ đạo của thương hiệu là màu xanh, biểu tượng (logo) gợi cảm giác liên tưởng sự bắt đầu và chuyển dịch liên tục của chữ "V" với ý nghĩa kết nối không ngừng nghỉ mọi hành trình để mang đến cảm xúc tin tưởng xuất phát từ trái tim, các thuộc tính của thương hiệu Vietcombank được xác định gắn bó chặt chẽ với các giá trị văn hóa Vietcombank vốn đã được xác lập và khẳng định (Tin cậy – Chuẩn mực – Sẵn sàng đổi mới – Bền vững – Nhân văn), là nền tảng vững chắc cho sự phát triển ổn định và bền vững của Vietcombank trong thời gian kế tiếp.

Giai đoạn
2013 – 2018

Giai đoạn phát triển, chinh phục nhiều đỉnh cao

Chuyển mình cùng lịch sử với dấu mốc 50 năm, Vietcombank tiếp tục bắt tay vào việc nâng cao năng lực quản trị, chất lượng nguồn nhân lực, chất lượng hoạt động, sẵn sàng cho một giai đoạn phát triển mới. Theo đó, Vietcombank đã triển khai đồng loạt các dự án nâng cao năng lực cạnh tranh như: Dự án phân tích hiện trạng và xây dựng lộ trình áp dụng Basel II; dự án hiện đại hóa công nghệ ngân hàng, dự án KPIs... nhằm góp phần hỗ trợ công tác quản trị theo các thông lệ quốc tế tốt nhất; đồng thời nhiều dự án chuyển đổi có tầm



quan trọng đối với sự phát triển dài hạn và bền vững theo chuẩn mực quốc tế như Basel II, CTOM, ALM-FTP-MPA... đã được thực hiện.

Bên cạnh đó, việc mở rộng hệ thống mạng lưới, sắp xếp lại bộ máy cũng được triển khai mạnh mẽ. Vietcombank đã ban hành bộ chức năng nhiệm vụ các đơn vị tại Trụ sở chính, bộ chức năng chuẩn của Chi nhánh và Triển khai dự án KPIs trên toàn hệ thống, xây dựng KPIs đến mọi vị trí công việc. Điều này thực sự tạo chuyển biến tích cực hướng đến mô hình ngân hàng hiện đại, là kim chỉ nam cho mọi hoạt động kinh doanh của Vietcombank hướng tới phục vụ khách hàng.

Trong giai đoạn này, Vietcombank cũng đã xây dựng mới Chiến lược phát triển toàn diện đến năm 2020, phê duyệt Chiến lược công nghệ thông tin đến năm 2020 với phương châm tăng tốc, đuổi kịp và đáp ứng nhu cầu phát triển. Đề án cơ cấu lại Vietcombank đến năm 2020 cũng chính thức được Thống đốc NHNN VN phê duyệt với tầm nhìn trở thành ngân hàng số 1 Việt Nam, một trong 100 tập đoàn tài chính ngân hàng hàng đầu khu vực, một trong 300 tập đoàn tài chính ngân hàng lớn nhất thế giới và được quản trị theo các thông lệ quốc tế tốt nhất. Vietcombank đã xây dựng 4 tiểu đề án, 4 chương trình hành động để để hiện thực hóa các mục tiêu này.

Tất cả những nỗ lực nêu trên là nền tảng định hình cho một giai đoạn phát triển, chinh phục đỉnh cao của Vietcombank.

Kết thúc năm 2017, cùng với sự thành công to lớn của ngành Ngân hàng về điều hành chính sách tiền tệ, hoạt động kinh doanh của Vietcombank đã phát triển bứt phá, tạo nên nhiều dấu mốc mới. Tổng tài sản tăng trưởng mạnh mẽ và đã vượt qua mốc 1 triệu tỷ đồng, về đích trước 2 năm so với đề án, là năm có lợi nhuận tăng trưởng ấn tượng và kỷ lục nhất trong các các tổ chức tín dụng ở Việt Nam với mức tăng gần 3.000 tỷ đồng, tương đương 33% so với năm 2016, là ngân hàng đầu tiên chinh phục đỉnh cao lợi nhuận trên 10 nghìn tỷ đồng. Nợ xấu được kiểm soát một cách thực chất sau khi đã xử

lý thành công toàn bộ nợ xấu tại VAMC trước đó. Năm 2017, toàn hệ thống Vietcombank đã tiếp tục xử lý nợ xấu hiệu quả, đưa nợ xấu nội bảng về mức 1,1%, mức thấp nhất so với các TCTD tại Việt Nam.



Điều quan trọng nhất và tài sản lớn nhất là quy mô khách hàng của Vietcombank gia tăng nhanh chóng và uy tín, hình ảnh, thương hiệu của Vietcombank đã được nâng cao mạnh mẽ ở trong nước và quốc tế, được cộng đồng trong nước và quốc tế ghi nhận với những đánh giá nổi bật như: Tổ chức xếp hạng tín nhiệm quốc tế Moody's đánh giá Vietcombank là ngân hàng có chất lượng tài sản tốt nhất; The Asian Banker đánh giá Vietcombank có khả năng sinh lời cao nhất; Forbes xếp hạng Vietcombank là ngân hàng có thị giá lớn nhất; Vietcombank cũng là ngân hàng nộp thuế doanh nghiệp lớn nhất; Vietcombank là đơn vị ngân hàng duy nhất có mặt trong Top 10 và tiếp tục dẫn đầu danh sách trong khối ngân hàng về doanh nghiệp có môi trường làm việc tốt nhất Việt Nam theo đánh giá của Anphabe và Nielsen.

Thành quả đạt được là niềm tự hào to lớn của tập thể Ban Lãnh đạo và gần 16 nghìn cán bộ nhân viên cũng như lớp lớp các thế hệ cán bộ Vietcombank đã cùng nhau gắn bó suốt chặng đường dài đã qua, ghi dấu cho một giai đoạn phát triển mới, chào mừng ngày sinh nhật lần thứ 55 của ngân hàng.





Cán bộ Ngân hàng đi chiến trường



Cán bộ ngân hàng đến thăm một đơn vị pháo cao xạ bảo vệ Hà Nội



Theo dòng LỊCH SỬ

TỔNG HỢP TỪ CÁC BÀI VIẾT CỦA CÁC ĐỒNG CHÍ: **LÊ ĐẮC CÙ** - NGUYÊN CHỦ TỊCH HĐQT, TỔNG GIÁM ĐỐC VIETCOMBANK; **TRẦN QUỐC QUỲNH** - NGUYÊN PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC VIETCOMBANK; **PHAN ĐÌNH MẬU** - NGUYÊN TRƯỞNG PHÒNG VIETCOMBANK; **PHAN THỨC ĐƯƠNG** - CÁN BỘ VẬN CHUYỂN QUỸ ĐẶC BIỆT B29

LỊCH SỬ 55 NĂM HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN, VIETCOMBANK ĐÃ XUẤT SẮC HOÀN THÀNH SỨ MỆNH CỦA MÌNH VỚI NHIỀU KỶ TÍCH, ĐÓNG GÓP VÀO CÔNG CUỘC GIẢI PHÓNG, XÂY DỰNG TỔ QUỐC, VINH DỰ ĐƯỢC CHỦ TỊCH NƯỚC TẶNG THƯỞNG HUÂN CHƯƠNG HỒ CHÍ MINH CAO QUÝ.

Tên chặng đường đó, từ một đội hình ban đầu có vài chục người, đến nay đã hơn 16.000 người. Thế hệ đầu tiên, những người lúc đầu xanh tuổi trẻ đã dần thân đi đánh giặc bằng thứ vũ khí không kém gì súng đạn, đó là tiền.

Những câu chuyện thế hệ đi trước kể lại, có thể chúng ta đã biết, có thể chưa, nhưng chưa bao giờ là đủ, là cũ. Những câu chuyện xúc động đầy ân tình đó luôn cần được thế hệ đi sau chúng ta nhớ đến với cả tấm lòng tri ân, trân trọng, là niềm tự hào của Vietcombank, là những tấm gương sáng cho các thế hệ mai sau.

Xin được giới thiệu tới Quý độc giả những câu chuyện xúc động mà tự hào của các cựu cán bộ Vietcombank trong chặng đường hơn nửa thế kỷ qua.

Nhớ về “bộ phận cơ yếu” – B29

Vào giữa những năm 60 thế kỷ trước, công cuộc kháng chiến cứu nước của nhân dân ta chuyển sang giai đoạn cực kỳ gay go và phức tạp. Trong khi đối phương không từ bất kỳ một thủ đoạn nào để ngăn chặn sự tiếp viện của hậu phương lớn miền Bắc vào miền Nam, thì chúng ta lại nhận được sự viện trợ to lớn cả về vật tư kỹ thuật quân sự, hàng hóa tiêu dùng và tài chính... từ các nước XHCN và nhân dân yêu chuộng hòa bình trên thế giới. Ngoài viện trợ bằng hàng hóa, nhân dân ta còn nhận được nguồn viện trợ đặc biệt bằng ngoại tệ, giúp chúng ta chi viện cho chiến trường miền Nam.

Để tổ chức việc tiếp nhận nguồn viện trợ trên, tháng 4/1965, Cục ngoại hối – Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam được thành lập. Đây là “Bộ phận cơ yếu” làm công tác đặc biệt phục vụ chiến trường miền Nam. Bộ phận này mang bí số B29. (B29 là phòng số 29 thuộc khu nhà B-Ngân hàng Nhà nước Việt Nam số 47-49 Lý Thái Tổ, Hà Nội).

B29 có cơ cấu tổ chức rất gọn nhẹ, hoạt động trong điều kiện được bảo mật ở mức cao nhất. B29 ở Hà Nội, kết hợp với Ban Kinh tài Trung ương cục miền Nam (bí số N2683) và cả 2 tổ chức trên đều đặt dưới sự chỉ đạo trực tiếp của Bộ Chính trị ở ngoài Bắc và Trung ương cục miền Nam.

B29 có nhiệm vụ huy động viện trợ, tập trung nguồn ngoại tệ tiền mặt chuyển vào chiến trường miền Nam. Từ nguồn vốn này, lực lượng cách mạng có thể mua tại chỗ các vật tư thiết bị lương thực, thuốc men, kể cả cung cấp ngoại tệ cho đội quân ngầm hoạt động ngay trong lòng các đô thị do địch tạm thời kiểm soát.



Hòm sắt đựng tiền cỡ lớn, B29 dùng để chuyển tiền vào miền Nam

Trong những năm cuối của cuộc chiến tranh, B29 đã thực hiện việc thanh toán đặc biệt an toàn cho hàng trăm chuyến hàng trị giá hàng trăm triệu USD. Đây là một chiến công thầm lặng trong cuộc chiến tranh giải phóng dân tộc mà Cục Ngoại hối, Ngân hàng Ngoại thương có vinh dự được tham gia.

Sau khi miền Nam hoàn toàn giải phóng, B29 đã đối chiếu số liệu kết quả tiếp nhận viện trợ của các chiến trường và tích cực đơn đốc các chiến trường chuyển nộp về quỹ đặc biệt B29 số tiền mặt ngoại tệ chưa sử dụng hết để Trung ương tập trung sử dụng theo tình hình mới sau chiến tranh.

Ghi nhận những công lao trên, năm 2009, Đảng và Nhà nước đã phong tặng B29 và N2683 là 2 đơn vị Anh hùng lực lượng vũ trang nhân dân.

Chuyển tiền nhân nghĩa vào chiến trường

Những ngày đầu từ 1965 - 1967, phong trào nhân dân thế giới ủng hộ Việt Nam chống Mỹ rộng lớn, ta chưa tổ chức được đường dây thanh toán đặc biệt. Anh em ở B29 đã tích cực nghiên cứu để chuyển các loại ngoại tệ mạnh thành tiền Riel (CPC), tiền Kíp (Lào). Tiền ngân hàng miền Nam sẽ đưa vào cứ để mua các mặt hàng chiến lược cho mặt trận, vì vận chuyển khó khăn nên có khi tiền bị địch bắn cháy dọc đường... Trước tình hình đó, năm 1968, một mặt Trung ương tăng cường cho B29 một số cán bộ có kinh nghiệm về tổ chức chuyển tiền qua thanh toán như anh Nhật Hồng - Trưởng phòng Thanh toán Quốc tế của Vietcombank sang làm Trưởng phòng và điều động các anh Phan Thúc Đương, Ngô Đình Ngôn; các chị Lê Thị Dịch Hương, Nguyễn Thị Khuyến bổ sung cho B29; mặt khác đồng chí Mai Hữu Ích đã đề nghị Trung ương cử đồng chí Lữ Minh Châu (Ba Châu) vào miền Nam cầm cơ sở ngay trong lòng địch, nghiên cứu giúp B29 cách thanh toán đặc biệt để “Thiên biến, vạn



Chiếc và ly “triệu đô” ngoại giao dùng để chuyển đôla cho B29.



Ông Đào Viết Doãn, Giám đốc Vietcombank dẫn đoàn Eurobank thăm bệnh viện Bạch Mai - 1972



Khai trương CLB thể thao Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam tại Tp. HCM - 1977



Ông Trần Dương, GĐ NHNTVN (trái) tiếp đoàn NH MIB - 1979



Lễ kỷ niệm 20 năm ngày thành lập Vietcombank, 01/04/1983



Đoàn cán bộ Vietcombank đi thăm vườn cafe - đầu tư cây cafe cho tỉnh Đồng Nai - 1982

hóa” ra các loại tiền phục vụ kịp thời tại chỗ.

... Để phục vụ công tác thanh toán, nhiều cán bộ đã liên hệ với các nhà kinh doanh ở miền Nam cung cấp cho chiến trường các mặt hàng cần thiết kể cả vũ khí. Cách mạng sẽ thanh toán sòng phẳng cho họ vào tài khoản được mở ở nước ngoài một cách bí mật tuyệt đối... Ở Ngân hàng Ngoại thương vẫn lưu bức thư khen đóng dấu “tuyệt mật” của Bộ Chính trị và Thủ tướng Chính phủ khen NHNN và Tổng cục hậu cần về thành tích quản lý và phân phối Quý đặc biệt cho chiến trường do đồng chí Lê Thanh Nghị, Ủy viên Bộ chính trị, Phó Thủ tướng Chính phủ ký.

Làm việc nơi sơ tán

Không ít cán bộ Vietcombank ngày nay, vào mùa Noel 1972 đang là những cô bé, cậu bé chập chững đi sơ tán, lú lo bài hát “bé bé bỏng bông”... Hồi ấy, khi máy bay B52 của đế quốc Mỹ dội bom Hà Nội, một số bạn bè ở nước ngoài đã bắn khoản tâm sự với chúng tôi rằng: “Việt Nam thật anh hùng, dũng cảm; bom đạn từ B52 không ngớt dội xuống Hà Nội nhưng các lệnh chuyển tiền, điện mở L/C, lệnh mua bán ngoại tệ, điện xác nhận số dư tài khoản cuối tháng, cuối quý của Vietcombank vẫn được thực hiện bình thường! Bom đạn tối tân của Mỹ không thể chặn được bước đi của Vietcombank”.

Toàn bộ công việc giao dịch hối đoái, thanh toán quốc tế của nước Việt Nam Dân chủ cộng hòa đều do Vietcombank đảm nhiệm. Vietcombank đã sơ tán đến Quảng Oai – Trung Hà thuộc tỉnh Sơn Tây, cách Hà Nội gần 70km. Vietcombank chỉ để lại một bộ phận nhỏ thường trực tại Hà Nội nơi tầng hầm tòa nhà 47-49 Lý Thái Tổ, thực hiện việc thu, chi tiền cho khách hàng và xử lý ban đầu một số nghiệp vụ khác. Công việc còn lại như lập chứng từ, ghi sổ kế toán, lập bảng cân đối, đối chiếu số liệu giữa các ngân hàng, mở L/C, thực hiện ủy thác

thu, cho vay, thu nợ v/v... đều thực hiện tại địa điểm sơ tán. Hằng ngày có cán bộ liên lạc con thoi giữa hai nơi để luân chuyển chứng từ. Các văn kiện chứng từ giao dịch được thiết lập tại địa điểm sơ tán chuyển về Hà Nội. Bộ phận trực ở Hà Nội nhận được, kiểm tra lại, ghi thêm mật mã khóa điện, rồi phát đi. Với quy trình dây chuyền như vậy, công việc giao dịch đối ngoại của Vietcombank đã được thực hiện một cách an toàn, liên tục, thông suốt trong mưa bom, lửa đạn.

Tham gia quản lý tài sản ngoại tệ bị phong tỏa

Trở lại với thời điểm 30/4/1975, cuộc kháng chiến chống Mỹ cứu nước kết thúc. Cùng với việc tổ chức tiếp quản tất cả các cơ sở kinh tế xã hội; đội quân Ngân hàng đã nhanh chóng tiếp quản cơ quan đầu não - Ngân hàng Quốc gia và các NHTM khác nhằm thu hồi tài sản quốc gia và đảm bảo hoạt động bình thường của các NHTM, duy trì mạch máu của nền kinh tế được thông suốt. Riêng Vietcombank đã tổ chức ngay việc thu hồi tiền hàng xuất khẩu, xác định quyền sở hữu hàng nhập khẩu... Đặc biệt xác định về quyền sở hữu về vốn góp của Việt Nam tại Quỹ tiền tệ quốc tế (IMF), Ngân hàng Thế giới (WB), Ngân hàng phát triển châu Á (ADB) để kế tiếp quyền hội viên của Việt Nam tại các tổ chức trên.

Đối với tài sản là ngoại tệ của Ngân hàng quốc gia và một số NHTM của chính quyền cũ gửi ở nước ngoài, Vietcombank tham mưu cho chính quyền mới có tuyên bố trước quốc dân đồng bào trong và ngoài nước, về việc xác lập quyền sở hữu của Nhà

nước Việt Nam đối với tài sản, ngoại tệ gửi ở nước ngoài và đây được coi là vấn đề cơ bản, xác lập chủ quyền về tài sản của chính quyền mới ở miền Nam Việt Nam. Kể đó là việc đổi tên chủ tài khoản ngoại tệ gửi ở nước ngoài từ Ngân hàng cũ sang ngân hàng mới, và yêu cầu các ngân hàng đối tác xác nhận số dư vào thời điểm 30/4/1975.

Qua theo dõi và đối chiếu với số dư trên sổ sách của ta, tổng số ngoại tệ gửi ở nước ngoài được xác định trên 72 triệu USD gửi tại hàng chục các NHTM trên thế giới.

Về phương thức quản lý, sau khi hoàn tất các thủ tục pháp lý, NHNN Việt Nam đã giao cho Vietcombank trực tiếp quản lý, điều hành số tài sản lớn trên. Song, do chính sách cấm vận của Mỹ đối với Việt Nam, sau cuộc chiến, số tài sản kể trên đã bị chính quyền Mỹ phong tỏa, không cho Việt Nam sử dụng.

Sau khi xác lập chủ quyền về tài sản, ta đã chủ động tổ chức việc theo dõi, nghiên cứu các động thái chính trị, các nội dung cấm vận kinh tế của Hoa Kỳ đối với Việt Nam; Qua nghiên cứu, ta cũng tìm thấy một “cửa hẹp” của Hoa kỳ trong khi áp dụng biện pháp phong tỏa, họ cấm việc sử dụng số tiền bị phong tỏa, song họ không cấm việc sử dụng số tiền đó để đầu tư vào thị trường trái phiếu do Chính phủ Mỹ phát hành.

Đội ngũ cán bộ chuyên gia ngân hàng của ta đã tích cực nghiên cứu, tìm hiểu “cửa hẹp”, sử dụng số tiền bị phong tỏa để đầu tư vào thị trường trái

phiếu kho bạc Hoa Kỳ với các loại hình, kỳ hạn, lãi suất khác nhau để tranh thủ thu lãi cao. Tính đến ngày 2/5/1988, số dư tại khoản bị phong tỏa từ trên 72 triệu USD đã lên tới trên 225,4 triệu USD.

Ngày 28/1/1995, Hoa Kỳ đã đồng ý giải tỏa trong vòng 30 ngày tất cả các ngân khoản của Việt Nam đứng ra tiếp nhận việc thanh quyết toán cuối cùng về quan hệ tài sản hiện còn tồn tại giữa 2 nước Việt

Nam – Hoa Kỳ.

Nhớ lại những ngày đầu...

Buổi ban đầu, cái gì cũng bí mật, nhất là USD, nên có mấy ai biết được ngoại tệ là như thế nào. Đã là ngân hàng đối ngoại không thể không biết về ngoại tệ. Phải biết được tiền đó của nước nào, mua được hay không, ngoại tệ nào đang lưu hành, ngoại tệ nào đã hết hạn, thế nào là tiền thật, thế nào là tiền giả. Muốn thế, ngân hàng phải có một bộ phận nghiên cứu đặc điểm ngoại tệ.

Đồng chí Phan Thúc Dương, cán bộ được phân công về bộ phận này chia sẻ: “Để làm được nhiệm vụ, chúng tôi phải mày mò nghiên cứu, sưu tầm tài liệu, học tập chuyên gia ngân hàng Trung Quốc, Liên Xô, CHDC Đức. Chúng tôi còn gửi thư nhờ ngân hàng Trung Quốc, ngân hàng Liên Xô qua Eurobank Paris, ngân hàng CHDC Đức cung cấp mẫu tiền, mẫu séc. Nhờ vậy mà chúng tôi có đủ các loại mẫu ngoại tệ cần thiết. Các loại mẫu tiền, mẫu hối phiếu của nước ngoài được chúng tôi phối hợp với bộ phận khoa học hình sự Bộ Công An nghiên cứu hết sức tỉ mỉ, nhất là USD, về chất giấy, phương pháp in, ký hiệu, tên bang phát hành”.

Bộ phận nghiên cứu đặc điểm ngoại tệ đã tìm ra được các mối liên quan giữa các con số, chữ cái, số seri với giá trị tờ bạc và công thức để chế tạo chất giấy của tờ bạc. Thông qua Eurobank Paris, đặt mua các tài liệu của các tổ chức Interpol (Cảnh sát hình sự quốc tế), Interchange (Tổ chức nghiên cứu tiền thế giới), báo Coans (báo Đồng tiền) để nghiên cứu. Từ đó, xây dựng được hồ sơ của từng loại ngoại tệ, kịp thời bổ sung khi có thông tin thay đổi các loại tiền mới phát hành, tiền có lệnh thu hồi, tiền thật, tiền giả viết thành tài liệu, photo mẫu tiền của từng nước hướng dẫn cho các cơ sở.

Hồ sơ này được trình lên Tổng Giám đốc NHNN Trần Dương ký ban hành thông tư số 30/NHNN-TT hướng dẫn về quản lý và xử lý ngoại tệ giả, séc giả. Đây cũng là lần đầu tiên NHNN Việt Nam có văn bản hướng dẫn về nghiệp vụ chống ngoại tệ giả.

10 dấu ấn nổi bật giai đoạn 5 năm phát triển của Vietcombank 2013-2018

Năm 2013, với dấu mốc lịch sử 50 năm, Vietcombank bắt đầu sự thay đổi của mình bằng việc công bố hệ thống nhận diện thương hiệu mới - khởi đầu cho một sự chuyển dịch mạnh mẽ. Giai đoạn 5 năm 2013 - 2018 đã để lại những dấu ấn đậm nét về sự chuyển mình, bứt phá ngoạn mục của Vietcombank bằng sự tăng trưởng ấn tượng về quy mô, chất lượng và hiệu quả kinh doanh, thiết lập nhiều đỉnh cao với những thành công tiếp nối, mở ra vận hội lớn cho Vietcombank trong giai đoạn phát triển kế tiếp. Những thành quả đạt được ghi nhận những nỗ lực không mệt mỏi, bản lĩnh và trí tuệ, cũng như sự đoàn kết nhất trí của các thể hệ lãnh đạo và đội ngũ cán bộ, nhân viên của Vietcombank trong suốt 55 năm đồng hành cùng lịch sử đất nước. Ban biên tập Đặc san **CHUNG NIỀM TIN** xin trân trọng giới thiệu đến Quý độc giả 10 dấu ấn nổi bật của Vietcombank trong giai đoạn 5 năm qua:



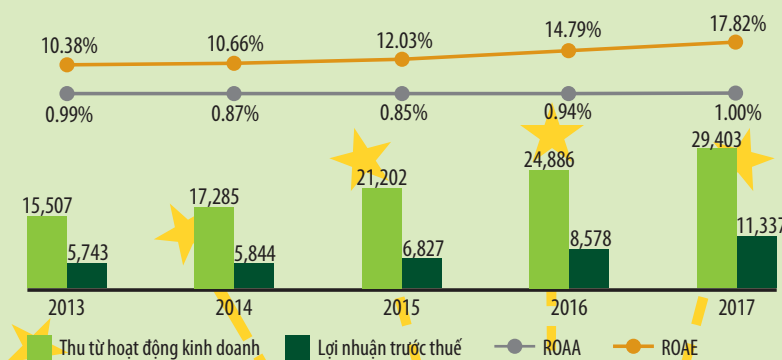
1. Tăng tốc về quy mô tài sản, bứt phá về lợi nhuận kinh doanh

Quy mô tổng tài sản của Vietcombank đến cuối năm 2017 đạt 1.035.335 tỷ đồng, tăng 566.341 tỷ đồng, gấp hơn 2 lần so với cuối năm 2013 và về đích sớm hơn 2 năm so với đề án phát triển. Lợi nhuận trước thuế của Vietcombank lần đầu tiên vượt mốc 10 nghìn tỷ đồng, đạt ~11.337 tỷ đồng, tăng trưởng mạnh ~32% so với năm 2016, là ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam đạt dấu mốc này và chính thức giành lại ngôi vị số 1 về quy mô lợi nhuận.

2. Trở thành ngân hàng có chất lượng tài sản tốt nhất, nợ xấu thấp nhất

Đi đôi với tăng trưởng mạnh về quy mô, chất lượng hoạt động của Vietcombank không ngừng được nâng cao, đặc biệt là chất lượng tín dụng của Vietcombank đã được kiểm soát chặt chẽ và thực chất. Vietcombank là ngân hàng đầu tiên xử lý sạch nợ xấu tại VAMC (năm 2016), đưa nợ xấu về hạch toán một số. Tỷ lệ nợ xấu của Vietcombank liên tục giảm qua các năm, tính đến 31/12/2017 chỉ còn ~ 1,1%, thấp nhất trong các TCTD tại Việt Nam. Số dư quỹ dự phòng đạt ~ 8.113 tỷ đồng, cao hơn 1,3 lần tổng dư nợ xấu. Năm 2017, tổ chức xếp hạng tín nhiệm quốc tế Moody's đánh giá Vietcombank có chất lượng tài sản tốt nhất trong các ngân hàng tại Việt Nam.

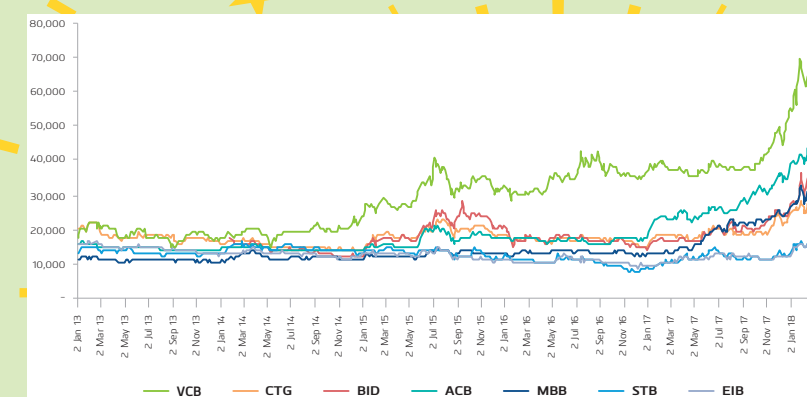
Hiệu quả hoạt động giai đoạn 2013-2017



3. Quy mô vốn hóa vượt mốc 270 ngàn tỷ đồng, tương đương 12 tỷ USD

Với kết quả kinh doanh ấn tượng, uy tín và thương hiệu Vietcombank không ngừng được nâng cao, cổ phiếu Vietcombank nhận được sự kỳ vọng to lớn từ thị trường, sự quan tâm của cổ đông và các nhà đầu tư. Liên tiếp trong các năm, cổ phiếu Vietcombank được nhà đầu tư nước ngoài duy trì trạng thái mua ròng với mức giá giao dịch cao nhất trong số các cổ phiếu ngân hàng niêm yết. Tính đến cuối tháng 3/2018, quy mô vốn hóa của cổ phiếu Vietcombank đạt mức kỷ lục 270 ngàn tỷ đồng, tăng 4,4 lần so với đầu năm 2013 (61 ngàn tỷ đồng), đưa Vietcombank giữ vị trí số 1 về quy mô vốn hóa trong ngành và nằm trong Top 3 doanh nghiệp có quy mô vốn hóa lớn nhất thị trường chứng khoán Việt Nam.

Diễn biến giá cổ phiếu các ngân hàng giai đoạn 2013 - 2018





4. Tiên phong xây dựng và triển khai hiệu quả Đề án cơ cấu lại đến năm 2020 với những định hướng mang tính đột phá

Kết thúc thành công Đề án cơ cấu lại đến năm 2015, Vietcombank đã chủ động và tiên phong xây dựng Đề án cơ cấu lại đến năm 2020 với những định hướng mang tính đột phá về mục tiêu chiến lược, về trọng tâm kinh doanh... nhằm củng cố, nâng cao năng lực hoạt động, năng lực tài chính và năng lực quản trị, nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển bền vững theo các chuẩn mực quốc tế.

Cùng với đó, Vietcombank đã xây dựng và tổ chức triển khai đồng bộ các tiểu Đề án (gồm Đề án Công nghệ thông tin, Dịch vụ, Đầu tư, Nguồn nhân lực) và các Chương trình hành động của các Khối (Bán buôn, Bán lẻ, Vốn và Tài chính) để thực hiện Đề án cơ cấu lại đến năm 2020. Việc thực hiện các tiểu Đề án, các Chương trình hành động đã mang lại xung lực mới, tạo nền tảng cho sự phát triển bền vững của Vietcombank trong giai đoạn tới.

5. Nâng cao năng lực quản trị rủi ro và quản trị điều hành, hướng tới các chuẩn mực và thông lệ tốt nhất

Là một trong 10 NHTM tại Việt Nam được lựa chọn thí điểm áp dụng Basel II, Vietcombank đã xây dựng lộ trình, triển khai hàng loạt các sáng kiến và dự kiến là ngân hàng đầu tiên tuân thủ đầy đủ Basel II vào quý 2/2018. Cũng trong 5 năm qua, Vietcombank đã triển khai đồng bộ các dự án chuyển đổi nhằm nâng cao năng lực quản trị điều hành hướng tới chuẩn mực quốc tế như: CTOM, KPI, ALM/FTP/MPA, Corebanking, TF... Việc triển khai các dự án này đã và đang giúp Vietcombank nâng cao mạnh mẽ năng lực quản trị điều hành,



đáp ứng những chuẩn mực quốc tế và các thông lệ tốt nhất trên thị trường, nâng cao uy tín và hình ảnh thương hiệu Vietcombank trên trường quốc tế.



6. Cấu trúc lại mô hình tổ chức, kiện toàn bộ máy lãnh đạo cấp cao, hoàn thiện đồng bộ cơ chế quản trị nội bộ

Phù hợp với chiến lược kinh doanh và thông lệ quốc tế, Vietcombank đã cấu trúc sắp xếp lại mô hình tổ chức các đơn vị tại TSC và chuẩn hóa chức năng, nhiệm vụ Chi nhánh theo hướng khách hàng là trung tâm, chuyên môn hóa theo chức năng, tập trung hóa quản trị rủi ro và nâng cao hiệu suất.

Trong giai đoạn 2013-2018, bộ máy lãnh đạo cấp cao của Vietcombank được kiện toàn, trẻ hóa và đổi mới, là nhân tố quan trọng mang lại những bước đột phá mới cho Vietcombank.

Năm 2013, HĐQT Vietcombank đã bổ nhiệm ông Nguyễn Xuân Thành - Ủy viên HĐQT giữ chức vụ Tổng giám đốc.

Năm 2014, ông Nguyễn Xuân Thành được bầu giữ chức vụ Chủ tịch HĐQT; ông Phạm Quang Dũng được bổ nhiệm giữ chức vụ Tổng giám đốc. Vietcombank cũng bầu bổ sung thêm 1 Ủy viên Hội đồng quản trị và 2 Phó Tổng giám đốc trong năm 2014.

Năm 2017, Vietcombank tiếp tục bầu bổ sung thêm 3 thành viên HĐQT; bổ nhiệm mới 3 Phó Tổng Giám đốc, Kế toán trưởng, Giám đốc Khối bán buôn và lần đầu tiên trong lịch sử Vietcombank thực hiện tuyển dụng và bổ nhiệm người nước ngoài làm Giám đốc Khối bán lẻ nhằm hiện thực hóa mục tiêu trở thành ngân hàng số 1 về bán lẻ vào năm 2020.

Song song với đổi mới mô hình và kiện toàn nhân sự, hàng loạt các cơ chế quản trị nội bộ của Vietcombank cũng đã ra đời trong giai đoạn này: cơ chế bổ nhiệm, miễn nhiệm, luân chuyển, tinh giản cán bộ; Hệ thống đo lường đánh giá năng suất chất lượng hiệu quả công việc KPIs và quy chế lương mới... và hàng loạt các quy chế chính sách quản trị điều hành khác. Các cơ chế này đã mang đến sự đổi mới về chất trong công tác quản trị kinh doanh, tạo ra động lực mạnh mẽ thúc đẩy tăng trưởng cao, hoạt động an toàn, chất lượng, hiệu quả và đưa năng suất lao động của Vietcombank lên mức cao nhất trong số các NHTM tại Việt Nam.





7. Hệ thống mạng lưới phát triển mạnh mẽ trong nước và dần vươn ra nước ngoài

Giai đoạn 2013-2018 là giai đoạn hệ thống mạng lưới của Vietcombank có sự mở rộng mạnh mẽ nhất với 22 Chi nhánh và 88 PGD được mở mới. Đến 31/12/2017, Vietcombank có hơn 500 Chi nhánh/Phòng Giao dịch/Văn phòng đại diện/Đơn vị thành viên trong và ngoài nước. Tất cả các Chi nhánh mới thành lập trong giai đoạn này đều hoạt động hiệu quả, đóng góp lợi nhuận của Vietcombank ngay từ năm đầu thành lập. Mạng lưới Chi nhánh, PGD cùng hệ thống Autobank với gần 2.500 máy ATM, trên 47.000 điểm chấp nhận thanh toán thẻ (POS) trên toàn quốc và mạng lưới hơn 1.856 ngân hàng đại lý tại 176 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới đã giúp Vietcombank vươn mình tới mọi miền đất nước và mở rộng kết nối ra quốc tế.

Cũng trong giai đoạn này, Vietcombank đã được cấp phép, chuẩn bị thành lập Ngân hàng con tại Lào và đang hoàn tất các thủ tục để mở Văn phòng đại diện tại Mỹ, Chi nhánh tại Úc.



8. Đóng góp cho NSNN lớn nhất trong số các ngân hàng tại Việt Nam

Với kết quả kinh doanh ấn tượng, Vietcombank liên tục nâng vị trí xếp hạng trong các doanh nghiệp nộp ngân sách lớn nhất tại Việt Nam. Năm 2017, theo công bố Top 1.000 doanh nghiệp nộp thuế thu nhập doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam của Vietnam Report, Vietcombank nằm trong Top 6 doanh nghiệp nộp thuế lớn nhất và là Ngân hàng nộp thuế thu nhập doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam. Tổng số thuế Vietcombank nộp cho Ngân sách Nhà nước trong 5 năm (2013 - 2017) đạt gần 11.600 tỷ đồng, trong đó, năm 2017 nộp 3.300 tỷ đồng. Tổng cổ tức nộp vào NSNN trong giai đoạn này đạt trên 10.600 tỷ đồng. Tổng nộp ngân sách nhà nước của Vietcombank trong giai đoạn 2013 - 2017 đạt trên 22.200 tỷ đồng. Kết quả này ghi nhận sự đóng góp quan trọng của Vietcombank đối với ngân sách nhà nước, đồng thời khẳng định tính hiệu quả vượt trội trong hoạt động kinh doanh của Vietcombank.



9. Trách nhiệm xã hội được ghi nhận thông qua các chương trình an sinh xã hội và sự đồng hành cùng các chương trình lớn với những đóng góp thiết thực

Ngoài đồng hành cùng các chương trình văn hóa xã hội, thể thao có tầm vóc quốc gia và quốc tế, thương hiệu Vietcombank đã xuất hiện trong nhiều chương trình an sinh xã hội trên tất cả các mặt hoạt động về y tế, giáo dục, xóa đói giảm nghèo... trên khắp các vùng miền khó khăn nhất trong cả nước, tạo dựng một hình ảnh ngân hàng xanh luôn hướng đến cộng đồng và vì cộng đồng. Trong giai đoạn 2013-2018, Vietcombank đã tài trợ trên 970 tỷ đồng để xây dựng các trường học, công trình y tế, các công trình hạ tầng tại các địa bàn khó khăn... đồng thời thường xuyên tổ chức thăm hỏi tặng quà tình nghĩa cho các gia đình chính sách, gia đình có công với cách mạng, Mẹ Việt Nam anh hùng; quyên góp ủng hộ Quỹ tình nghĩa thương binh liệt sỹ, triển khai phong trào "Vì nghĩa tình biên giới hải đảo"... Thông qua hoạt động an sinh xã hội, uy tín, thương hiệu và trách nhiệm đối với xã hội của Vietcombank đã được cộng đồng ghi nhận và đánh giá cao.



10. Khẳng định uy tín với nhiều giải thưởng lớn

Với chất lượng, hiệu quả hoạt động hàng đầu và định hướng phát triển bền vững, Vietcombank được nhiều tổ chức uy tín trong nước và quốc tế như The Asian Banker, Euromoney, Forbes, Moody's, Brand Finance, Asiamoney, Vietnam Report, Tổng Cục Thuế (Bộ Tài chính) ghi nhận, vinh danh với nhiều giải thưởng lớn như: Ngân hàng có chất lượng tài sản tốt nhất, Ngân hàng nộp thuế doanh nghiệp lớn nhất, Ngân hàng mạnh nhất Việt Nam, Ngân hàng tốt nhất Việt Nam, Ngân hàng uy tín nhất Việt Nam (đứng đầu trong Top 10), Top 50 Công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam...



Đ/c Nguyễn Phú Trọng – Tổng Bí thư BCH TƯ Đảng Cộng sản Việt Nam (hàng đầu, thứ 6 từ phải sang) và đại diện Lãnh đạo Đảng ủy Khối DNTW chụp hình lưu niệm với các đ/c đại diện Đảng ủy, Ban Lãnh đạo Vietcombank cùng các đ/c Bí thư Chi bộ xuất sắc thuộc Đảng bộ Vietcombank, nhân buổi gặp mặt của đ/c Tổng bí thư với các Bí thư Chi bộ tiêu biểu thuộc ĐUK (ngày 13/12/2014)

▶ Vietcombank nhận được sự quan tâm đặc biệt của các đồng chí Lãnh đạo cấp cao của Đảng và Nhà nước



Đ/c Trần Đại Quang – Bộ trưởng Bộ công an (nay là Chủ tịch nước CHXHCN Việt Nam, hàng đầu, thứ 6 từ trái sang) cùng đoàn công tác chụp ảnh lưu niệm với Ban Lãnh đạo Vietcombank trong chuyến thăm, chúc Tết tại Vietcombank năm 2015



Đ/c Nguyễn Thị Kim Ngân – Ủy viên Bộ Chính trị, Phó Chủ tịch Quốc hội (nay là Chủ tịch Quốc hội, thứ 7 từ trái sang) cùng các đại biểu trong đoàn công tác của Quốc hội chụp ảnh lưu niệm với Ban Lãnh đạo Vietcombank nhân chuyến làm việc của đoàn về tỉnh hình thực hiện tái cơ cấu Vietcombank (ngày 27/05/2015)

Một số hình ảnh tiêu biểu trong hoạt động của Vietcombank giai đoạn 2013–2018



Đ/c Nguyễn Xuân Phúc - Ủy viên Bộ Chính trị, Phó Thủ tướng Chính phủ (nay là Thủ tướng Chính phủ) đến thăm và chúc tết tập thể Lãnh đạo và CBNV Vietcombank năm 2014



Đ/c Nguyễn Xuân Phúc - Ủy viên Bộ Chính trị, Phó Thủ tướng Chính phủ (nay là Thủ tướng Chính phủ, thứ 9 từ trái sang) và đ/c Nguyễn Văn Bình – Ủy viên Bộ Chính trị, Thống đốc NHNN Việt Nam (nay là Trưởng Ban Kinh tế Trung ương, thứ 7 từ trái sang) chụp hình lưu niệm với Ban Lãnh đạo Vietcombank nhân dịp đến thăm, chúc tết tập thể Lãnh đạo và CBNV Vietcombank năm 2016



Đ/c Nguyễn Xuân Phúc - Ủy viên Bộ Chính trị, Thủ tướng Chính phủ (hàng đầu, thứ 5 từ trái sang) cùng Đ/c Lê Minh Hưng - Ủy viên BCH TƯ Đảng, Thống đốc NHNN Việt Nam (hàng đầu, thứ 2 từ trái sang) và Đ/c Phạm Viết Thanh - Ủy viên BCH TƯ Đảng, Bí thư Đảng ủy Khối DNTW (hàng đầu, thứ 2 từ phải sang) chụp hình lưu niệm với Ban Lãnh đạo Vietcombank nhân dịp đến thăm, chúc Tết tập thể Lãnh đạo và CBNV Vietcombank năm 2018

Đặt mục tiêu trung tâm là khách hàng, Vietcombank đã thiết lập quan hệ bền chặt với nhiều khách hàng, đối tác lớn uy tín, đầu tư nguồn vốn phát triển những dự án trọng điểm của quốc gia trên nhiều lĩnh vực như: dầu khí, điện lực, hàng không, viễn thông, các lĩnh vực ưu tiên của Chính phủ và nhiều lĩnh vực khác...



Vietcombank ký kết thỏa thuận hợp tác toàn diện với Tập đoàn Bưu chính viễn thông VNPT



Vietcombank tài trợ vốn cho các dự án của Tổng Công ty Hàng không Việt Nam – Vietnam Airlines



Đ/c Ngô Văn Dụ - Ủy viên Bộ Chính trị, Thường trực Ban Bí thư, Chủ nhiệm Ủy ban Kiểm tra Trung ương (thứ 6 từ phải sang) cùng Lãnh đạo NHNN Việt Nam và Đảng ủy Khối DNTW tới thăm Vietcombank, ngày 21/11/2014



Đ/c Vương Đình Huệ - Ủy viên Bộ Chính trị, Phó Thủ tướng Chính phủ (thứ 6 từ trái sang) thăm và chúc Tết tập thể Lãnh đạo và CBNV Vietcombank năm 2017



Vietcombank ký kết thỏa thuận hợp tác toàn diện với Bộ Y tế



Vietcombank ký kết thỏa thuận hợp tác toàn diện với Tập đoàn điện lực Việt Nam



Đ/c Lê Minh Hưng - Ủy viên BCH TW Đảng, Bí thư Ban Cán sự Đảng, Thống đốc NHNN Việt Nam tham dự và phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị triển khai nhiệm vụ kinh doanh của Vietcombank năm 2018



Đ/c Phạm Viết Thanh - Ủy viên BCH TW Đảng, Bí thư Đảng ủy Khối Doanh nghiệp TƯ làm việc với Ban Thường vụ Đảng ủy, Ban Lãnh đạo Vietcombank (năm 2016)



Vietcombank ký kết thỏa thuận hợp tác với VietNam Post



Vietcombank đầu tư vốn phát triển các dự án thuộc lĩnh vực dầu khí

Công tác đối ngoại, truyền thông chuyển dịch theo chiều sâu.
Vietcombank đã tham gia nhiều sự kiện lớn trong nước và quốc tế,
đưa thương hiệu Vietcombank không ngừng được phát triển



Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc (hàng 1 thứ 10 từ phải sang) cùng lãnh đạo cấp cao của Chính phủ chụp ảnh lưu niệm với Ban Lãnh đạo Vietcombank và đại diện các doanh nghiệp Việt Nam - Australia tại buổi gặp mặt ngày 17/03/2018 tổ chức tại Sydney, Australia



Vietcombank đăng cai tổ chức thành công Hội nghị thường niên Hiệp hội Ngân hàng Châu Á - ABA tại Việt Nam năm 2016



Ban Lãnh đạo Vietcombank đã tham gia các đoàn công tác của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Chính phủ làm việc tại Cuba, mở ra nhiều cơ hội lớn cho Vietcombank tiếp xúc, tìm hiểu các doanh nghiệp nước ngoài, tăng cường tính kết nối, nắm bắt các cơ hội hợp tác phát triển kinh doanh



Vietcombank đã tham gia nhiều Hội nghị xúc tiến đầu tư trong nước, đầu tư cho nhiều dự án có ý nghĩa quan trọng để thúc đẩy sự phát triển kinh tế địa phương



Vietcombank đã tham gia các sự kiện lớn của quốc tế tổ chức tại Việt Nam và nhiều sự kiện trong nước quan trọng thời gian qua, phát triển mở rộng các mối quan hệ hợp tác, nâng cao hiệu quả kinh doanh, đồng thời quảng bá mạnh mẽ thương hiệu, hình ảnh, vị thế Vietcombank đến với cộng đồng trong nước và quốc tế.



Công tác phát triển mạng lưới được đẩy mạnh



Trong giai đoạn 2013-2017, mạng lưới của Vietcombank được mở rộng mạnh mẽ với 22 Chi nhánh và 88 PGD được mở mới. Đến 31/12/2017, Vietcombank có hơn 500 Chi nhánh/Phòng Giao dịch/Văn phòng đại diện/Đơn vị thành viên trong và ngoài nước.

Các dự án chuyển đổi được triển khai đồng bộ



Cùng với việc tăng cường đầu tư hiện đại hóa công nghệ thông tin, Vietcombank đã triển khai đồng bộ các dự án chuyển đổi nhằm nâng cao năng lực quản trị điều hành hướng tới chuẩn mực quốc tế. Vietcombank đã tích cực triển khai thực hiện nhiều dự án quan trọng như: Basel II, CTOM, KPI, ALM/FTP/MPA, Core banking, TF, Dự án hoàn thiện khung QLRRTT theo yêu cầu của Basel II...

► Công tác an sinh xã hội được quan tâm đặc biệt



Song song với việc đẩy mạnh hoạt động kinh doanh, Vietcombank luôn chú trọng đến trách nhiệm với cộng đồng xã hội, khẳng định vị thế hàng đầu trong việc thực hiện các chính sách an sinh xã hội trên tất cả các mặt hoạt động về giáo dục, y tế, xóa đói giảm nghèo... trên khắp các vùng khó khăn nhất trong cả nước, tạo dựng hình ảnh một ngân hàng Xanh luôn hướng đến cộng đồng, vì cộng đồng.

► Uy tín và vị thế Vietcombank ngày một cao



Với kết quả kinh doanh luôn tăng trưởng ấn tượng qua từng năm và thực hiện tốt công tác an sinh xã hội, Vietcombank liên tiếp nhận được nhiều giải thưởng uy tín của các tổ chức/định chế tài chính lớn trên thế giới như: The Asian Banker, Euromoney, Forbes, Asiamoney...; cùng các giải thưởng của các tổ chức trong nước như: ngân hàng nộp thuế doanh nghiệp lớn nhất, ngân hàng vì cộng đồng...

CHUNG NIỀM TIN VỮNG TƯƠNG LAI





Vietcombank – Xác lập vị thế DẪN ĐẦU TOÀN NGÀNH



DÙ NĂM 2017 VIETCOMBANK TIẾP TỤC GIA TĂNG TRÍCH LẬP DỰ PHÒNG, NHƯNG LỢI NHUẬN ĐÃ TRỞ LẠI NGOẠN MỤC: ĐẠT TRÊN 11.300 TỶ ĐỒNG, DẪN ĐẦU TOÀN HỆ THỐNG MỘT CÁCH CÁCH BIỆT VÀ TUYỆT ĐỐI, CÙNG TỶ LỆ NỢ XẤU THỰC ĐƯỢC KIỂM SOÁT Ở MỨC THẤP NHẤT THỊ TRƯỜNG VỚI TỶ LỆ TRÍCH LẬP DỰ PHÒNG RỦI RO CAO NHẤT HỆ THỐNG.

Trong quá khứ, Vietcombank từng nhiều năm liên khăng định vị trí tuyệt đối đứng đầu toàn hệ thống về lợi nhuận, thậm chí bằng cả ba ngân hàng thương mại (NHTM) đứng liền kề sau cộng lại.

Nhưng, từ năm 2010, trong khi Vietcombank chọn chiến lược ổn định và an toàn thì một số NHTM tương đồng quy mô tăng tốc về lợi nhuận. Theo đó, vị trí dẫn đầu lợi nhuận của Vietcombank có cạnh tranh quyết liệt từ các thành viên khác, thậm chí bị vượt qua.

Và với kết quả năm 2017, đầu tàu một thời đã trở lại một cách thuyết phục, dứt khoát và khó bị thay đổi.

Bứt phá toàn diện

Từng mất vị trí, nhưng quăng chậm lại từ bảy năm trước không hẳn là trì trệ. Chính lựa chọn ổn định và bền vững giai đoạn đó đã giúp Vietcombank không bị vướng sâu vào những khó khăn chung của hệ thống các TCTD Việt Nam, nổi bật như nợ xấu và nhiều rủi ro hoạt động.

Đề rồi từ 2014 - 2016, trong khi hầu hết các thành viên khác gồng mình xử lý những khó khăn, Vietcombank chuyển sang giai đoạn điều chỉnh chiến lược để bứt phá, trên nền tảng vững và lành mạnh khi không vướng sâu vào khó khăn nói trên.

Điểm nhấn quyết định có trong năm 2016. Không bóng bẩy ở vị trí dẫn đầu lợi nhuận, nhưng Vietcombank trở thành trường hợp đầu tiên làm được điều không tưởng ở hầu hết các thành viên khác: mua lại toàn bộ nợ xấu đã bán cho Công ty Quản lý tài sản của các tổ chức tín dụng Việt Nam (VAMC).

Quyết định trên đương nhiên phải chia sẻ kết quả lợi nhuận. Đối lại, lần đầu tiên trong lịch sử Việt Nam có nhà băng đủ nguồn lực dự phòng để chủ động hoàn toàn trong xử lý nợ xấu, khi có tỷ lệ dự phòng rủi ro vượt trội so với số dư nợ xấu.

Năm 2018 cũng đánh dấu mốc 55 năm quá trình phát triển của Vietcombank, và mọi mặt đã sẵn sàng trước những mục tiêu lớn đó.

Theo đó, kết quả năm 2016 trở thành bản lề. Dù năm 2017 Vietcombank tiếp tục gia tăng trích lập dự phòng, nhưng lợi nhuận đã trở lại ngoạn mục: đạt trên 11.300 tỷ đồng, dẫn đầu toàn hệ thống một cách cách biệt và tuyệt đối, cùng tỷ lệ nợ xấu thực được kiểm soát ở mức thấp nhất thị trường với tỷ lệ trích lập dự phòng rủi ro cao nhất hệ thống.

Kết quả trên gắn với cả quá trình chủ động ứng xử với nợ xấu trước đó, và quan trọng hơn là ngân hàng đã có chiến lược xoay các trục kinh doanh nhanh nhạy, nắm bắt cơ hội và đi trước một bước so với nhiều thành viên có so sánh sát kề.

Trước tiên, thể mạnh dịch vụ nổi trội trong khối NHTM nhà nước tiếp tục được thúc đẩy. Trong năm 2015 và 2016, cơ cấu thu dịch vụ trong lợi nhuận Vietcombank chỉ chiếm khoảng 20%, thì đến cuối 2017 đã tăng lên 24%; tính tổng cơ cấu phi tín dụng đã đạt khoảng 35% - một tỷ lệ mới chỉ số ít NHTM Việt Nam đạt được.

Trục truyền thống là tín dụng cũng nhanh chóng xoay chuyển, cơ cấu nhanh tài sản sang phân khúc có tỷ lệ sinh lời cao hơn, qua chiến lược gia tăng tỷ trọng tín dụng bán lẻ. Cuối năm 2016, tỷ trọng tín dụng bán lẻ của ngân hàng mới chỉ ở mức 33%, thì đến năm 2017 đã nâng lên 41% và định hướng có thể vượt 50% trong năm tới.

Cuối 2017, uy tín và thể mạnh của Vietcombank một lần nữa được khẳng định, khi trở thành đầu mối duy nhất nắm trọn giao dịch lịch sử gần 5 tỷ USD trong thương vụ thoái vốn Nhà nước tại Tổng công ty Bia - Rượu - Nước giải khát Sài Gòn (Sabeco). Giao dịch này cũng là cú hích để quy mô tổng tài sản Vietcombank lần đầu tiên vượt mốc 1 triệu tỷ đồng chốt năm 2017, sớm trước ba năm so với mục tiêu đề ra trước đây là vào năm 2020.



Mục tiêu lớn đã gần kề

Phát biểu chỉ đạo tại hội nghị triển khai kế hoạch kinh doanh năm 2018 vừa qua, Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Lê Minh Hưng nhấn mạnh đến mục tiêu Vietcombank trở thành ngân hàng số 1 Việt Nam, một trong 100 tập đoàn tài chính ngân hàng hàng đầu khu vực, một trong 300 tập đoàn tài chính ngân hàng lớn nhất thế giới và được quản trị theo các thông lệ quốc tế tốt nhất vào năm 2020.

Năm 2018 cũng đánh dấu mốc 55 năm quá trình phát triển của Vietcombank, và mọi mặt đã sẵn sàng trước những mục tiêu lớn đó.

Sau khi xử lý thành công nợ xấu với kết quả tốt nhất hệ thống, tỷ lệ trích lập dự phòng bao nợ xấu đã lên tới 130%, không còn những nút kéo đáng kể ở đây để ngân hàng hứa hẹn tiếp tục bứt phá mạnh mẽ trong năm nay. Dù xác định chỉ tiêu lợi nhuận khá thận trọng với 12.000 tỷ đồng, nhưng theo đánh giá của Công ty Chứng khoán Tp.HCM (HSC) đưa ra mới đây, năm 2018, Vietcombank có thể tiếp tục tạo kỷ lục mới của riêng mình cũng như của toàn ngành với gần 15.000 tỷ đồng lợi nhuận trước thuế. Theo đó, vị thế dẫn đầu tuyệt đối sẽ tiếp tục được củng cố.

Triển vọng đó gắn chặt với quá trình chuẩn bị, đặc biệt từ kết quả gia cố nền tảng an toàn hoạt động và những chuyển dịch chiến lược từ trong 2016 và 2017. Mà theo Chủ tịch Hội đồng Quản trị Vietcombank Nghiêm Xuân Thành, các trục trọng tâm đã định rõ ở kế hoạch tăng cường thu dịch vụ qua đẩy mạnh cạnh tranh các sản phẩm, tiện ích trên thị trường; gia tăng tỷ trọng tín dụng bán lẻ, an toàn và hiệu quả; nắm bắt thời cơ để triển khai các hoạt động đầu tư vốn chiến lược.

Uy tín và vị thế trên thị trường đang hậu thuẫn cho Vietcombank về sức mạnh nguồn vốn huy động tăng trưởng cao, có chi phí lãi suất thấp nhất thị trường. Nền tảng khách hàng không ngừng mở rộng cho chiến lược thúc đẩy ngân hàng bán lẻ. Cơ chế quản trị, điều hành và các mặt hoạt động đã sẵn sàng vận hành theo các chuẩn mực của Basel II. Chỉ duy nhất một điểm còn lại cần cho kích thích tăng trưởng là kế hoạch tăng vốn điều lệ, qua đó nâng cao hệ số an toàn vốn (CAR) - điểm hạn chế chung ở khối NHTM nhà nước ba năm qua.

Chủ tịch Hội đồng Quản trị Nghiêm Xuân Thành cho biết, vừa qua Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước đã thông qua cơ chế cho phép Vietcombank triển khai kế hoạch phát hành riêng lẻ cho nhà đầu tư nước ngoài.

“Nếu giao dịch này thành công trong những tháng đầu năm 2018 thì thực sự là một tín hiệu rất tốt với thị trường, là một tiếng vang đối với các TCTD tại Việt Nam”, Chủ tịch Vietcombank nhận định, cũng như xem đây là “miếng ghép hoàn hảo” còn lại để tạo thêm động lực sớm hoàn thành những mục tiêu lớn.

Những con số Ấn tượng

NHỮNG CON SỐ ẤN TƯỢNG TRONG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA VIETCOMBANK NĂM 2017 MỘT LẦN NỮA CHỨNG MINH SỰ CỐ GẮNG KHÔNG MỆT MỎI CỦA BAO THỂ HỆ CON NGƯỜI VIETCOMBANK ĐÃ CỐNG HIẾN TÂM SỨC VÀ DÀNH NIỀM TIN YÊU SUỐT MỘT CHẶNG ĐƯỜNG LỊCH SỬ NHẪM ĐƯA THƯƠNG HIỆU VIETCOMBANK LÊN MỘT TẦM CAO MỚI, MANG VÓC DÁNG CỦA THỜI ĐẠI MỚI.



1.035.335 tỷ đồng

là tổng tài sản của Vietcombank đến cuối năm năm 2017, tăng 566.341 tỷ đồng, gấp hơn 2 lần so với cuối năm 2013 và về đích sớm hơn 2 năm so với Đề án phát triển. Vietcombank đã chính thức gia nhập câu lạc bộ ngân hàng triệu tỷ đồng về quy mô tổng tài sản.



Cấp tín dụng cho nền kinh tế

~558 nghìn tỷ đồng

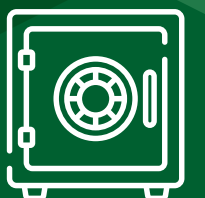
chiếm thị phần hơn 9% toàn ngành.



Huy động vốn đạt

~891,8 nghìn tỷ đồng

chiếm thị phần trên 10% tổng nguồn vốn của hệ thống ngân hàng.



Tỷ lệ nợ xấu của Vietcombank liên tục giảm qua các năm, tính đến 31/12/2017 chỉ còn

~1,1%

thấp nhất trong các TCTD tại Việt Nam.



Năm 2017, lợi nhuận trước thuế của Vietcombank lần đầu tiên vượt mốc 10 nghìn tỷ đồng, đạt

~11.337 tỷ đồng

tăng trưởng mạnh ~32% so với năm 2016, là ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam đạt dấu mốc này và chính thức giành lại ngôi vị số 1 về quy mô lợi nhuận.



Tính đến tháng 3/2018, quy mô vốn hóa của Vietcombank đạt

270 nghìn tỷ đồng

tương đương 12 tỷ USD, tăng 4,4 lần so với đầu năm 2013 (61 nghìn tỷ đồng).



Gần **16.000** cán bộ nhân viên

Trên **500** Chi nhánh/Phòng Giao dịch/Văn phòng đại diện/Đơn vị thành viên trong và ngoài nước;



Gần **2.500** máy ATM

Trên **47.000** điểm chấp nhận thanh toán thẻ (POS) trên toàn quốc.



Hoạt động ngân hàng được hỗ trợ bởi mạng lưới

1.856 ngân hàng đại lý

tại 158 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới.

Những phần thưởng cao quý của Đảng và Nhà nước

Trong suốt chặng đường 55 năm xây dựng và phát triển, Vietcombank luôn giữ vị thế là một ngân hàng thương mại hàng đầu của cả nước, đã nỗ lực vượt qua mọi khó khăn, thách thức, tiên phong với những bước tiến vượt bậc, luôn hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu kế hoạch đề ra, gương mẫu đi đầu trong việc nghiêm túc chấp hành và triển khai thực hiện các chủ trương chính sách của Đảng, chỉ đạo của Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước, góp phần tích cực vào sự nghiệp giải phóng dân tộc, thống nhất đất nước trước đây cũng như công cuộc phát triển kinh tế xã hội và hội nhập quốc tế ngày nay.

Vietcombank đã vinh dự được Đảng và Nhà nước trao tặng nhiều phần thưởng cao quý như: Huân chương Hồ Chí Minh; Huân chương Độc lập Hạng Nhất; Huân chương Độc lập Hạng Ba; Huân chương Lao động Hạng Nhì.



**Lễ Kỷ niệm 50 năm thành lập và đón nhận
Huân chương Độc lập Hạng Nhất (năm 2013)**

55 năm Vietcombank Những giải thưởng TỰ HÀO

VỚI HOẠT ĐỘNG HIỆU QUẢ VÀ LUÔN HƯỚNG TỚI CÁC CHUẨN MỰC QUỐC TẾ, TRONG SUỐT HÀNH TRÌNH 55 NĂM BỀN BỈ CỐNG HIẾN ĐÓNG GÓP QUAN TRỌNG CHO SỰ ỔN ĐỊNH VÀ PHÁT TRIỂN CỦA KINH TẾ ĐẤT NƯỚC, PHÁT HUY TỐT VAI TRÒ CỦA MỘT NGÂN HÀNG ĐỐI NGOẠI CHỦ LỰC, PHỤC VỤ HIỆU QUẢ CHO PHÁT TRIỂN KINH TẾ TRONG NƯỚC, ĐỒNG THỜI TẠO NHỮNG ẢNH HƯỞNG QUAN TRỌNG ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG TÀI CHÍNH KHU VỰC VÀ TOÀN CẦU, VIETCOMBANK ĐÃ VINH DỰ ĐƯỢC ĐẢNG VÀ NHÀ NƯỚC TRAO TẶNG NHIỀU PHẦN THƯỞNG CAO QUÝ, LIÊN TỤC ĐƯỢC CÁC TỔ CHỨC UY TÍN TRONG NƯỚC VÀ QUỐC TẾ VINH DANH BẰNG NHỮNG GIẢI THƯỞNG LỚN VÔ CÙNG Ý NGHĨA. CÙNG NHÌN LẠI NHỮNG GIẢI THƯỞNG LỚN NHẤT ĐỂ THÊM TỰ HÀO VỀ THƯƠNG HIỆU VIETCOMBANK HÔM NAY.



Lễ Kỷ niệm 45 năm thành lập và đón nhận Huân chương Hồ Chí Minh (năm 2008)



Lễ Kỷ niệm 40 năm thành lập và đón nhận Huân chương Độc lập Hạng Ba (năm 2003)



Lễ Kỷ niệm 30 năm thành lập và đón nhận Huân chương Lao động Hạng Nhì (năm 1993)

Giải thưởng cho hiệu quả và chất lượng hoạt động



1. Ngân hàng có khả năng sinh lời cao nhất trong nhóm các ngân hàng trên thị trường Việt Nam

Trong bảng xếp hạng 500 ngân hàng thuộc khu vực châu Á - Thái Bình Dương của Tạp chí tài chính The Asian Banker, về quy mô tài sản, Vietcombank đứng ở vị trí thứ 3 tại thị trường Việt Nam (thứ hạng 188 trong bảng AB500 Rank) nhưng lại được đánh giá cao về khả năng sinh lời khi xếp thứ 48 trong danh sách về Strength Rank, cao nhất trong số các NHTM Việt Nam, cách ngân hàng nội địa xếp ngay sau là 53 bậc và cách ngân hàng nội địa xếp cuối cùng là 451 bậc.



2. Ngân hàng có chất lượng tài sản tốt nhất trong các ngân hàng tại Việt Nam

Theo Báo cáo xếp hạng tín nhiệm của Moody's, Vietcombank nhận được những nhận xét tích cực như: chất lượng tài sản tốt nhất trong các ngân hàng tại Việt Nam, khả năng sinh lời được cải thiện do NIM được cải thiện và xu hướng đa dạng hóa thu nhập ngoài lãi... Moody's hiện giữ nguyên kết quả xếp hạng tín nhiệm của Vietcombank như tại kỳ đánh giá tháng 7/2016, trên các khía cạnh chính: Định hạng nhà phát hành nội tệ/ngoại tệ dài hạn (B1); Định hạng tiền gửi nội tệ dài hạn (B1); Định hạng tiền gửi ngoại tệ dài hạn (B2); Đánh giá rủi ro cơ sở (b2); Đánh giá rủi ro cơ sở điều chỉnh (b2); triển vọng ổn định.

3. Ngân hàng có thị giá lớn nhất

Theo công bố danh sách Global 2000, gồm các công ty đại chúng lớn và quyền lực nhất thế giới của Tạp chí Forbes năm 2017, Việt Nam có 4 đại diện gồm Vietcombank, VietinBank, BIDV, và Vinamilk. 3 ngân hàng đã vào danh sách này từ năm 2015 và Vinamilk lần đầu góp mặt. Các tiêu chí để đánh giá là doanh thu, lợi nhuận, tài sản và giá trị thị trường.

Theo đánh giá của Forbes, VietinBank xếp thứ 1.633 với doanh thu 2,7 tỷ USD và giá trị thị trường 3 tỷ USD. BIDV đứng thứ 1.682 với doanh thu 3,3 tỷ USD và thị giá 2,6 tỷ USD. Trong khi đó, Vietcombank xếp thứ 1.656, doanh thu 2,1 tỷ USD nhưng giá trị thị trường đạt tới 5,8 tỷ USD.





Đại diện Vietcombank, ông Nguyễn Xuân Thành - Chủ tịch Hội đồng quản trị Vietcombank (đứng giữa) nhận Giải thưởng "Ngân hàng có bảng cân đối tài chính mạnh nhất Việt Nam" do TAB trao tặng

5. Ngân hàng tốt nhất Việt Nam

Vietcombank vinh dự được các Tạp chí uy tín trên thế giới gồm: The Banker; Euromoney; Alpha SEA; Finance Asia; Asiamoney; Global Finance; Trade Finance ; Global Trade Review... bình chọn và trao giải thưởng "Ngân hàng tốt nhất Việt Nam" cũng như ngân hàng tốt nhất trên nhiều lĩnh vực: bán lẻ, giao dịch, quản lý tiền mặt, kinh doanh vốn, tài trợ thương mại, ngoại hối... trong suốt nhiều năm qua.



Đại diện Vietcombank, ông Phạm Mạnh Thắng - Phó Tổng Giám đốc (giữa) nhận giải thưởng "Ngân hàng tốt nhất Việt Nam" do tạp chí Euromoney trao tặng

6. Ngân hàng nộp thuế doanh nghiệp lớn nhất

Trong Top 10, Vietcombank được đánh giá là ngân hàng nộp thuế lớn nhất trong hệ thống ngân hàng Việt Nam. Năm 2017 là năm thứ 7 Vietcombank được vinh danh trong danh sách này. Hai tiêu chí để Tổng cục Thuế đưa vào danh sách các doanh nghiệp nộp thuế nhiều nhất gồm: Doanh nghiệp là tổ chức hoạt động sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ có thu nhập chịu thuế theo quy định; Mức nộp thuế thu nhập doanh nghiệp được xác định là số thuế đã nộp trong năm 2016.



Giải thưởng cho uy tín và thương hiệu



Đại diện Vietcombank (thứ 2 từ phải sang) nhận giải thưởng

1. Ngân hàng uy tín nhất

Vietcombank vinh dự được trao giải thưởng "Ngân hàng uy tín nhất năm 2017" và cũng là ngân hàng đứng đầu trong Top 10 NHTM Việt Nam uy tín nhất do Công ty cổ phần báo cáo đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) và Báo VietnamNet công bố. Theo Vietnam Report, kết quả bình chọn được xây dựng dựa trên sự tổng hợp các đánh giá về uy tín của ngân hàng từ các phương tiện truyền thông có ảnh hưởng (tính đến ngày 31/5/2017), từ góc nhìn của khách hàng cũng như của các chuyên gia tài chính.

2. Thương hiệu ngân hàng giá trị nhất Việt Nam

Tong danh sách 40 thương hiệu công ty giá trị nhất năm 2017 do tạp chí Forbes công bố, Vietcombank đã xuất sắc vượt qua các NHTM lớn mà nhà nước giữ cổ phần chi phối để trở thành đại diện xếp thứ hạng cao nhất trong số các ngân hàng có tên trong danh sách được xếp hạng. Trên thị trường nội địa, Forbes đánh giá Vietcombank là "Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam" liên tục trong 5 năm qua với nhận xét tích cực về vai trò dẫn dắt thị trường của cổ phiếu VCB khi liên tục duy trì mức giá cao nhất ngành.

3. Thương hiệu quốc gia 5 lần liên tiếp

Thương hiệu quốc gia là chương trình duy nhất của Chính phủ nhằm xây dựng, quảng bá hình ảnh thương hiệu quốc gia thông qua việc xây dựng hình ảnh sản phẩm hàng hóa, dịch vụ. Vietcombank là ngân hàng duy nhất 5 lần liên tiếp được vinh danh.



Ông Phạm Mạnh Thắng - Phó Tổng Giám đốc Vietcombank (bên trái) đại diện Vietcombank nhận giải thưởng

4. Thương hiệu duy nhất ngành ngân hàng Việt Nam lọt Top 1.000 thương hiệu hàng đầu châu Á

Theo Hãng nghiên cứu thị trường Mỹ Nielsen có hoạt động tại Việt Nam, kết quả Top 1.000 thương hiệu hàng đầu Châu Á 2017 do Tạp chí Campaign Asia Pacific (Singapore) công bố cho thấy, Việt Nam vẫn có 11 thương hiệu lọt nhóm 1.000 thương hiệu mạnh của châu Á. Trong số 11 doanh nghiệp Việt Nam lọt vào danh sách này thì Vietcombank là ngân hàng duy nhất được xếp hạng.



5. Top 50 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam

Tổng giá trị thương hiệu của Top 50 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam được ghi nhận đạt 7,26 tỉ USD. Đây là bảng xếp hạng duy nhất có phương pháp định giá thương hiệu đáp ứng các tiêu chuẩn của ISO, giá trị thương hiệu do Brand Finance công bố được phép sử dụng với cơ quan thuế, kiểm toán và sử dụng trong các cuộc mua bán, sáp nhập doanh nghiệp (M&A). Chứng nhận của Brand Finance dành cho các thương hiệu trong Top 50 mang rất nhiều giá trị thiết thực.



Ông Phạm Mạnh Thắng – Phó Tổng Giám đốc Vietcombank (đứng giữa), đại diện Vietcombank nhận giải thưởng



Đại diện Vietcombank, ông Huỳnh Song Hào - Trưởng VPDD Vietcombank Khu vực phía Nam (thứ 2 từ phải sang) nhận giải thưởng

6. Thương hiệu xuất sắc trong ngành tài chính ngân hàng

Giải thưởng Thương hiệu xuất sắc thế giới - BrandLaureate Special Edition World 2017 do tổ chức Thương hiệu châu Á Thái Bình Dương (APBF) thực hiện. Nhiều lĩnh vực đã được APBF bình chọn, trao giải gồm: CNTT và Viễn thông; FMCG - Dinh dưỡng - Sữa ; Tài chính – Ngân hàng; Bất động sản, Giáo dục; Ô tô cao cấp; Golf; Nhà hàng – Khách sạn... Vietcombank là ngân hàng nội địa duy nhất tại Việt Nam được bình chọn là Thương hiệu xuất sắc nhất trong ngành Tài chính - Ngân hàng (Brand Excellence in Banking and Financial Services).

7. Thương hiệu ngân hàng tốt nhất Việt Nam

Vietcombank đã vinh dự được tạp chí Asiamoney trao giải thưởng “Thương hiệu ngân hàng tốt nhất Việt Nam” (Best Banking Brand in Vietnam) thuộc gói giải thưởng Best Brands in Finance của Asiamoney. Giải thưởng được đánh giá dựa trên nghiên cứu và bình chọn của các nhà đầu tư tài chính trong cộng đồng tài chính ngân hàng. Đây là năm đầu tiên Asiamoney tổ chức xét giải “Best Brands in Finance” và Vietcombank là ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam được trao giải thưởng “Best Banking Brand”.

8. Top 500 thương hiệu ngân hàng có giá trị nhất thế giới

Theo đánh giá của Brand Finance, xếp ở vị trí thứ 461 là thương hiệu của Vietcombank với giá trị 201 triệu USD. Bảng xếp hạng 500 thương hiệu ngân hàng trị giá nhất thế giới được Brand Finance thực hiện qua định giá hàng nghìn giao dịch thương hiệu, tài sản vô hình trị giá hàng tỷ USD, công bố thường niên trong ấn bản phát hành tháng 2 của tạp chí uy tín hàng đầu thế giới The Banker.

Giải thưởng cho môi trường hoạt động và cộng đồng



Đại diện Vietcombank, ông Thomas William Tobin - Giám đốc Khối Bán lẻ (bên trái) nhận giải thưởng “Ngân hàng vì cộng đồng 2017”

1. Ngân hàng vì cộng đồng

Giải thưởng do Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam phối hợp với Tập đoàn dữ liệu quốc tế IDG bình chọn.

Đánh giá về giải thưởng “Ngân hàng vì cộng đồng 2017” được trao cho Vietcombank, đại diện Ban tổ chức cho biết: Vietcombank đã dành gói tín dụng ưu đãi để hỗ trợ các cơ sở khám chữa bệnh đầu tư cơ sở hạ tầng, mua sắm trang thiết bị nhằm đẩy mạnh sử dụng các sản phẩm, dịch vụ tài chính - ngân hàng tại các cơ sở khám chữa bệnh, góp phần thực hiện chủ trương xã hội hóa, nâng cao chất lượng dịch vụ của các bệnh viện.

2. Ngân hàng duy nhất lọt Top 10 trong danh sách 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam

Theo khảo sát thường niên được Anphabe và Nielsen công bố về Top 100 công ty có môi trường làm việc tốt nhất Việt Nam 2016, trong lĩnh vực tài chính ngân hàng, Vietcombank tiếp tục khẳng định vị thế là ngân hàng hấp dẫn nhất với thứ hạng không ngừng được cải thiện, tăng mạnh thêm 5 bậc so với năm 2015 để trở thành đơn vị ngân hàng duy nhất có mặt trong Top 10 và tiếp tục dẫn đầu danh sách trong khối ngân hàng.



Danh sách bình chọn 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam 2016 do Anphabe và Nielsen công bố ngày 22/03/2017.

Nguồn ảnh: www.anphabe.com

3. Doanh nghiệp vì Người lao động 4 năm liên tiếp

Bảng xếp hạng “Doanh nghiệp vì người lao động” được đánh giá dựa trên bộ tiêu chí chặt chẽ do các chuyên gia về lao động và công đoàn xây dựng. Bộ Tiêu chí đảm bảo phản ánh sâu sát tình hình thực tế sử dụng và đãi ngộ người lao động của doanh nghiệp trên mọi khía cạnh. Với số lượng gần 16 nghìn lao động, bên cạnh việc khuyến khích, động viên để người lao động không ngừng sáng tạo, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ, Vietcombank luôn tổ chức nhiều chương trình ý nghĩa để nâng cao thể chất, tinh thần đối với người lao động.



Ông Trần Phúc Cường – Phó Chủ tịch thường trực Công đoàn Vietcombank nhận giải thưởng “Doanh nghiệp vì Người lao động”

Xếp hạng



Đại diện Vietcombank (hàng đầu, thứ 2 từ phải sang) nhận chứng nhận 50 Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam

1. Top 20 công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam

Bảng xếp hạng “50 Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam” (Top 50) do Tạp chí Nhịp cầu Đầu tư công bố thể hiện kết quả kinh doanh và phản ánh năng lực quản trị của doanh nghiệp trong năm 2016. Vietcombank được bình chọn trong Top 20 và là ngân hàng dẫn đầu trong danh sách các ngân hàng có tên trong bảng xếp hạng này. Đây là lần thứ 6 liên tiếp Vietcombank có tên trong bảng xếp hạng.



Đại diện Vietcombank, ông Phạm Mạnh Thắng – Phó Tổng Giám đốc (giữa) nhận giải thưởng do Tạp chí Forbes trao tặng

2. 5 năm liên tiếp thuộc Top 50 công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam

Vietcombank vinh dự được bình chọn thuộc nhóm 19 công ty sau 5 năm vẫn giữ được vị trí trong danh sách 50 công ty niêm yết tốt nhất của Tạp chí Forbes Việt Nam. Forbes Việt Nam đánh giá: Vietcombank ghi nhận lợi nhuận sau thuế tăng 28,5% nhờ hoạt động huy động vốn và cho vay đều tăng trưởng tốt.

3. Top 100 công ty đáng quan tâm nhất tại khu vực Asean

Giải thưởng do Tạp chí Nikkei Asian Review công bố. Vietcombank là đơn vị duy nhất của ngành Ngân hàng Việt Nam được đưa vào danh sách. Theo tiêu chí của Nikkei Asian Review, vốn hóa thị trường và lợi nhuận cũng như mức tăng trưởng của các công ty trong khu vực là căn cứ để xếp hạng doanh nghiệp trong danh sách này.



4. Top 300 công ty năng động nhất châu Á – Tạp chí Nikkei

Danh sách quy tụ 300 công ty có quy mô lớn nhất và tăng trưởng nhanh nhất từ 11 quốc gia. Tạp chí Nikkei lựa chọn những doanh nghiệp dựa trên quy mô vốn hóa, tiềm năng tăng trưởng và kế cả mức độ phát triển về mặt địa lý. Vietcombank là ngân hàng Việt Nam duy nhất được Tạp chí Nikkei Nhật Bản bình chọn vào danh sách này.



Name	Strength Rank 2016	AB500 Rank 2016	Strength Rank (in the country)
Vietnam			
Vietcombank	62	193	1
HSBC Bank (Vietnam)	140	492	2
Vietinbank	182	175	3
Military Commercial Joint Stock Bank	239	371	4
Bank for Investment and Development of Vietnam	253	161	5
Techcombank	270	391	6
Tien Phong Commercial Joint Stock Bank	298	488	7
Ho Chi Minh City Development Joint Stock Commercial Bank	311	457	8
Asia Commercial Joint stock Bank	322	384	9
Vietnam Prosperity Joint Stock Commercial Bank	322	389	9
Vietnam Maritime Commercial Stock Bank	350	460	11
Vietnam International Commercial Joint Stock Bank	369	478	12
Saigon - Hanoi Commercial Joint Stock Bank	393	383	13
Saigon Commercial Bank	453	324	14
Vietnam Export Import Commercial Joint Stock Bank	480	439	15
Saigon Thương Tín Commercial Joint Stock Bank	482	334	16
Lien Viet Post Joint Stock Commercial Bank	499	455	17

5. Dẫn đầu các ngân hàng tại Việt Nam trong danh sách Top 500 ngân hàng mạnh nhất châu Á

Trong danh sách Top 500 Ngân hàng mạnh nhất - Strongest Bank 2016 do Tạp chí tài chính ngân hàng hàng đầu của khu vực châu Á - The Asian Banker bình chọn, có 17 NHTM đến từ Việt Nam. Vietcombank được The Asian Banker xếp hạng 1 quốc gia, đứng thứ 62 trong bảng xếp hạng Top 500 với khoảng cách so với ngân hàng xếp hạng thứ 2 tới gần 80 bậc.

6. Top 1.000 ngân hàng tốt nhất thế giới

Liên tục từ năm 2011 đến năm 2017, Vietcombank vinh dự được Tạp chí The Banker bình chọn trong Top 1.000 ngân hàng tốt nhất thế giới. Việc xếp hạng Top 1.000 World Banks được The Banker thực hiện chủ yếu dựa trên xếp hạng vốn cấp 1 tính theo định nghĩa của BASEL (sử dụng số liệu báo cáo tài chính hợp nhất). Bên cạnh đó, Tạp chí cũng tập hợp và cung cấp một số chỉ tiêu thể hiện tính hiệu quả và lành mạnh trong hoạt động kinh doanh của các ngân hàng xuất hiện trong bảng như: Tổng tài sản, Lợi nhuận, Tỷ lệ nợ xấu...

7. Top 2.000 công ty lớn nhất thế giới

Danh sách Global 2000 do Tạp chí Forbes công bố gồm các công ty đại chúng lớn và quyền lực nhất thế giới. Các tiêu chí để đánh giá là doanh thu, lợi nhuận, tài sản và giá trị thị trường. Trong bảng xếp hạng, Vietcombank đứng ở vị trí 1.656 với doanh thu 2,1 tỷ USD và thị giá 5,8 tỷ USD. 2000 công ty năm nay đến từ 58 quốc gia, sở hữu 35.300 tỷ USD doanh thu, 2.500 tỷ USD lợi nhuận, 169.100 tỷ USD tài sản và có tổng vốn hóa 48.800 tỷ USD.



Mizuho – Vietcombank: Cam kết hợp tác chiến lược SÂU RỘNG, LÂU DÀI

ĐẶNG THÀNH

NÓI VỀ ĐIỂM THÀNH CÔNG NHẤT TRONG SỰ HỢP TÁC GIỮA VIETCOMBANK VÀ TẬP ĐOÀN TÀI CHÍNH MIZUHO (MIZUHO FINANCIAL GROUP, INC.), ÔNG EIJI SASAKI – ỦY VIÊN HĐQT KIÊM PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC VIETCOMBANK ĐÃ MƯỢN LỜI CỦA NGÀI YASUHIRO SATO – TỔNG GIÁM ĐỐC MIZUHO NHÂN CHUYẾN THĂM VÀ LÀM VIỆC VỚI LÃNH ĐẠO CẤP CAO CỦA VIETCOMBANK VÀO THÁNG 2/2017: “... TÔI CHO RẰNG TRONG SỐ CÁC ĐỐI TÁC ĐẦU TƯ CỦA MIZUHO, VIETCOMBANK CHÍNH LÀ GIAO DỊCH ĐẦU TƯ THÀNH CÔNG NHẤT...”.

Cuối năm 2011, sau gần 4 năm kể từ thời điểm IPO, Vietcombank đã chính thức chốt cổ đông chiến lược là ngân hàng Mizuho đến từ Nhật Bản. Theo đó, Mizuho mua 15% cổ phần của Vietcombank với mức giá 34.000 đồng/cp. Đến nay, sau hơn 6 năm là đối tác chiến lược, 2 bên đã có những thành quả nhất định về sự hợp tác.



Những thành quả thiết thực, ý nghĩa

Trở về quá khứ, khi định hướng hợp tác, Mizuho đặc biệt đặt Vietcombank trong vị trí là một ngân hàng hàng đầu của một nền kinh tế mới nổi thuộc khu vực tiểu vùng sông Mê-Kông, có sự tăng trưởng kinh tế mạnh mẽ. Tại Việt Nam, ngày càng có nhiều khách hàng của Mizuho cũng như tại Nhật ngày càng có nhiều khách hàng của Vietcombank.



Không chỉ Vietcombank được Mizuho đánh giá là một mảnh đất đầy tiềm năng và nhiều hứa hẹn, mà chính Mizuho đã và đang dần tạo ra một diện mạo mới cho Vietcombank. Đó là năng lực tài chính được tăng cường thêm 11,8 nghìn tỷ VND thông qua việc bán thành công 15% vốn cổ phần cho Mizuho, thặng dư vốn của Vietcombank thu được sau khi bán cổ phần là 8.343 tỷ VND.

Nói về điểm thành công nhất trong sự hợp tác giữa Vietcombank và Mizuho, ông Eiji Sasaki - Ủy viên HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc Vietcombank đã mượn lời của ngài Yasuhiro Sato - Tổng Giám đốc Mizuho nhân chuyến thăm và làm việc với lãnh đạo cấp cao của Vietcombank vào tháng 2/2017: “...Tôi cho rằng trong số các đối tác đầu tư của Mizuho, Vietcombank chính là giao dịch đầu tư thành công nhất...”.

Tháng 2/2017, Vietcombank và Mizuho đã hoàn thành việc ký kết các Hợp đồng Hợp tác Chiến lược. Các Hợp đồng Hợp tác này đánh dấu một bước tiến mới sau giai đoạn hợp tác hiệu quả 6 năm qua, khẳng định cam kết tiếp tục duy trì quan hệ hợp tác chiến lược lâu dài giữa hai ngân hàng. Chủ tịch HĐQT Vietcombank cũng đánh giá cao sự đồng hành của Mizuho trên cương vị đối tác chiến lược đã hỗ trợ Vietcombank trên các mảng hỗ trợ kỹ thuật, phát triển bán lẻ, quản trị rủi ro, tiếp cận doanh nghiệp FDI...

Từ khi bắt đầu hợp tác, Mizuho đã thực hiện rất nhiều hỗ trợ kỹ thuật trong nhiều lĩnh vực, quản trị doanh nghiệp, quản lý rủi ro, tuân thủ, kiểm toán, Basel II và đã mời nhiều cán bộ của Vietcombank tham gia các khóa đào tạo Mizuho ở Singapore, Hong Kong, Tokyo. Mizuho cũng đã trình bày cho Ban lãnh đạo của Vietcombank về các chiến lược

kinh doanh cốt lõi của Mizuho, như "One Mizuho", "Mô hình chi nhánh hiện đại", "Tăng cường thu nhập ngoài lãi". Đồng thời, hai bên đã và đang hợp tác trong nhiều lĩnh vực kinh doanh như tài trợ thương mại, thanh toán quốc tế, khách hàng doanh nghiệp, ngân hàng đầu tư, bán lẻ, thẻ...

Đánh giá về lĩnh vực khai thác kinh doanh đối với doanh nghiệp nước ngoài và lĩnh vực ngân hàng bán lẻ, ông Eiji Sasaki cho rằng, tăng trưởng kinh tế mạnh mẽ ở Việt Nam đã giúp Mizuho nắm bắt được một số hợp đồng. Ngoài ra, hai bên đã tạo ra các mô hình hợp tác thành công về tài chính doanh nghiệp, tài chính dự án, tài chính thương mại và các sản phẩm phòng ngừa rủi ro.

Về mảng ngân hàng bán lẻ, theo ông Sasaki, hai bên tiếp tục thúc đẩy việc mở tài khoản mới cho các doanh nghiệp FDI Nhật Bản tại các CN của Vietcombank và mở các tài khoản mới cho nhân viên của khách hàng.

Cam kết là đối tác chiến lược lâu dài của nhau

Trong thời gian tới, Lãnh đạo cấp cao của hai bên đều thể hiện mong muốn tiếp tục duy trì và đẩy mạnh hơn nữa mối quan hệ hợp tác chiến lược tốt đẹp bằng việc sẽ tiếp tục cam kết là đối tác chiến lược lâu dài của nhau.

Sau những thành công, ông Eiji Sasaki hy vọng việc hợp tác sẽ mở rộng hơn sang các lĩnh vực như chứng khoán, công ty tài chính, đưa Vietcombank trở thành một tập đoàn tài chính vững mạnh của Việt Nam, đặc biệt chú trọng về định hướng phát triển để Vietcombank trở thành Ngân hàng số 1 của Việt Nam với các chỉ tiêu về: Ngân hàng số 1 về Bán lẻ...

Mizuho sẽ hỗ trợ Vietcombank áp dụng những công nghệ mới, tiên tiến của thế giới tại thị trường Việt Nam như cung cấp dịch vụ tài chính qua điện thoại thông minh, dùng điện thoại thông minh để giải ngân khoản vay nhỏ, công nghệ tác nghiệp broke-chain... Được biết, liên quan đến yêu cầu hỗ trợ kỹ thuật của Vietcombank về công nghệ Fintech như Blockchain, ông Fujiwara, tân Tổng Giám đốc Mizuho Bank cũng đã cho biết rất sẵn lòng hỗ trợ và chia sẻ với Vietcombank về vấn đề này.

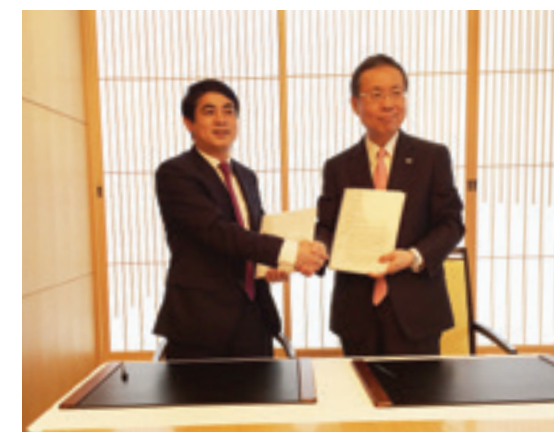
Về kế hoạch tăng vốn của Vietcombank trong thời gian sắp tới sẽ là dấu mốc đánh dấu sự phát triển mới của Vietcombank nói riêng và có gắn kết với các đối tác chiến lược, Mizuho luôn bày tỏ thiện chí sẵn sàng hợp tác và hỗ trợ Vietcombank thực hiện kế hoạch này.



Hợp tác chiến lược Vietcombank – Mizuho: Những thành quả ẤN TƯỢNG

TRONG CHIỀU DÀI LỊCH SỬ 55 NĂM (1963 – 2018) THÀNH LẬP VÀ HOẠT ĐỘNG CỦA VIETCOMBANK, GIAI ĐOẠN 2011 – 2018 LÀ MỘT CHẶNG ĐƯỜNG MỚI MẸ VỚI SỰ ĐỒNG HÀNH, SÁT CÁNҺ CỦA TẬP ĐOÀN TÀI CHÍNH HÀNG ĐẦU NHẬT BẢN – NGÂN HÀNG MIZUHO TRÊN CƯƠNG VỊ LÀ ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC. NHÂN SỰ KIỆN ĐẶC BIỆT KỶ NIỆM 55 THÀNH LẬP VIETCOMBANK, HÃY CÙNG NHÌN LẠI NHỮNG DẤU MỐC ĐÁNG NHỚ, NHỮNG BIẾN CHUYỂN VÀ VẬN ĐỘNG TÍCH CỰC MÀ MỐI QUAN HỆ HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC NÀY ĐEM LẠI.

Ngày 30/09/2011, Vietcombank đã ký kết thành công Hợp đồng Mua cổ phần với ngân hàng Mizuho – Nhật Bản. Giao dịch này đã được hoàn thành vào đầu tháng 01/2012, Mizuho chính thức nắm giữ 15% cổ phần (tương đương 567.3 triệu USD) và trở thành đối tác chiến lược của Vietcombank. Sau khi chính thức trở thành đối tác chiến lược, hoạt động hợp tác giữa Vietcombank và Mizuho đã đạt được những bước tiến đáng kể, góp phần quan trọng và



sự phát triển của Vietcombank về quản trị điều hành và năng lực cạnh tranh trên thị trường.

Ngày 08/02/2017, sau khi kết thúc giai đoạn Hạn chế chuyển nhượng cổ phần (5 năm kể từ ngày ký hợp đồng ban đầu), Vietcombank và Mizuho tiếp tục ký kết Thỏa thuận sửa đổi Hợp đồng mua cổ phần năm 2011 và Hợp đồng Hỗ trợ kỹ thuật 2017 mới thay thế cho Hợp đồng Hỗ trợ kỹ thuật năm 2011. Các thỏa thuận này đánh dấu một bước tiến mới trong mối quan hệ đối tác chiến lược, khẳng định cam kết tiếp tục duy trì hợp tác lâu dài, hiệu quả và cùng có lợi giữa Vietcombank và Mizuho.

Về hoạt động quản trị

Sau khi trở thành đối tác chiến lược, Mizuho được quyền bổ nhiệm một vị trí thành viên HĐQT và Ban điều hành. Ngoài ra, Mizuho đã cử 05 chuyên gia vào vị trí quản lý tại một số Khối, Phòng, Ban quan trọng ở Hội sở chính. Các chuyên gia của Mizuho đã tham gia vào các khối nghiệp vụ trọng yếu của ngân hàng bao gồm: Ngân hàng bán lẻ, Khách hàng FDI, Quản trị rủi ro, Kế toán. Các chuyên gia này đã là cầu nối để chia sẻ, tư vấn trao đổi các kinh nghiệm của một ngân hàng quốc tế, hiện đại như Mizuho với Vietcombank. Đồng thời Vietcombank cũng đã có cơ hội quý báu để cử một số cán bộ biệt phái sang làm việc tại Mizuho để tích lũy kinh nghiệm và nâng cao chuyên môn nghiệp vụ trong các lĩnh vực Quản lý rủi ro thị trường, Khách hàng doanh nghiệp, Quản lý rủi ro hoạt động, Kiểm toán nội bộ, Chứng khoán,...

Về hoạt động Hỗ trợ Kỹ thuật

Nhằm nâng cao nghiệp vụ của Vietcombank, hướng ngân hàng tới những chuẩn mức quốc tế về quản trị và hoạt động, trong khoảng thời gian từ năm 2012 đến nay, Vietcombank và Mizuho đã tổ chức khoảng 350 phiên hỗ trợ kỹ thuật, các khóa đào tạo tại Việt Nam, khóa thực tập tại các chi nhánh cũng như Trụ sở chính của Mizuho cho cán



Hoạt động Hợp tác Kinh doanh được thực hiện với Mizuho trên cơ sở đối tác ưu tiên, đôi bên cùng có lợi.

bộ Vietcombank và xúc tiến cử các bộ Vietcombank tham gia vào các khóa đào tạo nội bộ của Mizuho. Các nội dung hỗ trợ kỹ thuật liên quan đến những mảng nghiệp vụ trọng yếu của ngân hàng như: Quản trị doanh nghiệp; Thẩm định tín dụng khách hàng; Đào tạo và Quản lý nhân sự; Quản lý rủi ro; Kiểm tra giám sát; Kinh doanh vốn; Sản phẩm bán lẻ và bán buôn; Quản lý quan hệ khách hàng; Kế hoạch kinh doanh...

Mặc dù có sự khác biệt về môi trường hoạt động cũng như trình độ phát triển, nhưng các kinh nghiệm của Mizuho là bài học hữu ích cho Vietcombank trong quá trình cải tiến, tự nâng cao năng lực quản lý. Theo yêu cầu cụ thể được đề xuất từ phía Vietcombank, các phiên hỗ trợ kỹ thuật luôn đi vào chiều sâu (dự thảo quy trình nghiệp vụ, đề xuất hoàn thiện cơ cấu tổ chức, tư vấn chương trình hành động...). Các hoạt động hỗ trợ kỹ thuật cũng đã theo sát các nội dung ưu tiên theo chỉ đạo của Ban Lãnh đạo Vietcombank từng thời kỳ (ALM, Quản lý rủi ro, Basel II, KPI, SLA, Phòng chống rửa tiền...).

Về hoạt động Hợp tác Kinh doanh

Hoạt động Hợp tác Kinh doanh được thực hiện với Mizuho trên cơ sở đối tác ưu tiên, đôi bên cùng có lợi. Các lĩnh vực hợp tác bao gồm: Khách hàng doanh nghiệp, Tài trợ dự án, Tài trợ Thương mại, Quản lý Tiền mặt, Ngân hàng Đại lý... Một số thỏa thuận hợp tác kinh doanh đã được ký kết bao gồm: Thỏa thuận đầu tư tự động đồng JPY; Thỏa thuận chuyển tiền KRW; Thỏa thuận quản lý tiền mặt cho doanh nghiệp, ISDA... Mizuho cũng đóng góp tích cực trong việc giới thiệu khách hàng mới nhằm mở rộng mạng lưới khách hàng FDI cho Vietcombank.

Cụ thể, từ năm 2012 - 2017, trên cơ sở sự giới thiệu của Mizuho, Vietcombank đã có hơn 270 khách hàng doanh nghiệp và 100.000 khách hàng cá nhân sử dụng mới dịch vụ của Vietcombank, mối quan hệ với nhiều khách hàng Nhật sẵn có cũng được đẩy mạnh và mở rộng. Với việc tiếp cận các khách hàng FDI hay cùng hợp tác với Mizuho cung cấp dịch vụ cho các khách hàng lớn và đòi hỏi chất lượng dịch vụ cao như Tập đoàn Takashimaya, AEON hay Bridgestones thì trình độ và sự hiểu biết của Vietcombank về giao dịch với mảng khách hàng FDI cũng đã được nâng cao đáng kể. Ngoài ra, việc hai bên tích cực hợp tác hai chiều cũng đem lại nhiều cơ hội kinh doanh mới cho cả hai bên, khi Mizuho mời Vietcombank và Vietcombank mời Mizuho cùng tham gia tài trợ các dự án của Aeon, Hòa Phát...

Các hoạt động khác

Ngoài những hoạt động chuyên môn, mối quan hệ giữa hai ngân hàng còn được thể hiện ở các mảng hoạt động khác. Các chuyên gia đến từ Mizuho rất tích cực trong việc tham gia vào các hoạt động văn hóa, đoàn thể do công đoàn Vietcombank tổ chức như chương trình "Vũ điệu Giáng sinh", chương trình ca nhạc tất niên... Các hoạt động này góp phần không nhỏ trong việc nâng cao tinh đoàn kết và hữu nghị giữa hai tổ chức.

Chặng đường hợp tác tiếp theo được mở ra với việc ký kết sửa đổi và ký mới các thỏa thuận hợp tác. Hai bên đã cùng nhìn lại những thành tựu đạt được trong thời gian qua, để vững tin và mạnh mẽ hơn trong việc tìm kiếm và hiện thực hóa những cơ hội, tiềm năng mới trong hợp tác với đối tác chiến lược.

Hoạt động An sinh xã hội Vietcombank: Ngân hàng xanh phát triển bền vững



VỚI MỤC TIÊU XUYẾN SUỐT LÀ HƯỚNG TỚI MỘT NGÂN HÀNG XANH, PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VÌ CỘNG ĐỒNG, HOẠT ĐỘNG AN SINH XÃ HỘI CỦA VIETCOMBANK KHÔNG NGỪNG ĐƯỢC ĐẨY MẠNH VỚI NHIỀU CHƯƠNG TRÌNH THIẾT THỰC, Ý NGHĨA, ĐÓNG GÓP VÀO SỰ PHÁT TRIỂN CHUNG CỦA CỘNG ĐỒNG, XÃ HỘI.

Chuỗi hoạt động an sinh xã hội (ASXH) được Vietcombank triển khai suốt nhiều năm qua với sự tham gia tích cực từ Trụ sở chính đến các chi nhánh trên toàn quốc, mục tiêu của các hoạt động không nằm ngoài việc chia sẻ khó khăn và nâng cao chất lượng đời sống dân nghèo tại những địa phương còn nhiều khó khăn trên cả nước.

Năm 2017, Vietcombank đã dành 132.499 tỷ đồng cho công tác ASXH. Trong giai đoạn 5 năm qua (2013-2017), số tiền cho hoạt động này là 971.567 tỷ đồng.

Một số chương trình ASXH tiêu biểu mà Vietcombank đã thực hiện trong thời gian qua:



“Thông điệp Xanh từ lòng đất”

Đây là chương trình hành động quốc gia khắc phục hậu quả bom mìn sau chiến tranh được Ban Chỉ đạo nhà nước triển khai theo Quyết định số 504/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ. Mục tiêu mà chương trình đặt ra là huy động nguồn lực trong nước và quốc tế nhằm giảm thiểu và tiến tới khắc phục hoàn toàn ảnh hưởng của bom mìn, phục vụ phát triển kinh tế xã hội, đảm bảo an toàn cho nhân dân, giúp đỡ nạn nhân bom mìn hòa nhập đời sống xã hội. Vietcombank vinh dự được tham gia đồng hành cùng chương trình.

“Nhân tài Đất Việt”

Giải thưởng Nhân tài Đất Việt do Hội Khuyến học Việt Nam cùng Báo Dân trí tổ chức thường niên, khởi đầu là khuyến khích và tôn vinh tài năng trong lĩnh vực CNTT - truyền thông. Qua các năm, Giải thưởng Nhân tài Đất Việt không ngừng mở rộng ra các lĩnh vực Khoa học công nghệ, Y dược, Môi trường và Khuyến tài.

Vietcombank đã đồng hành cùng Giải thưởng Nhân tài Đất Việt trong suốt 4 năm qua (2013-2016) với mong muốn được chung tay cùng Ban Tổ chức để khơi dậy sự sáng tạo từ cộng đồng, đặc biệt là những sáng kiến, nghiên cứu của các cá nhân, tập thể đem lại những giải pháp thiết thực cho cộng đồng, thúc đẩy sự phát triển kinh tế xã hội Việt Nam trên nhiều lĩnh vực.



“Thắp sáng ước mơ thiếu nhi Việt Nam”

Chương trình “Thắp sáng ước mơ thiếu nhi Việt Nam” là hoạt động thường niên (được tổ chức lần đầu tiên năm 2008) do Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh phối hợp với Hội đồng Đội Trung ương thực hiện, dành cho trẻ em nghèo hiếu học và trẻ em lang thang đường phố, trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt, khó khăn. Qua 9 năm thực hiện và được tổ chức tại các tỉnh, thành phố: Hà Nội, Nghệ An, Tp. Hồ Chí Minh, Cần Thơ, Đà Nẵng, chương trình đã nhận được sự quan tâm của các cấp lãnh đạo, sự ủng hộ to lớn của các tổ chức, cá nhân với mục đích chung tay góp sức cùng cộng đồng, chia sẻ với các em thiếu nhi có hoàn cảnh khó khăn, tiếp thêm nghị lực và niềm tin cho các em vươn lên trong cuộc sống. Vietcombank đã đồng hành trong 9 năm qua với vai trò đơn vị đồng tổ chức chương trình.



“Màu xanh cho cuộc sống”

“Green for life - Màu xanh cho cuộc sống” là dự án hướng tới việc nâng cao nhận thức cho học sinh tiểu học về tầm quan trọng của việc bảo vệ môi trường sống xung quanh, được Vietcombank triển khai tại một số trường tiểu học trên địa bàn Hà Nội trong thời gian cuối năm 2016, đầu năm 2017. Mong muốn lớn nhất của những người làm dự án là phát triển ý thức trách nhiệm cộng đồng cho học sinh thông qua các hoạt động ý nghĩa.

Với nội dung gần gũi, đội ngũ tình nguyện viên của chương trình “Green for life” khéo léo truyền cảm hứng bảo vệ môi trường cho các bạn nhỏ Hà Nội thông qua những trò chơi tương tác vô cùng lý thú. Tham gia vào chương trình, các em không chỉ được hòa mình vào nhiều hoạt động thú vị mà còn được hướng dẫn cách để nhận biết những loại rác thải nào là rác vô cơ và loại rác thải nào là rác hữu cơ, bỏ vào các thùng đựng rác màu xanh đậm hoặc xanh nhạt do Vietcombank tài trợ.

Qua từng hoạt động cụ thể, các em học sinh đã dần hiểu rõ hơn về sự cần thiết của việc phân loại rác, những loại rác có thể phân hủy và những loại rác không thể phân hủy cần phải được xử lý đúng cách để có thể tái chế trước khi thải ra ngoài môi trường. Đây đều là những kiến thức thực tế rất bổ ích mà các bạn nhỏ cần phải ghi nhớ để vận dụng thường xuyên trong cuộc sống hàng ngày. Ngoài ra, các em còn được tham gia các trò chơi như ghép tranh liên quan đến bảo vệ môi trường rất ý nghĩa.

Những trải nghiệm này đã mang đến cho các em học sinh những phút giây thật thoải mái khi được cùng chung tay lan tỏa thông điệp bảo vệ môi trường xanh - sạch - đẹp. Đây cũng là nỗ lực của Vietcombank trong việc không ngừng xây dựng hình ảnh một Ngân hàng Xanh phát triển bền vững vì cộng đồng.



“Nghĩa tình Trường Sơn”

Chương trình do báo Sài Gòn giải phóng phát động nhằm vận động nguồn lực toàn xã hội chung tay góp sức chăm lo cho các gia đình thương binh liệt sĩ, cựu chiến binh, cựu thanh niên xung phong và đồng bào nghèo đang sinh sống dọc tuyến đường Trường Sơn. Quá trình thực hiện, ban vận động đã phối hợp xây dựng và bàn giao 1.351 nhà tình nghĩa tại 44 tỉnh, thành, xây dựng 2 đền tưởng niệm liệt sĩ Trường Sơn, xây dựng và mua sắm trang thiết bị cho 17 trạm xá, xây dựng mới Bản Văn hóa Di tích lịch sử Làng Ho, trao tặng hơn 2.000 suất học bổng. Vietcombank đã đồng hành cùng chương trình, đóng góp 43,9 tỷ đồng triển khai xây dựng 620 căn nhà tình nghĩa, tặng 1.200 suất học bổng, xây dựng đền tưởng niệm liệt sĩ Trường Sơn tại Bến phà Long Đại (tỉnh Quảng Bình) và Bến Tắt (tỉnh Quảng Trị).



cuộc vận động “Vì Trường Sa thân yêu” với việc quyên góp từ CBNV số tiền 5 tỷ đồng trong tổng số 50 tỷ đồng của toàn ngành ngân hàng để góp phần cải thiện đời sống người dân cũng như cán bộ, chiến sỹ đảo Trường Sa, tiếp thêm sức mạnh và ý chí cho quân, dân huyện đảo trong việc quyết tâm bảo vệ vững chắc chủ quyền biển, đảo của Tổ quốc; quyên góp ủng hộ các chương trình “Tấm lưới nghĩa tình vì ngư dân Hoàng Sa, Trường Sa”; “Góp đá xây Trường Sa”; Tài trợ dự án xây dựng công trình đưa điện lưới ra đảo Cô Tô; Trao tặng xuồng Hải Quân CQ – 01 trị giá 3 tỷ đồng tới các cán bộ chiến sỹ Trường Sa; tặng hệ thống loa tuyên truyền đặc biệt trị giá 3 tỷ đồng cho lực lượng cảnh sát biển Việt Nam...

Nếu trong kinh doanh, Vietcombank luôn coi chữ “Tín” là kim chỉ nam thì với hoạt động xã hội, Vietcombank luôn lấy chữ “Tâm” làm gốc

Tặng bò giúp đồng bào miền núi các huyện giáp Tây Nguyên thoát nghèo bền vững

Từ năm 2015, Vietcombank đã triển khai dự án “ngân hàng bò” với việc trao tặng hàng nghìn con bò giống cho các hộ nghèo tại 10 huyện miền núi giáp Tây Nguyên. Chương trình đã được Trưởng Ban chỉ đạo Tây Nguyên đánh giá rất cao về tính thiết thực, hiệu quả trong việc cải thiện đời sống kinh tế đồng bào miền núi các huyện nghèo giáp Tây Nguyên, nhằm giúp các hộ phát triển kinh tế và thoát nghèo bền vững.

Hướng về biển đảo quê hương

Nhận thức được tầm quan trọng chiến lược trong việc gìn giữ chủ quyền biển đảo của Tổ quốc, trong suốt chặng đường hơn nửa thế kỷ đồng hành cùng lịch sử đấu tranh, xây dựng, bảo vệ Tổ quốc và phát triển kinh tế - xã hội đất nước, với tấm lòng luôn hướng về biển đảo quê hương, Vietcombank đã có nhiều hoạt động thiết thực như: phát động



Bên cạnh đó, các chương trình phát triển vùng như Tây Bắc, Tây Nguyên, Tây Nam Bộ; phát triển các lĩnh vực y tế; giáo dục; hỗ trợ xây nhà tình nghĩa; hỗ trợ Quỹ phòng chống thiên tai miền Trung và nhiều lĩnh vực khác như: chăm lo cho các gia đình chính sách; hỗ trợ người nghèo, người tàn tật, trẻ em nghèo và người già có hoàn cảnh đặc biệt luôn được Vietcombank quan tâm triển khai thực hiện với nhiều chương trình thiết thực, có ý nghĩa.



Niềm vui của các em học sinh vùng lũ, vùng sông nước Quảng Ngãi trong ngày khai giảng và nhận cặp phao cứu sinh do Vietcombank tặng

Giáo dục và Y tế là 2 lĩnh vực trọng điểm được Vietcombank đặc biệt quan tâm, các hoạt động ASXH đầu tư cho 2 lĩnh vực này được Vietcombank triển khai rộng khắp tại nhiều địa phương nghèo trên cả nước suốt thời gian qua.

Đối với lĩnh vực giáo dục

Không chỉ xây dựng những ngôi trường mới, Vietcombank còn luôn đi đầu trong việc tài trợ trang thiết bị học tập, giảng dạy và nâng cấp các hạng mục xây dựng tại các trường đang hoạt động. Những bộ bàn ghế, thư viện, phòng tin học hay đơn giản chỉ là những bể nước sạch, nhà để xe, sân thể thao... tuy đơn giản nhưng rất thiết thực với những ngôi trường còn nhiều khó khăn, góp phần không nhỏ trong việc cải thiện và nâng cao chất lượng dạy và học cho thầy cô, học sinh. Bên cạnh đó, tiếp sức cho học sinh nghèo an tâm vững bước trên con đường tới trường cũng được Vietcombank hết sức quan tâm thông qua việc tặng hơn 10 nghìn chiếc cặp phao cứu sinh cho các em học sinh nghèo vùng lũ, vùng sông nước; tặng nhiều xe đạp cho học sinh, sinh viên nghèo hiếu học...

Hàng năm, Vietcombank cũng dành tặng hàng chục tỷ đồng học bổng cho các học sinh, sinh viên có thành tích học tập xuất sắc hoặc có nỗ lực học tập trong điều kiện khó khăn thông qua các Quỹ học bổng, Quỹ khuyến học tại các địa phương và các chương trình gây quỹ khuyến học trên phạm vi toàn quốc... Qua những hoạt động này, Vietcombank mong muốn được góp phần thắp lên niềm tin cho những em nhỏ có điều kiện chưa may mắn, thắp lửa cho những đam mê và truyền thống hiếu học của thế hệ trẻ Việt Nam.



Cán bộ Vietcombank Huế tặng quà Trung thu cho các bệnh nhi tham dự chương trình “Cười lên em nhé!” tại Bệnh viện Trung ương Huế

Đối với lĩnh vực Y tế

Không chỉ tài trợ xây dựng các bệnh viện, trạm y tế, trang bị các thiết bị thiết yếu cho công tác khám, chữa bệnh... Vietcombank còn luôn quan tâm, chia sẻ khó khăn với các bệnh nhân như hỗ trợ chi phí phẫu thuật, thăm hỏi các bệnh nhân đặc biệt là trẻ em nghèo có hoàn cảnh khó khăn. Những phong trào ủng hộ xuất ăn cho bệnh nhân cũng được các nhóm đoàn thể Vietcombank thực hiện thường xuyên tại nhiều địa phương.

Bên cạnh những chương trình quy mô lớn do Vietcombank phối hợp với các địa phương và các cơ quan thực hiện, từng cá nhân cán bộ Vietcombank cũng luôn ý thức và hàng ngày vẫn có những đóng góp cho nhiều chương trình thiết thực, có ý nghĩa để cùng chung tay góp sức xây dựng một xã hội ngày càng văn minh, tươi đẹp.

Luôn xác định an toàn, hiệu quả trong kinh doanh là mục tiêu hàng đầu, Vietcombank cũng luôn đề cao tính “Nhân văn” bởi đó là giá trị cốt lõi của văn hoá Vietcombank, quan tâm và dành một nguồn lực không nhỏ cho công tác ASXH là một trong những mục tiêu quan trọng được Vietcombank đề ra hằng năm. Bởi vậy, nếu trong kinh doanh, Vietcombank luôn coi chữ “Tín” là kim chỉ nam thì với hoạt động xã hội, Vietcombank luôn lấy chữ “Tâm” làm gốc, luôn nỗ lực để đem lại những giá trị thiết thực, lâu dài trong các lĩnh vực phát triển, chăm sóc cộng đồng nhằm góp phần nâng cao chất lượng đời sống dân nghèo. Đó chính là thông điệp và cũng là cam kết “Chung niềm tin vững tương lai” mà Vietcombank muốn gửi gắm tới tất cả khách hàng cùng mọi người dân Việt.

HÀNH TRÌNH nối tiếp những ƯỚC MƠ

VỚI NHỮNG CON NGƯỜI VIETCOMBANK, MỖI CHUYẾN THIÊN NGUYỆN ĐƯỢC THỰC HIỆN KHÔNG CHỈ BỞI TRÁCH NHIỆM ĐEM LẠI NHỮNG GIÁ TRỊ THIẾT THỰC CHO CỘNG ĐỒNG, MÀ CÒN XUẤT PHÁT TỪ TÌNH CẢM CHÂN THÀNH, SỰ SẺ CHIA SÂU SẮC. MỖI CHUYẾN ĐI ẤY SẼ NỐI DÀI THÊM HÀNH TRÌNH VIẾT TIẾP NHỮNG ƯỚC MƠ, TRAO THÊM CƠ HỘI CHO NHỮNG MẢNH ĐỜI KÉM MAY MẮN.

Tổng số tiền tài trợ cho hoạt động ASXH của Vietcombank giai đoạn 5 năm, 2013 – 2017:

971,567 tỷ đồng

Tổng số tiền tài trợ cho hoạt động ASXH của Vietcombank năm 2017:

132,499 tỷ đồng

Trong đó:

Khu vực Tây Bắc	31,805 tỷ đồng
Khu vực Tây Nguyên	3,541 tỷ đồng
Khu vực Tây Nam Bộ	23,227 tỷ đồng
Các tỉnh/thành phố khác	73,926 tỷ đồng

Với các lĩnh vực:

Giáo dục	53,436 tỷ đồng
Y tế	8,971 tỷ đồng
Xây dựng nhà cho người nghèo/nhà đại đoàn kết	33,351 tỷ đồng
Khắc phục hậu quả thiên tai	9,021 tỷ đồng
Lĩnh vực khác	27,720 tỷ đồng

Một số chương trình/công trình ASXH tiêu biểu Vietcombank đã triển khai trong năm 2017:

Tài trợ Trường Mầm non Lạng Khê, Con Cuông, tỉnh Nghệ An	6,5 tỷ đồng
Xây dựng nhà cho người có công tại tỉnh Thái Bình	4 tỷ đồng
Xây dựng Trường Mầm non Khánh Thượng, huyện Yên Mô, tỉnh Ninh Bình	4,5 tỷ đồng
Xây dựng Trường Tiểu học xã Cẩm Đông, huyện Cẩm Giàng, tỉnh Hải Dương	5,3 tỷ đồng
Xây nhà cho người nghèo tại tỉnh Trà Vinh	5 tỷ đồng



Ông Phạm Mạnh Thắng – Phó Tổng Giám đốc Vietcombank (ngoài cùng bên phải) tặng chăn ấm cho các em học sinh trường dân tộc bán trú vùng cao



Hoạt động từ thiện của Đoàn Thanh niên Vietcombank tại Sa Pa, Lào Cai



Niềm vui của các em học sinh Trường Tiểu học Ninh Giang (Hoa Lư – Ninh Bình) trong ngày khai giảng và khánh thành ngôi trường mới do Vietcombank tài trợ kinh phí xây dựng



Gặp gỡ những mảnh đời bất hạnh, tôi thấy mình quá may mắn khi có một cuộc sống đủ đầy hơn rất nhiều người khác. Mỗi chuyến đi tiếp thêm cho tôi động lực để cố gắng nhiều hơn nữa trong công việc, và hơn hết, là sống phải biết yêu thương, chia sẻ...



Thầy trò Trường Tiểu học Lũng Lưu (xã Dân Chủ, huyện Hòa An, tỉnh Cao Bằng) trong ngày khai giảng và khánh thành ngôi trường mới do Vietcombank tài trợ 4,6 tỷ đồng kinh phí xây dựng



Hình ảnh Ngày hội hiến máu nhân đạo “Giọt hồng yêu thương” sáng 20/1/2017 tại Trụ sở chính Vietcombank với hơn 250 tình nguyện viên Vietcombank tham gia.

Ảnh: Đặng Thành



Ngày 19/03/2017 các đoàn viên thanh niên Vietcombank Đà Nẵng đã tham gia ngày hội “Hiến máu cứu người – Kết nối yêu thương”. Hoạt động ý nghĩa này đã được Đoàn Thanh niên Vietcombank Đà Nẵng hưởng ứng, tích cực tham gia và duy trì hơn 10 năm qua.

Ảnh: Phan Sĩ Đồng



Nhân dịp Tết Nguyên đán Mậu Tuất, ngày 09/02/2018, Ban Lãnh đạo Vietcombank đã tham gia đoàn công tác của đồng chí Trần Quốc Vượng - Ủy viên Bộ Chính trị, Thành viên Thường trực Ban Bí thư, Chủ nhiệm Ủy ban Kiểm tra T.Ư đến thăm, chúc Tết đồng bào nghèo tại tỉnh Yên Bái (Trong ảnh: Đ/c Nghiêm Xuân Thành - Chủ tịch HĐQT Vietcombank (bên phải) và Đ/c Đào Minh Tuấn - Phó Tổng Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn Vietcombank (bên trái) trao tượng trưng số tiền 6 tỷ đồng ủng hộ của Vietcombank để xây dựng 2 trường học tại huyện Trạm Tấu và Mù Cang Chải).



Ngày 5/11/2017, Chi đoàn Vietcombank Thủ Đức đã tổ chức chương trình thiện nguyện “Chia sẻ yêu thương” giúp đỡ những bệnh nhân nghèo có hoàn cảnh khó khăn tại Bệnh viện Thủ Đức – Tp. Hồ Chí Minh.

Ảnh : Huỳnh Hoa – Đoàn Hiếu



Ngày 5/9/2017, Vietcombank và UBND huyện Quỳnh Lưu, Nghệ An phối hợp tổ chức Lễ khánh thành và bàn giao công trình phòng học do Vietcombank tài trợ trị giá 3 tỷ đồng cho thầy và trò Trường THCS xã Quỳnh Giang.

Ảnh: Lê Mai



Ngày 13/01/2018, Công đoàn cơ sở và Đoàn thanh niên Vietcombank Quảng Ninh phối hợp cùng Đoàn thanh niên Tổng Công ty Đông Bắc, là khách hàng lớn và đối tác chiến lược của CN, đến thăm hỏi, trao tặng 41 phần quà đến các hộ gia đình nghèo và 22 suất quà cho các cháu nhỏ tại thôn Loỏng Toổng, xã Thanh Sơn, huyện Ba Chẽ, tỉnh Quảng Ninh.

Ảnh: Nguyễn Hải Nam



Tôi không thể quên được những đôi mắt sáng lấp lánh và nụ cười hồn nhiên trên gương mặt lấm lem của những em nhỏ vùng cao khi nhận quà của đoàn từ thiện Vietcombank trao tặng. Những chiếc áo bông sẽ giúp các em ấm áp hơn trong mùa Đông lạnh vùng núi quanh năm mây phủ. Và những nụ cười của các em, thực sự đã sưởi ấm trái tim tôi.

Lễ khánh thành và ban giao các công trình trường học tại Thái Bình gồm: Trường Tiểu học Duy Nhất 1; Trường Tiểu học Hồng Phong 1 và Trường Mầm non Vũ Hồng (huyện Vũ Thư, Thái Bình) do Vietcombank tài trợ trước thềm năm học mới 2017-2018. Vietcombank tài trợ 3 tỷ đồng xây dựng nhà hiệu bộ Trường Tiểu học Duy Nhất; tài trợ 3 tỷ đồng xây dựng Trường Mầm non Vũ Hồng cùng nhiều phần quà giá trị khác.



Ngày 29/7/2017, tại Khu tưởng niệm Bùi Hữu Nghĩa, TP. Cần Thơ, trong khuôn khổ Lễ trao kính phí ASXH "Vì đàn em thân yêu lần thứ III", Vietcombank Cần Thơ với vai trò là đơn vị tài trợ và đại diện Đoàn khối DN Tp. Cần Thơ đã trao tặng 10 phần quà là 10 chiếc xe đạp, trị giá 1 triệu đồng/chiếc cho các em học sinh nghèo vượt khó học tốt trên địa bàn phường Bùi Hữu Nghĩa, quận Bình Thủy.

Ảnh: Hoàng Đạo



Chương trình "Trái tim cho em" năm thứ 9 diễn ra tối 4/6/2017 được truyền hình trực tiếp trên VTV1, Vietcombank đã ủng hộ 300 triệu đồng cho chương trình. Trong 3 năm qua (từ năm 2014-2016), Vietcombank đã hỗ trợ Chương trình "Trái tim cho em" tổng số tiền là 5 tỷ đồng.

Ảnh: Đức Nam



Những nụ cười rạng rỡ của những cán bộ trẻ thuộc Đoàn TN Vietcombank TP.HCM trong hoạt động thiện nguyện tại xã Giao Hòa, huyện Châu Thành, tỉnh Bến Tre. Chuyến đi đầy nhiệt huyết tuổi trẻ và ấm áp tình người diễn ra vào sáng 6/8/2017 với gần 30 thành viên là cán bộ đoàn chủ chốt tại chi nhánh cùng đội ngũ y bác sĩ nhiều kinh nghiệm của Viện Y Dược học Dân tộc TP.HCM.

Ảnh: Võ Quốc Hưng



Vietcombank Xanh mãi Xanh

♥ LÊ THỊ HUỲNH TRANG, TRUNG TÂM THANH TOÁN - TSC

Có một điều thú vị là, trong hơn 100 ngân hàng trong và ngoài nước đang có mặt tại Việt Nam tính đến nay, Vietcombank là ngân hàng duy nhất sử dụng một sắc màu truyền thống đã từ lâu ghi dấu tin yêu trong lòng khách hàng trong nước và quốc tế - màu xanh lá cây, màu xanh của sự sống mãi sinh sôi.

Vietcombank của chúng tôi mang màu xanh truyền thống của logo và thương hiệu từ những năm đầu thập niên 60 của thế kỷ XX. Được thai nghén và nảy mầm từ trong lòng cuộc chiến, khi đất nước vẫn hai đầu Bắc-Nam chia cắt, vừa đảm nhiệm vai trò quan trọng trong công cuộc xây dựng đất nước ở ngoài Bắc, vừa chi viện, hỗ trợ kịp thời cho cách mạng ở miền Nam, mầm xanh Vietcombank đã bám rễ chắc chắn và vươn cao, khẳng định tên tuổi Vietcombank trên thị trường tài chính trong nước và quốc tế.

Đã 5 năm trôi qua kể từ thời điểm Vietcombank tròn 50 tuổi và cũng đánh dấu mốc 5 năm Vietcombank thay đổi logo nhận diện. Vẫn là màu

xanh ấy, vẫn là niềm tin và sức sống mãnh liệt ấy, nhưng giờ đây, trong diện mạo mới, Vietcombank trở nên tươi trẻ và hiện đại hơn. Logo Vietcombank cách điệu với một vòng khép kín không chỉ là một vòng tròn gợi sự đồng tâm, đoàn kết, vững vàng. Đó còn như một lời hứa cam kết đồng hành. Đó còn là vòng khép kín với ba điểm lực tạo nên một thể chuyển động không ngừng nghỉ. Và do vậy, từ vòng màu xanh gợi liên tưởng đến sự bắt đầu, logo mới đã mang trong mình màu xanh sức mạnh của tự nhiên, sự phát triển trong cân bằng, chuẩn mực và khao khát mở rộng, vươn xa, đan hòa trong đó luôn là trái tim, là tâm huyết của màu xanh, của sức trẻ mà Vietcombank muốn mang tới cho các khách hàng, các đối tác của mình. Một chi tiết thú vị nữa là, vòng tròn xanh này còn mang hàm ý cách điệu của chữ V - chữ cái bắt đầu của “Việt Nam” - “Vietcombank” - “Victory”, và như vậy, vượt lên trên ý nghĩa đơn thuần của một tên riêng, có thể thấy trong thể phát triển vững mạnh của mình, Vietcombank đã, đang và sẽ luôn chú trọng tới sự phát triển và thành công chung của toàn xã hội, của cả đất nước.

Lựa chọn màu xanh lá cây làm sắc màu nhận diện thương hiệu trong suốt 55 năm qua, cũng là một lần nữa Vietcombank nhấn mạnh ẩn ý đầy sâu sắc về vai trò quan trọng của mình trong sự phát triển kinh tế xã hội chung của cả nước, ẩn ý về sự phát triển vững bền và đầy tính nhân văn: hướng tới một ngân hàng Xanh, phát triển bền vững vì cộng đồng. Hoạt động an sinh xã hội của Vietcombank không ngừng được đẩy mạnh với nhiều chương trình thiết thực, có ý nghĩa, đóng góp vào sự phát triển chung của xã hội.

Năm 2018, chào đón tuổi mới cùng Vietcombank với biết bao tự hào và hy vọng vào sự phát triển mới, để mỗi ngày bước chân tới một không gian tràn ngập màu xanh lá, luôn thấy mình trong tâm hồn tươi trẻ và tràn sức sống, luôn thấy mình như những cánh hoa xanh bay lên, không ngừng vận động để phát triển và bay xa...

“Chung niềm tin Vững tương lai”

55 năm - Để tôi được mãi viết lên niềm tự hào: VIETCOMBANK - XANH MÃI XANH.

Gieo mầm HẠNH PHÚC

♥ TÁC GIẢ: PHAN MINH TỐN

Tôi nhớ mãi hình ảnh của những em học sinh và các thầy cô giáo trong lễ khánh thành Trường Tiểu học Suối Đá A vào tháng 11/2017. Công trình xây dựng có trị giá 4 tỷ đồng này do Vietcombank - ngôi nhà thứ 2 của tôi - tài trợ được xây dựng trên chính quê hương tôi, niềm tự hào được nhân lên gấp bội. Hành trình đến trường của các em từ nay sẽ bớt gập ghềnh. Trường mới, lớp mới khang trang, đầy đủ, tiếp thêm động lực cho cả thầy và trò nơi vùng sâu vùng xa của tỉnh Tây Ninh này.

Xã Suối Đá, huyện Dương Minh Châu là một xã nghèo, cuộc sống thiếu thốn, khó khăn, được đến trường, vẫn còn là niềm mơ ước, có một ngôi trường khang trang, là cả một niềm tự hào to lớn. Nhìn ngôi trường trong ánh nắng mai thật rực rỡ, đẹp như những nụ cười của em bé thơ ngây ngày háo hức chuẩn bị nhận chỗ trong lớp học còn thơm mùi sơn mới.

Không chỉ là giá trị 4 tỷ đồng, sự quan tâm của Vietcombank đối với công tác an sinh xã hội, trong đó, xây dựng nên những mái trường mới, là một điều vô cùng ý nghĩa. Cái siết tay cảm ơn của cô hiệu trưởng đến mỗi bạn đoàn viên Vietcombank, ánh mắt lấp lánh hạnh phúc trên gương mặt thầy và trò khi ngồi vào lớp học mới, tôi mới hiểu được niềm hạnh phúc của thầy trò nơi này thật bình dị biết bao. Và thật đáng tự hào, rằng Vietcombank mình đã góp nên niềm hạnh phúc ấy.

Vẫn còn rất nhiều những vùng đất khác, trên quê hương Việt Nam mình, nơi mà việc có được một mái trường đàng hoàng, một cơ sở để gieo nhặt con chữ vẫn là niềm mơ ước đối với thầy và trò nơi đó. Và tôi tin rằng Vietcombank sẽ còn tiếp tục đồng hành với nhiều hoạt động thiết thực hơn nữa, để chia sẻ phần nào những khó khăn ấy, để con đường đến trường của các em thơ được vui đi chút nhọc nhằn, để tạo động lực vươn mình cho các thế hệ tương lai. Hạnh phúc, được gieo mầm từ chính những điều giản dị như thế.



Mùa trao đi *mà không chờ* *nhận lại*

PHẠM THỊ THANH HƯƠNG – VĂN PHÒNG ĐĂNG ĐOÀN

CUỘC SỐNG CON NGƯỜI TRẢI QUA 365 NGÀY GIỐNG NHAU VỚI 24 GIỜ MỘT NGÀY, KHÔNG AI ĐƯỢC THIÊN VỊ NHIỀU HƠN THẾ. CON NGƯỜI TƯƠNG SẼ MÃI BỊ CUỐN VÀO CÁI BỘN BỀ CỦA CUỘC MƯU SINH VÀ TRỞ NÊN ĐỒNG MÀU GIỮA HÀNG TỈ VAI TRÒ, NHIỆM VỤ LẶP ĐI LẶP LẠI. NHƯNG TRONG MỖI CHÚNG TA, VẪN LUÔN CÓ THẬT NHIỀU NHỮNG CHỜ MONG, HY VỌNG VÀO NHỮNG ĐIỀU TỐT ĐẸP SẮP ĐẾN, CHO MỖI CHÚNG TA VÀ CUỘC SỐNG VỐN ĐÃ MUÔN MÀU KÌ DIỆU.

Bất chợt một ngày thấy cảnh đào phai lướt qua con ngõ nhỏ, thấy cái cây trước nhà vốn cọc còi bỗng nhú một mầm non, hay thấy những bông loa kèn trắng muốt rong ruổi khắp phố phường Hà Nội, dưới những tán lá sấu vàng rực ào đổ... lòng người rộn ràng biết bao. Cũng như bao người, tôi có rất nhiều niềm vui cho riêng mình và những người thân yêu trong khoảnh khắc giao mùa tuyệt đẹp đó. Nhưng có một niềm vui rất đặc biệt mà nếu niềm vui ấy càng lan tỏa thì tôi có thêm một mùa nữa, “Mùa trao đi mà không chờ nhận lại”. Mùa đầy ắp yêu thương, không chỉ có 3 tháng, mà là hành trình của cả 365 ngày, luôn đong đầy yêu thương.

Cũng là thực hiện các nhiệm vụ theo yêu cầu như bao đồng nghiệp khác, nhưng được tham gia các chương trình hướng về cộng đồng trong khoảng thời gian Tết đến – Xuân về luôn khiến những cán bộ Đoàn như tôi cảm thấy trân quý cảm xúc và ghi nhớ vô cùng. Tôi nhớ cảm giác khi chúng tôi được trao tận tay các em nhỏ vùng cao còn lấm lem chân đất những tấm chăn ấm, những túi quà Tết được gửi từ tình thương miền xuôi. Tôi nhớ lời cảm ơn đầy hạnh phúc của người công nhân khi được hỗ trợ tấm vé về quê sum vầy đón Tết. Tôi cũng nhớ nụ cười móm mém và cái nắm tay thật chặt của các bà, các mẹ thân nhân liệt sỹ khi chúng tôi đến hỏi thăm và tặng quà Xuân. Những xúc cảm vô giá ấy là sức mạnh khiến quãng đường chúng tôi tìm đến Niềm Vui của mình và san sẻ Niềm

Vui tới mọi người dường như ngừng lại. Đó là đồng nghiệp tôi rạng ngời hạnh phúc khi cùng nhau mỗi người một việc, gói những chiếc bánh chưng đầu còn nhiều vụng về tặng các bà, các cháu tại Trung tâm bảo trợ xã hội. Đó là tình cảm quân dân được đong đầy khi những món quà nghĩa tình được trao tặng tận tay các chiến sỹ đồn biên phòng các tỉnh giáp ranh miền núi phía Bắc. Cứ như thế, những cái Tết dường như không còn lạnh nữa. Không chỉ trực tiếp tham gia hành trình chuyển chở ước mong về một cái Tết no đủ, chúng tôi còn được hòa chung niềm thương yêu “Lá lành đùm lá rách” của những tình nguyện viên Chương trình hiến máu tình nguyện “Giọt hồng yêu thương” – một trong những hoạt động thường niên dịp Tết của Đoàn Thanh niên Vietcombank trong gần 10 năm qua. Ai đã từng tham gia, từng được chứng kiến không khí rộn ràng và âm thanh í ới gọi nhắc nhau lên hiến máu, chắc chắn sẽ thấy cuộc sống này thật sự rất ý nghĩa hơn khi chúng ta sẻ chia, trao đi. Rất nhiều đồng nghiệp tôi đã trở thành gương mặt quen thuộc tại các Ngày hội hiến máu trong và ngoài ngân hàng. Rất nhiều người thân của đồng nghiệp tôi cũng nhiệt tình tham gia như ngày hội của gia đình lớn mỗi dịp Tết đến Xuân về. Vậy đấy, có thể đâu đó ngoài kia, những thờ ơ, mặc cảm còn tồn tại, nhưng hãy tin rằng khi tự mình lan tỏa yêu thương, cuộc sống này trở nên tươi đẹp biết bao.

Khoảnh khắc giao mùa nữa lại đến. Những mầm cây giờ đã mạnh mẽ, mướt xanh dưới ánh nắng rực rỡ những ngày đầu hạ. Bạn và tôi, chúng ta sẽ tiếp tục cùng trên hành trình làm đầy thêm niềm vui của chính mình như thế, tiếp tục viết tiếp một mùa thứ 5, Mùa trao đi mà không chờ nhận lại.



Tham gia chương trình, các em học sinh được nhiều trải nghiệm lý thú, thông qua: Cuộc thi phân loại rác thải

“Màu xanh cho cuộc sống – Green for Life”

♥ LÊ HÙNG - DUY THANH

ĐÂY LÀ DỰ ÁN HIỆU QUẢ TRONG VIỆC NÂNG CAO NHẬN THỨC CHO HỌC SINH TIỂU HỌC VỀ TẦM QUAN TRỌNG CỦA VIỆC BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG SỐNG XUNG QUANH, ĐƯỢC VIETCOMBANK PHỐI HỢP TỔ CHỨC TẠI 11 TRƯỜNG TIỂU HỌC TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI TRONG KHOẢNG THỜI GIAN TỪ 05/12/2016 ĐẾN 10/01/2017. **CHUNG NIỀM TIN** XIN GIỚI THIỆU NHỮNG HÌNH ẢNH “RẤT XANH” CỦA DỰ ÁN THÚ VỊ NÀY:



Tham gia chương trình, các em học sinh được nhiều trải nghiệm lý thú, thông qua: Lắp ghép tranh về bảo vệ môi trường



Tham gia chương trình, các em học sinh được nhiều trải nghiệm lý thú, thông qua: Cuộc thi phân loại rác thải



Tham gia chương trình, các em học sinh được nhiều trải nghiệm lý thú, thông qua: Các câu hỏi nâng cao nhận biết về rác thải vô cơ, hữu cơ



Những phần quà thú vị là dụng cụ học tập được tặng cho các em học sinh tham gia chương trình



Chiến dịch “Màu xanh cho cuộc sống - Green for Life” được Vietcombank triển khai tới 11 trường tiểu học trên địa bàn Tp. Hà Nội và nhận được sự hào hứng tham gia của các em học sinh



Vietcombank tin tưởng, thông điệp “Màu xanh cho cuộc sống” sẽ theo các em học sinh trong suốt chặng đường học tập của mình

Cuộc thi

CON CŨNG YÊU VIETCOMBANK

Sân chơi của các họa sỹ nhí



Được phát động nhân dịp Tết thiếu nhi 1/6, Ban Tổ chức đã nhận được 293 bài dự thi từ 52 đơn vị trong toàn hệ thống. Trong năm thứ 2 tổ chức, bên cạnh những đề tài về công việc hàng ngày tại cơ quan bố mẹ, về công tác an sinh xã hội do Vietcombank tổ chức, các họa sỹ nhí còn thể hiện sự quan tâm lớn và niềm tự hào rất thơ trẻ về biển đảo quê hương, cùng tình cảm dành cho những người lính nơi biên cương hải đảo. Điều đó cho thấy tình cảm yêu quê hương đất nước luôn là truyền thống quý báu của mỗi thế hệ người Việt Nam.

TÌNH YÊU VIETCOMBANK CỦA CÁC THẾ HỆ ĐI TRƯỚC ĐANG TIẾP TỤC ĐƯỢC NGƯỜI VIETCOMBANK HÔM NAY NUÔI DƯỠNG VÀ BỒI ĐÁP, TẠO THÀNH SỢI DÂY TÌNH CẢM VÔ HÌNH NHƯNG BỀN CHẶT, GẮN KẾT MỖI NGƯỜI VIETCOMBANK VÀ GIA ĐÌNH NHỎ CỦA HỌ TRONG MỘT ĐẠI GIA ĐÌNH VIETCOMBANK.

“Con cũng yêu Vietcombank” - cuộc thi sáng tác tranh lần thứ 2, năm 2014 do Đoàn TN Vietcombank phát động đã nhận được nhiều tình cảm từ các cháu thiếu nhi là con của cán bộ, nhân viên trong toàn hệ thống Vietcombank. Tự hào biết bao khi hình ảnh một Vietcombank - ngân hàng xanh - thân thương, gần gũi đã đi vào kỷ niệm tuổi thơ của các cháu một cách hồn nhiên, đang yêu và đầy ý nghĩa.

Tranh 1 - Vietcombank cứu trợ vùng bị lũ lụt (màu dạ) - Nguyễn Huy Mạnh, 13 tuổi con của bố Nguyễn Huy Thắng, Vietcombank Vinh

Tranh 2 - Vietcombank cùng các cháu ra thăm và tặng quà cho các chú bộ đội hải đảo (sáp màu + màu dạ) - Nguyễn Hà Bảo Ngọc, 6 tuổi, con của mẹ Phạm Thị Việt Hà, Vietcombank Vinh

Tranh 3 - Thiếu nhi Vietcombank hướng về Trường Sa (sáp màu + màu dạ) - Đặng Thị Hà Anh, 6 tuổi, con của mẹ Trần Thị Hà, Vietcombank Vinh



Tranh 4 - Mẹ em làm ở Vietcombank (sáp màu) - Huỳnh Võ Hà Linh, 6 tuổi, con của mẹ Võ Thị Thu Hương, Vietcombank Nha Trang



Căn cứ các yêu cầu, quy định và tiêu chí chấm điểm của cuộc thi, Ban Giám khảo gồm các thành viên Hội Mỹ thuật Việt Nam đã nhất trí lựa chọn 75 bài dự thi đạt giải với cơ cấu giải thưởng gồm 10 giải Nhất, 15 giải Nhì, 20 giải Ba và 30 giải Khuyến khích dành cho 3 nhóm tuổi: 4 - 6 tuổi; 7 - 10 tuổi; 11 - 15 tuổi. 75 tác phẩm này cũng được giới thiệu trong cuốn sách tranh “Con cũng yêu Vietcombank” năm 2014.

Tranh 5 - Vietcombank đến với bà con nông dân (màu dạ) - Trần Thị Minh Oanh, 11 tuổi, con của mẹ Võ Thị Thanh Thủy, Vietcombank Vinh

Tranh 6 - Vietcombank cùng bộ đội Trường Sa (sáp màu) - Ngô Minh Nhật, 8 tuổi, con của mẹ Trần Thị Thanh Thủy, Vietcombank Vinh

Tranh 7 - Vietcombank vì Trường Sa thân yêu (màu nước) - Lý Lê Thảo Uyên, 11 tuổi, con của mẹ Lê Nguyễn Quý Thảo, Vietcombank Tân Bình



Tranh 8 - Niềm vui đến với bà con Tây Nguyên (sáp màu) - Lê Từ Minh Thu, 8 tuổi, con của mẹ Từ Thị Tài, Vietcombank Gia Lai

Tranh 9 - Vietcombank của mẹ trao nhà tình thương cho các cụ già neo đơn (màu nước) - Lê Thanh Quang, 8 tuổi, con của mẹ Nguyễn Thị Thu Trà, Vietcombank Nha Trang

Tranh 10 - Niềm vui của em (màu dạ) - Nguyễn Bùi Thái Dương, con của mẹ Bùi Thị Hải Vân, Vietcombank Hải Dương



Mỗi tác phẩm là một khoảng trời sáng tạo của từng “họa sỹ nhí Vietcombank”. Mỗi bức tranh đến với cuộc thi “Con cũng yêu Vietcombank” đều gửi gắm trong đó rất nhiều niềm tin và ước mơ của trẻ thơ. Cuộc thi đang tiếp tục nối dài sợi dây tình cảm gắn bó giữa mỗi người Vietcombank, giữa mỗi gia đình nhỏ với đại gia đình Vietcombank. Điều đó khẳng định giá trị nhân văn sẽ luôn tồn tại và bền vững trong văn hóa Vietcombank hôm nay và mai sau.

BBT xin giới thiệu một số các tác phẩm của cuộc thi vẽ tranh “Con cũng yêu Vietcombank”.



Tranh 17 - Bay lên cùng Vietcombank (sáp màu) - Nguyễn Ngọc Khánh Linh, 9 tuổi, con của mẹ Nguyễn Thị Thu Huyền, Vietcombank Hải Phòng

Tranh 12 - Giải bóng đá Vietcombank (sáp màu) - Trần Anh Minh, 7 tuổi, con của mẹ Nguyễn Thị Xuân Thanh, Vietcombank Trụ sở chính

Tranh 13 - Vietcombank thăm Trường Sa thân yêu (sáp nặn) - Bùi Hồng Phúc, 8 tuổi, con của bố Bùi Văn Đại, Vietcombank Hà Long

Tranh 14 - Vietcombank hướng về biển đảo quê hương (màu nước) - Bùi Khánh Nhi, 10 tuổi, con của mẹ Nguyễn Thị Bê Hồng, Vietcombank Kỳ Đồng

Tranh 15 - Vui Trung thu cùng Vietcombank (sáp màu) - Lê Từ Vy Khanh, 6 tuổi, con của mẹ Từ Thị Tài, Vietcombank Gia Lai

Tranh 16 - Cánh diều ước mơ (sáp màu) - Hoàng Minh Quang, 5 tuổi, con của mẹ Vũ Thị Thu Yến

Tranh 18 - Ước mơ của con (màu nước) - Võ Ngọc Khang, 12 tuổi, con của mẹ Hàng Khánh Trang, Vietcombank Nha Trang



Việc “NGHĨA” xuất phát từ “TÌNH”

Ngày..., Tài trợ xây dựng trường mầm non xã Quang Phục, huyện Tứ Kỳ, tỉnh Hải Dương, số tiền: 3 tỷ đồng.

Ngày..., Tặng quà tết cho người nghèo của tỉnh trong chương trình “Xuân ấm tình người”, 20.040 suất, trị giá: 11,4 tỷ đồng.

Ngày..., Tặng xe cứu thương cho bệnh viện đa khoa huyện Thanh Miện, tỉnh Hải Dương, trị giá: 665 triệu đồng

📖 BÀI VÀ ẢNH: THANH THẢO

Đó là “nhật ký chứng từ” của những người trực tiếp phụ trách công tác ASXH tại Vietcombank Hải Dương – việc mà chúng tôi làm thường xuyên suốt 15 năm qua. Nó vẫn là các con số, bút toán hạch toán, chuyển tiền không vô tri vô giác mà là các con số biết nói, biết đi, biết trao và nhận tình thương.

Xuất phát từ quan điểm xây dựng doanh nghiệp trên cơ sở xây dựng văn hóa, lấy con người làm gốc, ngay từ khi mới thành lập (tháng 3/2003), Ban Giám đốc Vietcombank Hải Dương đã coi trọng việc phát triển kinh doanh phải đi đôi với phát triển cộng đồng. Điều đó đã trở thành kim chỉ nam để mỗi cán bộ nhân viên chúng tôi dù ở vị trí nào, bộ phận nào cũng sẵn lòng tham gia các hoạt động thiện nguyện, hướng về cộng đồng để “nhường cơm sẻ áo”, “trao gửi yêu thương”.

Là một trong các cán bộ phụ trách công tác ASXH tại chi nhánh, tôi đã may mắn được tham gia nhiều hoạt động thiện nguyện cùng Ban Giám đốc. Chứng kiến những gia đình nghèo xác nghèo xơ trong nhà có mỗi cái chõng tre cũ nát; những nụ cười ngây dại của các em bé mù – câm – điếc sống trong trại trẻ, “gia đình” hai bà cháu nuôi nhau trong túp lều tranh, con gái bị thần kinh đã bỏ đi tự bao giờ; hay 3 chị em dở điên dở dại sống với nhau khi bố mất, mẹ vì điên dại mà cũng bỏ đi... chúng tôi không ít lần phải rơi nước mắt, dành thêm tiền để hỗ trợ. Cảm xúc ấy đã thôi thúc chúng tôi dựng lên một vở kịch do chính người Vietcombank hóa thân tại chương trình “Xuân ấm tình người”, đã thấy khán giả cười vì vai diễn và khóc với nỗi đau của các nạn nhân chất độc da cam. Và chúng tôi hiểu, tình người đang lan tỏa trong cộng đồng.

Sau 15 năm xây dựng và trưởng thành, đến nay, chúng tôi đã dành ra hơn 25 tỷ đồng để thực hiện nhiều hoạt động ASXH như: y tế, giáo dục, xây nhà đại đoàn kết, tặng quỹ vì người nghèo và quỹ bảo trợ trẻ em, xây dựng các công trình xã hội...

Đi nhiều, làm nhiều, chúng tôi càng thấm thía những khó khăn, cực khổ của biết bao hoàn cảnh xung quanh mình để dặn mình, dạy con, cháu mình trân trọng cuộc sống, khơi dậy lòng trắc ẩn và bao dung trong mỗi con người...

Và để trả lời câu hỏi “Sống trong đời sống cần có một tấm lòng, để làm gì, em biết không?”



Vietcombank Hải Dương chung sức đến trường cùng trẻ em vùng cao tại tỉnh Bắc Giang

Hoạt động đào tạo TĂNG TỐC để đáp ứng yêu cầu phát triển

📖 BÀI: TRUNG TÂM ĐÀO TẠO

CÔNG TÁC ĐÀO TẠO TẠI VIETCOMBANK TRONG NHỮNG NĂM GẦN ĐÂY ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC NHỮNG THÀNH TỰU ĐÁNG KỂ VỀ CHẤT VÀ LƯỢNG. ĐÓ LÀ KẾT QUẢ CỦA MỘT QUÁ TRÌNH CHUYỂN ĐỔI MẠNH MẼ TRONG HOẠT ĐỘNG ĐÀO TẠO, GÓP PHẦN KHÔNG NHỎ VÀO VIỆC HIỆN THỰC HÓA MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC ĐẾN NĂM 2020 CỦA VIETCOMBANK LÀ TRỞ THÀNH “NGÂN HÀNG ĐỨNG ĐẦU VỀ CHẤT LƯỢNG NGUỒN NHÂN LỰC”.

Có được kết quả này phải kể đến sự quan tâm của Hội đồng quản trị (HĐQT) trong hoạch định chiến lược, sự điều hành hiệu quả của Ban lãnh đạo, sự phối hợp tích cực của các đơn vị trên toàn hệ thống và rất nhiều tâm huyết, nỗ lực của đội ngũ cán bộ tham gia công tác đào tạo.

Hoạch định chiến lược đào tạo, thiết lập cơ chế chính sách

Trung tâm đào tạo (TTĐT) Vietcombank được thành lập từ tháng 1/2006 với nhiệm vụ là đầu mối quản lý, tổ chức, triển khai các hoạt động đào tạo trong toàn hệ thống. Tuy thành lập muộn hơn so với các ngân hàng cùng quy mô trong hệ thống, nhưng trong suốt 12 năm hình thành và phát triển, TTĐT đã luôn chú trọng đến việc thiết lập các cơ chế, chính sách trong lĩnh vực đào tạo nhằm khuyến khích cũng như bắt buộc cán bộ có trách nhiệm học tập nâng cao năng lực, trình độ đáp ứng các yêu cầu nhiệm vụ.

Ông Phạm Quang Dũng – Ủy viên HĐQT, Tổng Giám đốc Vietcombank và ông Thomas William Tobin – Giám đốc Khối nghiệp vụ ngân hàng bán lẻ năm 2017 cho thí sinh Viên Ngọc Bích – Trung tâm thề – Trụ sở chính





Ông Nguyễn Xuân Thành - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT (bên trái) và ông Nguyễn Danh Lương - Ủy viên HĐQT, Phó Tổng Giám đốc (bên phải) chủ trì tọa đàm khoa học

Đặc biệt, từ năm 2015 trở lại đây, TTĐT đã phối hợp với các phòng ban liên quan nghiên cứu xây dựng và trình Ban lãnh đạo phê duyệt các dự án lớn, nền tảng như: Đề án chiến lược về công tác đào tạo đến năm 2020; Xây dựng cơ sở đào tạo của TTĐT; Dự án đầu tư hệ thống E-learning. Năm 2015, Khung đào tạo của Vietcombank lần đầu được ban hành, trong đó bao gồm Khung đào tạo cho 08 Khối nghiệp vụ làm nền tảng, căn cứ thống nhất trong: (i) Xây dựng, biên soạn bài giảng; (ii) Hoạch định kế hoạch đào tạo; (iii) Thống nhất trong tổ chức, quản lý đào tạo toàn hệ thống.

Năm 2017, TTĐT đã phối hợp Ban Tổ chức cán bộ trong việc nghiên cứu và ban hành Quy chế đào tạo và tiến tới trong năm 2018 sẽ tiếp tục ban hành Quy chế giảng viên nội bộ. Đây sẽ là những nền tảng để hoạt động đào tạo phát triển mạnh hơn nữa cả về chất và lượng trong tương lai.

Đào tạo có trọng điểm, bám sát định hướng chiến lược

Bám sát định hướng tiến tới là Ngân hàng đứng đầu về mức độ hài lòng của khách hàng và là ngân hàng số 1 về bán lẻ, số 2 về bán buôn, trong các năm qua, hoạt động đào tạo luôn chú trọng phủ sóng các nội dung về nghiệp vụ, kỹ năng bán hàng cho đội ngũ bán hàng, tăng cường đào tạo nâng cao chất lượng dịch vụ, đào tạo cập nhật về sản phẩm/ quy trình... Bên cạnh đó, hoạt động đào tạo cũng chú trọng tới nâng cao nhận thức, tuân thủ pháp luật, chính sách của ngân hàng thông qua các nội dung chuyên sâu về quản lý rủi ro.

Đào tạo đối tượng quản lý các cấp

Trong các năm vừa qua, hoạt động đào tạo đã triển khai xây dựng, phát triển, tìm kiếm các chương trình đào tạo cho đối tượng quản lý các cấp. Trong đó, một số nội dung đào tạo trọng điểm như: Chương trình đào tạo chức danh Giám đốc chi nhánh, Kỹ năng quản lý cho cán bộ cấp phòng tại chi nhánh (nhóm front-end, back-end), Nhóm kỹ năng dành cho đối tượng quản lý (xây dựng hình ảnh cá nhân, xử lý khủng hoảng truyền thông, kèm cặp cán bộ...). Năm 2017, lần đầu tiên TTĐT triển khai một số chương trình đào tạo tại nước ngoài dành cho các thành viên Ban lãnh đạo.



Khóa đào tạo "Chia sẻ kinh nghiệm thẩm định tín dụng" tổ chức Tháng 9/2017 tại Đà Nẵng có sự tham gia chia sẻ của Phó Tổng Giám đốc Đinh Thị Thái

Phát hiện & bồi dưỡng đội ngũ kế cận

Từ 2014-2017, TTĐT tổ chức nhiều chương trình Thi tay nghề/Hội thi quy mô lớn cho hơn 9.500 lượt cán bộ (mảng nghiệp vụ Xây dựng cơ bản, Tín dụng và Công nợ; Bán buôn, Bán lẻ và Ngân quỹ) với nhiều hình thức đa dạng (Trắc nghiệm, Viết luận, Đồng đội, Hùng biện, Thực hành,...). Chương trình khảo thí ngoài mục tiêu sát hạch nghiệp vụ đã bước đầu hướng tới tìm kiếm nguồn nhân sự tiềm năng để đào tạo phát triển cho tương lai.

Về nghiên cứu phát triển nội dung đào tạo: Hoạt động đào tạo chủ động, trực tiếp tham gia nghiên cứu phát triển nhiều bài giảng đáp ứng kịp thời yêu cầu kinh doanh. Số lượng phát triển tăng mạnh qua các năm, đến hết 2017, có khoảng 100 nội dung bài giảng mới được phát triển, chuẩn hóa, nhân rộng.

KẾT QUẢ ĐÀO TẠO

Kết quả, số lượng các khóa đào tạo, số lượt cán bộ được đào tạo và tỷ suất đào tạo bình quân/ cán bộ đều có sự tăng trưởng qua các năm. Đặc biệt, trong 5 năm vừa qua, kết quả đào tạo liên tục vượt kế hoạch Ban lãnh đạo giao:

- Số khóa đào tạo bình quân giai đoạn 2013-2017: 175.2 khóa/năm (tăng 5.84 lần so với giai đoạn 2006-2013).
- Số khóa đào tạo 2017 tăng 427,6% so với 2013.
- Số lượt đào tạo 2017 tăng 614,2% so với 2013.
- Tỷ suất đào tạo bình quân tại 2017 tăng gấp 5 lần so với 2014.

Trong giai đoạn 2014 - 2017:

- Tốc độ tăng trưởng bình quân số khóa đào tạo là 34%/năm.
- Tỷ lệ bình quân vượt kế hoạch được BLĐ giao là 13.8%/năm.

Chất lượng đào tạo cũng đạt ở mức cao. Kết quả những thay đổi về phương thức quản trị đã đạt hiệu quả tốt, thể hiện ở điểm trung bình đánh giá chất lượng các khóa đào tạo ngày càng tăng theo đánh giá cuối khóa học của các học viên (2015: 3.5/5; 2016: 4.0/5; Năm 2017: >4.51/5 - Mức 5: Xuất sắc).



Phó Tổng Giám đốc Nguyễn Thị Kim Oanh phát biểu khai mạc trong 1 chương trình truyền thông về dự án CTOM

Định hướng trong thời gian tới

Trước những yêu cầu và đòi hỏi ngày càng cao, hoạt động đào tạo phải tăng tốc và có những chuyển đổi mạnh mẽ và toàn diện nhằm hỗ trợ tốt hoạt động kinh doanh và hoàn thành những mục tiêu chiến lược đã được Ban lãnh đạo phê duyệt trong Đề án chiến lược về quản trị và phát triển nguồn nhân lực đến năm 2020. Cụ thể là:



Ông Nguyễn Xuân Thành - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT (thứ 4 từ phải sang) trao phần thưởng cho các học viên xuất sắc

- Nâng cấp TTĐT thành Trường đào tạo và phát triển nguồn nhân lực Vietcombank.
- Địch chuyển mô hình đào tạo 70:20:10 (70% đào tạo qua trải nghiệm thực tế công việc; 20% đào tạo qua giao tiếp với những người xung quanh; 10% từ các khóa học).
- Ứng dụng công nghệ trong đào tạo để đẩy nhanh số khóa, số lượt đào tạo. Trang bị và sử dụng hiệu quả hệ thống đào tạo trực tuyến eLearning, chú trọng việc xây dựng nội dung đào tạo sát thực.
- Nâng cao chất lượng đào tạo, gắn đào tạo với thực hành - Xây dựng ngân hàng thực hành để đảm bảo học và hành đi đôi với nhau.
- Tăng cường khảo thí chất lượng cán bộ tiến tới chuẩn hóa chứng chỉ nghề nội bộ đáp ứng khung năng lực và tiêu chuẩn chức danh.
- Tiếp nhận, hoàn thiện, tổ chức quản lý và vận hành hiệu quả cơ sở đào tạo mới.
- Không ngừng nâng cao chất lượng đào tạo và tăng số lượng đào tạo hàng năm để đáp ứng yêu cầu phát triển hoạt động kinh doanh đúng với mục tiêu chung của khối HR - Biz partner.
- Tập trung triển khai các nhiệm vụ trọng tâm trong quản trị điều hành.

Thời gian qua, công tác đào tạo của Vietcombank đã có những bước phát triển quan trọng, đóng góp hữu ích cho việc nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, tạo ra hiệu quả cho hoạt động Vietcombank. Với mục tiêu trở thành ngân hàng đứng đầu về chất lượng nguồn nhân lực đồng thời phát triển và mở rộng hoạt động thành Tập đoàn Ngân hàng tài chính đa năng có sức ảnh hưởng trong khu vực và quốc tế, công tác đào tạo sẽ cần phải tiếp tục phát huy vai trò hỗ trợ hiệu quả, bám sát những định hướng đề ra để có thể đào tạo được một đội ngũ cán bộ có đủ tri thức và kỹ năng đảm đương được nhiệm vụ trong môi trường kinh doanh hiện đại, đáp ứng được yêu cầu phát triển và hội nhập quốc tế.



Ứng dụng CNTT

mang lại hiệu quả cao trong hoạt động

DỊCH VỤ NGÂN HÀNG

BÀI: PHÒNG QUẢN LÝ ĐỀ ÁN CÔNG NGHỆ



VIETCOMBANK TỰ HÀO LÀ MỘT TRONG NHỮNG NGÂN HÀNG (NH) DẪN ĐẦU TRONG ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN (CNTT) VÀO HOẠT ĐỘNG. CNTT LUÔN ĐƯỢC QUAN TÂM, CHÚ TRỌNG VÀ ĐẦU TƯ HIỆU QUẢ, ĐẢM BẢO MỤC TIÊU ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ (CN) TIỀN TIẾN, HIỆN ĐẠI VÀO PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM DỊCH VỤ (SPDV); Củng cố sự AN TOÀN, ỔN ĐỊNH CỦA HỆ THỐNG VÀ TRONG CÁC DỰ ÁN NÂNG CAO NĂNG LỰC QUẢN TRỊ, ĐẢM BẢO SỰ PHÁT TRIỂN ỔN ĐỊNH VÀ BỀN VỮNG.

Việc nhanh nhạy, kịp thời ứng dụng CNTT mang lại cho Vietcombank những thành tích nổi bật. Đó là:

1. Xây dựng hệ thống NH lõi (Core Banking) làm nền tảng cho phát triển các hệ thống quản trị, hệ thống dịch vụ NH chuẩn mực, đa dạng.

Năm 2002, Vietcombank hoàn thành việc triển khai và đưa vào ứng dụng hệ thống NH lõi với hệ thống quản lý và xử lý dữ liệu tập trung, trực tuyến trên toàn hệ thống Vietcombank – được gọi là Vietcombank Vision 2010. Đây là mốc đánh dấu Vietcombank trở thành NH đầu tiên tại Việt Nam cung cấp dịch vụ NH trực tuyến (anytime – anywhere) cho phép KH thực hiện giao dịch tại tất cả các điểm giao dịch của Vietcombank trên toàn quốc.

Hiện nay, Vietcombank đang triển khai dự án “Đầu tư đổi mới hệ thống Core Banking” với mục tiêu tiếp tục cập nhật CN NH mới nhất, đầu tư nâng cấp hệ thống CN hiệu quả nhằm nâng cao khả năng và tốc độ xử lý giao dịch, linh hoạt trong phát triển SPDV NH, tạo tiền đề cho việc xây dựng hệ thống thông tin quản lý phục vụ công tác quản trị điều hành. Đây cũng là một trong những dự án quan trọng trong chiến lược CNTT của Vietcombank và góp phần quan trọng vào việc thực hiện thành công chiến lược kinh doanh đến năm 2020.



2. Duy trì và phát huy thế mạnh của hệ thống thanh toán trên nền tảng CN hiện đại.

Vietcombank luôn là NH hàng đầu tại Việt Nam trong dịch vụ thanh toán, nhiều năm nhận được giải thưởng về chất lượng dịch vụ của các tổ chức, hiệp hội danh tiếng trên thế giới.

Về thanh toán quốc tế, bên cạnh lợi thế về quan hệ đại lý giữa Vietcombank với hơn 1.800 NH nước ngoài trên thế giới, hệ thống ứng dụng CN trong thanh toán của NH cũng liên tục được đánh giá cao về tính cập nhật và khả năng đáp ứng yêu cầu của dịch vụ. Ngay từ năm 1995, Vietcombank đã triển khai thành công hệ thống thanh toán SWIFT và trở thành NH đầu tiên tại Việt Nam là thành viên của Hiệp hội SWIFT. Hoạt động thanh toán quốc tế của Vietcombank đã đạt được chuẩn mực quốc tế với độ chính xác cao nhất, thời gian xử lý nhanh nhất (trên 95%) và có thị phần lớn nhất ở Việt Nam.

Bên cạnh đó, Vietcombank cũng luôn chú trọng đến yêu cầu tuân thủ và đã triển khai hệ thống nhận diện, lọc và cảnh báo giao dịch nghi ngờ (Hệ thống Syron) theo yêu cầu về phòng chống rửa tiền. Năm 2017, Vietcombank trở thành NH đầu tiên tại Việt Nam đăng ký sáng kiến đổi mới thanh toán toàn cầu (GPI – Global Payment Innovation) của SWIFT. Đây là cuộc cách mạng về thanh toán quốc tế trong vòng 30 năm trở lại đây và với việc gia nhập SWIFT GPI, Vietcombank tiếp tục khẳng định vị thế tiên phong về thanh toán quốc tế tại Việt Nam.

Vietcombank cũng xây dựng được hệ thống ứng dụng ổn định, hiệu quả phục vụ giao dịch thanh toán trong nước, đáp ứng tốt cả về chất lượng dịch vụ và qui mô giao dịch. Việc triển khai đề án thu ngân sách Nhà nước được Vietcombank phối hợp với cơ quan thuế và cơ quan hải quan thực hiện trong thời gian 06 tháng.



3. Dẫn đầu về dịch vụ NH điện tử hướng tới xây dựng mô hình Digital Banking toàn diện.

Thực hiện chủ trương phát triển thanh toán không dùng tiền mặt của Chính phủ và NHNN, Vietcombank luôn là NH tiên phong trong việc đầu tư CN phát triển dịch vụ NH điện tử (NHĐT). Các dịch vụ NHĐT được Vietcombank cung cấp qua nhiều kênh giao dịch khác nhau trong đó dịch vụ VCB-IB@nking đã trở thành kênh giao dịch trực tuyến có số lượng KH đăng ký và sử dụng chiếm tỷ trọng lớn, tốc độ tăng trưởng nhanh. Hệ thống ứng dụng CNTT của dịch vụ VCB-IB@nking là sản phẩm CN do Vietcombank tự phát triển và vận hành trên cơ sở ứng dụng kỹ thuật CN phần mềm và CN bảo mật tiên tiến, liên tục cập nhật.

Bên cạnh đó, Vietcombank đã triển khai sản phẩm VCB Mobile Banking liên kết với đối tác Viettel để tận dụng lợi thế của cả 2 bên về dịch vụ, KH và CN. Năm 2016, để chủ động trong việc gia tăng sản phẩm, tiện ích trên VCB Mobile Banking, Vietcombank đã đầu tư xây dựng sản phẩm VCB Mobile Banking mới với giao diện người dùng ấn tượng, kỹ thuật CN hoàn toàn mới và do NH tự thực hiện. Phiên bản VCB Mobile Banking mới đã được KH nhiệt tình đón nhận thể hiện ở sự gia tăng liên tục và ấn tượng về số lượng KH mới và số lượng giao dịch.

Bên cạnh đó, để nâng cao tính bảo mật, Vietcombank đã nghiên cứu, phát triển và đưa vào ứng dụng những công cụ định danh KH tiên tiến, tiện lợi, hiệu quả bao gồm: sử dụng OTP (One time password - mật khẩu dùng 01 lần) qua SMS (hệ thống tin nhắn từ tổng đài của NH - đầu số 8170), sử dụng thiết bị e-token (dùng cho KH là tổ chức), sử dụng OTP qua ứng dụng trên điện thoại thông minh (VCB Smart OTP).

Các giải thưởng của Vietcombank về SPDV NHĐT:

- ▶ 1 trong 3 NH có dịch vụ NHĐT được yêu thích tại Việt Nam - My Ebank 2014, đứng đầu trong Top 5 NH có dịch vụ Internet Banking được yêu thích nhất và đứng thứ ba trong Top 5 NH có dịch vụ Mobile Banking được yêu thích nhất
- ▶ Phần mềm VCB-IB@nking đạt Giải Nhất cuộc thi Phần mềm sáng tạo Khối doanh nghiệp Trung ương lần thứ II.
- ▶ Sản phẩm VCB Smart OTP đã được Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương chọn là 1 trong những sáng kiến tiêu biểu được vinh danh tại Festival Sáng tạo trẻ của Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh.

Trong chiến lược CNTT của Vietcombank đến năm 2020, Vietcombank sẽ xây dựng và triển khai đề án Digital Banking trên cơ sở phát triển dịch vụ NHĐT và chuyển đổi mô hình hoạt động NH để phát triển NH số.

4. SPDV thẻ đa dạng, chất lượng, có thị phần cao nhất trong thị trường thẻ Việt Nam.

SPDV thẻ là một trong những SPDV mang lại dấu ấn của Vietcombank trong lòng KH. Năm 1990, Vietcombank là NH đầu tiên đưa sản phẩm thẻ vào Việt Nam. Hiện nay, Vietcombank trở thành thành viên của các tổ chức thẻ lớn nhất trên thế giới, cung cấp dịch vụ phát hành và thanh toán thẻ tín dụng quốc tế đầy đủ nhất tại Việt Nam. Các sản phẩm thẻ tín dụng quốc tế được Vietcombank cung cấp bao gồm Master Card, Visa Card, American Express, JCB, Diner. Vietcombank còn là NH độc quyền phát hành và thanh toán thẻ hàng đầu thế giới American Express tại Việt Nam nhiều năm liền.

Năm 2002, Vietcombank cung cấp sản phẩm thẻ ghi nợ nội địa VCB Connect 24 và hệ thống giao dịch tự động ATM. Với hệ thống CN dịch vụ thẻ được xây dựng trên nền tảng CN cao, thiết kế kiến trúc tiên tiến và đạt chuẩn quốc tế, Vietcombank đã thiết lập liên minh các NH kết nối và chia sẻ mạng lưới ATM hoạt động ổn định hiệu quả, tham gia sáng lập Công ty CP dịch vụ thẻ Smartlink vào năm 2007 (đến nay đã được sát nhập vào Công ty CP Thanh toán quốc gia Việt Nam - NAPAS).

Bên cạnh đó, hệ thống điểm chấp nhận thẻ (POS) cũng cung cấp dịch vụ thanh toán nhanh chóng, tiện lợi và an toàn cho chủ thẻ. Vietcombank cũng là NH đầu tiên tại Việt Nam triển khai thành công việc nâng cấp thẻ tín dụng Master Card, Visa Card theo chuẩn CHIP - EMV vào năm 2009.

Từ năm 2017, Vietcombank triển khai các dự án CN quan trọng, nâng cấp hệ thống CN lõi của hệ thống thẻ nhằm tiếp tục nâng cao chất lượng dịch vụ thẻ, đáp ứng tốt hơn việc xây dựng tính năng, sản phẩm mới của SPDV thẻ. Đồng thời, Vietcombank cũng đang triển khai các giải pháp bảo mật mới (3D Secure, PCI DSS). Đặc biệt, NHNN đã chọn Vietcombank là một trong số các NH triển khai đầu tiên việc nâng cấp thẻ ghi nợ theo chuẩn CHIP với thời gian hoàn thành việc nâng cấp là trong năm 2018.

5. Đạt chứng chỉ ISO/IEC - 27001:2013 cho Hệ thống CNTT.

Năm 2014, Vietcombank đã thực hiện và hoàn thành việc đánh giá cấp chứng chỉ Hệ thống quản lý an toàn thông tin cho hoạt động kinh doanh của NH

theo tiêu chuẩn ISO/IEC - 27001:2013 với phạm vi áp dụng toàn hệ thống. Đây thực sự là thành tích và bước tiến quan trọng trong việc hoàn thiện công tác quản trị hệ thống CNTT đồng thời nâng cao hình ảnh của Vietcombank.

Trong số các NH/doanh nghiệp tại Việt Nam đã áp dụng Hệ thống an toàn thông tin ISO/IEC27001:2013, Vietcombank là NH đầu tiên xây dựng hệ thống quản lý an toàn thông tin bao hàm cho toàn bộ các hoạt động kinh doanh và sản phẩm của NH.

Với mục tiêu trở thành NH số 1 tại Việt Nam, Vietcombank sẽ tiếp tục quan tâm tới việc đầu tư, ứng dụng CNTT vào hoạt động kinh doanh dịch vụ cũng như nâng cao năng lực quản trị điều hành.

6. Ứng dụng CNTT vào các hoạt động quản trị rủi ro và triển khai các giải pháp hỗ trợ công tác quản trị điều hành đang được định hướng phát triển theo thông lệ quốc tế tốt nhất

Vietcombank đã triển khai các giải pháp CN hỗ trợ quản trị rủi ro như: giải pháp phòng chống đánh cắp thông tin thẻ (anti-skimming), giải pháp quản trị truy cập mạng (NAC - Network Access Control) trong hệ thống mạng và bảo mật, giải pháp hạn chế giao dịch giả mạo cho dịch vụ thẻ (FDM - Fraud Detection Management), giải pháp ngăn ngừa đánh cắp thông tin dịch vụ Internet Banking (VCB-AOS)...

Trong điều kiện hoạt động kinh doanh ngày càng cạnh tranh cao, Vietcombank cũng triển khai nhiều dự án nâng cao năng lực quản trị quan trọng, ứng dụng CN trong công tác quản trị điều hành, quản trị rủi ro theo thông lệ quốc tế. Một số dự án đã đạt được kết quả tích cực như: Dự án xây dựng chính sách đãi ngộ người lao động và hệ thống đo lường hiệu quả công việc (KPI), Dự án nâng cao năng lực quản trị rủi ro NH theo yêu cầu của Hiệp ước vốn Basel II. Các dự án Xây dựng hệ thống thông tin quản trị MIS, đầu tư hệ thống khởi tạo khoản vay CLOS/ RLOS, dự án ERP, ALM-FTP, đầu tư hệ thống tài trợ thương mại TF, hệ thống quản lý và kinh doanh vốn TR mới, hệ thống quản lý chất lượng dịch vụ SLA,... cũng đang trong giai đoạn triển khai.

Vietcombank ưu tiên ứng dụng Công nghệ hiện đại vào sản phẩm, dịch vụ

BÀI: PHẠM CHÂU LOAN

BẰNG VIỆC ĐẦU TƯ ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ HIỆN ĐẠI TRONG CÁC SẢN PHẨM DỊCH VỤ NGÂN HÀNG ĐIỆN TỬ PHÙ HỢP VỚI XU THẾ PHÁT TRIỂN TOÀN CẦU CỦA CUỘC CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP 4.0, VIETCOMBANK ĐÃ VÀ ĐANG MANG LẠI NHỮNG TIỆN ÍCH NHẤT CHO KHÁCH HÀNG, TIẾN GẦN HƠN ĐẾN MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC LÀ ĐÚNG ĐẦU THỊ TRƯỜNG VỀ PHÁT TRIỂN DỊCH VỤ NGÂN HÀNG ĐIỆN TỬ VÀ TRỞ THÀNH NGÂN HÀNG BÁN LẺ SỐ 1 TẠI VIỆT NAM VÀO NĂM 2020.

Ứng dụng công nghệ hiện đại – xu hướng tất yếu

Với tốc độ phát triển nhanh chóng của Internet và mạng 4G trên toàn cầu, xu hướng sử dụng các thiết bị di động/smartphone, dịch vụ thương mại điện tử đang ngày càng gia tăng mạnh mẽ. Năm 2017, cụm từ “Công nghệ 4.0” và “Mobile Payment” được nhắc đến nhiều nhất trên các phương tiện thông tin đại chúng trong lĩnh vực Tài chính ngân hàng.

Tại thị trường Việt Nam, một cuộc chạy đua giữa các ngân hàng trong việc nắm bắt tiến bộ công nghệ trong kỷ nguyên mới của Internet di động để cung cấp các giải pháp thanh toán di động đã diễn ra. Các dịch vụ Online Banking và Mobile Payment trên thiết bị di động được các ngân hàng chú trọng đầu tư phát triển như một kênh giao dịch trọng tâm nhằm chuyển dịch các giao dịch từ kênh truyền thống sang kênh điện tử.



Dễ dàng nhận thấy, Mobile Payment đã trở thành một công cụ được sử dụng phổ biến hiện nay với các nền tảng thanh toán chính là Online Banking, QR code (mã vạch 2 chiều), NFC (công nghệ giao tiếp không dây tầm gần). Các hình thức thanh toán này đều sử dụng ứng dụng trên thiết bị di động để thực hiện thanh toán khi khách hàng có nhu cầu chuyển tiền hoặc mua sắm hàng hóa/dịch vụ mà không cần dùng đến tiền mặt hoặc thẻ ngân hàng. Thanh toán di động giúp khách hàng giảm thiểu các thao tác khi thực hiện giao dịch, hạn chế sai sót, rủi ro, đáp ứng nhu cầu về tốc độ xử lý cũng như mang lại trải nghiệm hoàn toàn mới và khác biệt.

Vietcombank đón đầu xu hướng của thời đại

Đứng trước xu thế phát triển của thị trường công nghệ ngày càng hiện đại, nhu cầu và đòi hỏi của khách hàng về các dịch vụ ngân hàng điện tử ngày càng cao, Vietcombank đã không ngừng cập nhật và ứng dụng các thành tựu công nghệ để phát triển dịch vụ Ngân hàng điện tử nói chung và Ngân hàng trên thiết bị di động nói riêng.

Tháng 03/2017, Vietcombank cho ra mắt dịch vụ VCB-Mobile B@nking phiên bản mới hết sức ấn tượng (thay thế cho phiên bản năm 2012) với thiết kế giao diện hiện đại, thân thiện, dễ dàng sử dụng với các tính năng đa dạng bao gồm các dịch vụ tài chính cơ bản và hỗn hợp như chuyển tiền trong và ngoài hệ thống Vietcombank, thanh toán hóa đơn cho nhiều nhà cung ứng dịch vụ, thanh toán thẻ tín dụng, tiết kiệm trực tuyến, đặt vé và thanh toán vé máy bay, quản lý đầu tư... Đặc biệt, phiên bản VCB-Mobile B@nking mới có tích hợp những công nghệ mới nhất hiện nay, đó là sử dụng các yếu tố sinh trắc học để xác thực giao dịch như xác thực bằng vân tay, xác thực bằng Face ID trên điện thoại iPhone X.

Tại ứng dụng VCB-Mobile B@nking phiên bản mới, Vietcombank cũng đã đưa ra thị trường dịch vụ thanh toán bằng QR code (Quick Response code), công nghệ chuyển tiền bằng mã vạch hai chiều hay mã phản ứng nhanh. Một mã QR có thể chứa đựng rất nhiều thông tin trong giao dịch thanh toán như số tài khoản, tên tài khoản, số tiền thanh toán, loại tiền thanh toán, mã hàng hóa... Khách hàng khi có nhu cầu thanh toán/chuyển tiền chỉ cần thực hiện quét mã QR của sản phẩm/đơn hàng/điểm bán hàng bằng ứng dụng VCB-Mobile B@nking mà không cần phải dùng tiền mặt hay thẻ. Ưu điểm của hình thức thanh toán QR là khách hàng không phải nhập thông tin giao dịch, vì vậy, việc thanh toán của khách hàng diễn ra đơn giản, dễ dàng, nhanh chóng, chính xác và được bảo mật cao.

Bên cạnh dịch vụ VCB-Mobile B@nking, khách hàng của Vietcombank cũng có thể trải nghiệm và tận hưởng hình thức thanh toán ứng dụng công nghệ giao tiếp không dây tầm gần NFC (Near Field Communication), một phương pháp chuyển đổi dữ liệu không dây sử dụng sóng radio, thông qua ứng dụng Samsung Pay. Với thao tác chạm nhẹ trên thiết bị di động, khách hàng đã hoàn thành một chu trình thanh toán mà không cần dùng đến tiền mặt hay thẻ ngân hàng vật lý.

Trong thời gian ngắn tới đây, Vietcombank sẽ cho ra đời hệ sinh thái trên thiết bị di động (Mobile Ecosystem). Đây là một hệ sinh thái các ứng dụng Mobile với dịch vụ lõi là VCB-Mobile B@nking. Các ứng dụng trong hệ sinh thái sẽ được tích hợp nhiều tính năng mới, dịch vụ mới nhằm đáp ứng đủ nhu cầu đa dạng cho tất cả các phân khúc khách hàng trong giao dịch tài chính và cả trong nhu cầu sinh hoạt hàng ngày. Hệ sinh thái Mobile Ecosystem hứa hẹn sẽ mang đến cho khách hàng nhiều sự trải nghiệm mới đa dạng và phong phú

Tiềm năng phát triển của thanh toán di động trên thị trường Việt Nam rất lớn khi mà thương mại điện tử ngày một phát triển và thói quen mua sắm tiêu dùng của người dân đang dần chuyển dịch. Bằng việc đầu tư ứng dụng công nghệ hiện đại trong các sản phẩm dịch vụ Ngân hàng điện tử phù hợp với xu thế phát triển toàn cầu của cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0, Vietcombank đã và đang phát triển mạnh mẽ để thực hiện mục tiêu chiến lược đứng đầu thị trường về phát triển dịch vụ ngân hàng điện tử và trở thành ngân hàng bán lẻ số 1 tại Việt Nam vào năm 2020.

Muôn sắc Vietcombank



Trên chặng đường 55 năm hình thành và phát triển của Vietcombank, để đạt được thành quả ấn tượng ngày hôm nay, sự đóng góp công sức, trí tuệ của lớp lớp những cán bộ thuộc các Phòng/Ban tại Trụ sở chính là rất đáng ghi nhận. Có những Phòng/Ban được thành lập sớm, có tập thể, do yêu cầu đổi mới, hội nhập kinh tế quốc tế, nên mới được thành lập cách đây chưa tới 10 năm, nhưng những nỗ lực, những cống hiến của họ cho hệ thống Vietcombank thực sự đáng trân trọng và tự hào.

BBT xin giới thiệu tới Quý độc giả cụm bài viết của đại diện các Phòng/Ban tại Trụ sở chính. Quý độc giả hãy cùng đọc và hiểu về họ hơn, về những niềm vui, nỗi buồn, những áp lực và niềm tự hào mà công việc mang tới cho họ, những giao dịch viên thân thiện và xinh đẹp, những cán bộ tín dụng luôn tỉnh táo và nhanh nhạy, những cán bộ thu nợ nhiều áp lực nhưng luôn nỗ lực không ngừng, những thầy/cô giáo thuộc Trung tâm đào tạo luôn tận tâm và trách nhiệm...



Tập thể Trung Tâm Thanh Toán nhân dịp kỷ niệm 20 năm thành lập Trung Tâm.

Hoài niệm của một "New VCB-er"

BÀI: TRẦN HƯƠNG LÊ

TÔI NHỚ ĐÓ LÀ MỘT SÁNG MÙA ĐÔNG, KHI CÒN ĐANG CUỘN TRÒN TRONG CHẴN TẬN HƯỞNG NHỮNG NGÀY NGHỈ NGƠI SAU KHI KẾT THÚC 4 NĂM ĐẠI HỌC, BỔNG "RENG RENG RENG!", TIẾNG CHUÔNG ĐIỆN THOẠI VANG LÊN LÀM THAY ĐỔI CUỘC ĐỜI TÔI... "CHÚC MỪNG EM ĐÃ LÀ MỘT THÀNH VIÊN CỦA GIA ĐÌNH VIETCOMBANK!".

Ngày đầu tiên của một VCB-er

Đứng trước gương, khoác lên mình bộ quần áo công sở được là lượt phẳng phiu, tôi vừa tự hào vừa hồi hộp, lo lắng... Tự hào vì mình được trở thành thành viên tại một ngân hàng TMCP lớn. Hồi hộp và lo lắng không biết mình có thể hoàn thành tốt công việc trong một môi trường mới, năng động, hiện đại và chuyên nghiệp này không!

8h sáng, tôi được đại diện Ban Tổ chức cán bộ đưa tới Trung tâm thanh toán (TTTT), nơi tôi sẽ gắn bó trong những năm tháng sau này. Ấn tượng đầu tiên của tôi về các anh/chị/em tại TTTT không chỉ là sự thân thiện, cởi mở mà còn là sự chuyên nghiệp trong công việc và tận tình khi chỉ bảo các nhân viên mới.

Được thành lập vào tháng 4/1994 với hơn 20 cán bộ, hiện nay, TTTT có tổng cộng 60 người với 5 bộ phận chuyên trách: Chuyển tiền đi nước ngoài, Chuyển tiền đến nước ngoài, Chuyển tiền điện tử liên ngân hàng (IBPS), VCB-Money, Luân chuyển điện và AML. Trải qua hơn 20 năm hoạt động, TTTT đã có những bước chuyển mình mạnh mẽ, gặt hái được nhiều thành tựu, được Ban Lãnh đạo ghi nhận.

Hàng năm, TTTT đều nhận được những giải thưởng lớn từ những ngân hàng nước ngoài hàng đầu như JP Morgan Chase, Wells Fargo, HSBC... về chất lượng thanh toán và cung ứng dịch vụ đối với nghiệp vụ chuyển tiền đi nước ngoài.

Đối với mảng trong nước, chuyển tiền điện tử liên ngân hàng luôn chiếm thị phần giao dịch cao so với các ngân hàng khác. Bên cạnh đó, Vietcombank luôn được các ngân hàng bạn tin tưởng, được lựa chọn là kênh thanh toán song phương ưu việt, có thể được coi là một trung tâm xử lý ngoại tệ trong nước, kênh thanh toán bù trừ trong nước cho các ngân hàng khác. Những thành tựu đạt được trong những năm qua là sự khẳng định cho chất lượng dịch vụ xuất sắc của Vietcombank, đặc biệt là trong mảng thanh toán.



Một buổi team building của tập thể Trung Tâm Thanh Toán tại Ba Vi (Hà Nội)

Không chỉ có công việc

Điều tôi ngạc nhiên hơn nữa là tình cảm gia đình thực sự mà những con người ở đây dành cho nhau, thông qua những hoạt động tập thể, những bữa tiệc nhỏ mừng sinh nhật, thăm hỏi và hỗ trợ lẫn nhau khi ốm đau hay gia đình có việc không vui.

Bên cạnh nhiệm vụ kinh doanh, TTTT rất quan tâm đến công tác ASXH. Tập thể cán bộ TTTT không chỉ đồng hành một cách tích cực với các hoạt động của cơ quan, hỗ trợ và ủng hộ nhiệt tình các phong trào của Đoàn thanh niên mà còn thường xuyên tổ chức các hoạt động từ thiện ý nghĩa tới khắp các vùng miền trên Tổ quốc.

Trong không khí hào hùng kỷ niệm 55 năm thành lập Vietcombank, không chỉ riêng tôi mà cả gia đình TTTT đều đang cố gắng hết sức hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao, góp phần đưa Vietcombank trở thành ngân hàng bán lẻ số 1 Việt Nam, 1 trong 300 tổ chức tài chính lớn nhất thế giới và được quản trị theo thông lệ quốc tế tốt nhất vào năm 2020.



GIAO DỊCH VIÊN Gian truân mà HẠNH PHÚC!

♥ BÀI: CHU THỊ MINH PHƯƠNG

"HỌC ĐI RỒI MỚI HỌC CHẠY" - CÂU NÓI NÀY LUÔN ĐÚNG TRONG TẤT CẢ MỌI NGÀNH NGHỀ, ĐẶC BIỆT LÀ KHI BẠN BẮT ĐẦU SỰ NGHIỆP TRONG NGÀNH NGÂN HÀNG, MỘT LĨNH VỰC LUÔN ĐỔI MỚI, MỞ RỘNG, SÁNG TẠO TỪNG NGÀY. VỚI TÔI, GIAO DỊCH VIÊN CHÍNH LÀ VỊ TRÍ ĐÃ CUNG CẤP NHỮNG NỀN TẢNG CẦN THIẾT ĐỂ TÔI CÓ THỂ BƯỚC VỮNG VÀNG TRÊN CON ĐƯỜNG ĐÂY THÁCH THỨC CHÔNG GAI NHƯNG KHÔNG KÉM PHẦN THÚ VỊ TẠI VIETCOMBANK.

Công việc áp lực cao...

Có thể đối với nhiều người, giao dịch viên (GDV) là một công việc nhàm chán tẻ nhạt, khó có thể thăng tiến. Quanh năm suốt tháng chỉ quần quanh với những nghiệp vụ rút tiền, nộp tiền, chuyển khoản, mở tài khoản, mua bán ngoại tệ...v.v. Nhưng trên thực tế, GDV chính là bộ mặt của ngân hàng, mọi lời nói hành động thái độ của bạn đều ảnh hưởng đến hình ảnh của cả tổ chức. Vị trí này thường xuyên rơi vào hoàn cảnh vô tình khiến khách hàng (KH) bức bối, hứng chịu những lời chỉ trích dù không phải lỗi của mình.

Làm việc ở bộ phận này còn phải đối mặt với những rủi ro tưởng chừng nhỏ như con kiến, nhưng hóa ra lại mang đến hậu quả lớn như con

voi. Hãy tưởng tượng, KH cần nộp 20 triệu vào tài khoản, nhưng bạn hạch toán thừa một con số 0, hoặc KH muốn mua 20.000 USD nhưng bạn lại nhầm lẫn loại ngoại tệ thành GBP, hay khi bạn định danh KH sai và chi tiền nhầm đối tượng.

Chưa hết, do đặc thù công việc nên gần như bạn phải ngồi cố định suốt cả ngày dài, tan ca muộn do phải kiểm kê chốt quỹ. Còn chỉ tiêu ư? Trên đôi vai của GDV vẫn là áp lực chỉ tiêu áp theo đo lường KPI, mà nặng nhất là doanh số huy động vốn, chưa kể bạn vẫn phải chạy cả chỉ tiêu cho vay, mở thẻ, đăng kí dịch vụ NHĐT...v.v..

Là GDV tại Vietcombank, một vị trí đầy tính cạnh tranh, khắc nghiệt và dễ bị đào thải như vậy đã mang đến cho tôi những kinh nghiệm gì? Là những người ở "tuyến đầu" nên chúng tôi được trải qua rất nhiều lớp đào tạo về các kĩ năng mềm cũng như luôn được trang bị đầy đủ kiến thức để có thể trả lời bất kì câu hỏi và yêu cầu nào của các "Thượng đế".

Với vị thế là ngân hàng luôn tiên phong đổi mới, Vietcombank luôn chú trọng đầu tư nâng cấp đồng thời áp dụng triển khai nhiều ứng dụng khoa học thông tin tiên tiến, và GDV luôn là người đầu tiên có cơ hội được biết, tiếp xúc với những gói sản phẩm, dịch vụ và công nghệ mới nhất để kịp thời phục vụ đáp ứng nhu cầu ngày càng cao từ KH.

Nhưng gặt hái thành quả ngọt ngào

Ở Vietcombank, chúng tôi được phát triển kĩ năng làm việc nhóm, kĩ năng tương tác để có thể hoàn thành công việc một cách trôi chảy và thuận lợi. Đây là một môi trường chuyên nghiệp nơi tôi có thể gặp được nhiều người mới ở mọi tầng lớp giai cấp, lắng nghe tâm tư nguyện vọng của họ khi gửi gắm tiền vào ngân hàng, rèn luyện được khả năng giao tiếp, tư vấn, xử lý

tình huống... Tất cả đều là những kĩ năng rất quan trọng cho công tác bán hàng và quản lý về sau, và những trải nghiệm tại Vietcombank đã hỗ trợ cho tôi rất nhiều trong việc mời chào thuyết phục KH sử dụng sản phẩm. Khả năng bán hàng thành thực chính là thứ khiến bạn trở thành một nhân viên "đáng mong đợi" trong mọi lĩnh vực.

GDV thường xuyên phải tiếp xúc với các con số khiến khả năng tính toán, quản lý tiền bạc của bạn tiến bộ dần qua thời gian.

Do đặc thù công việc luôn phải phục vụ KH nhanh chóng và chuẩn xác, làm GDV giúp tôi rèn luyện được tính tỉ mỉ, cẩn thận, chịu đựng được áp lực cao và tinh thần trách nhiệm để hạn chế tối thiểu những rắc rối về tiền bạc. Một GDV xuất sắc không chỉ xử lí tốt các yêu cầu về tài chính hàng ngày của KH mà còn nhạy cảm nắm bắt được tâm lý và cảm xúc của KH. "Danh tiếng của ngân hàng nằm trong tay các GDV" cũng không phải là một câu nói quá. Đội ngũ GDV thân thiện, hiểu biết, sẵn sàng giúp đỡ là mục tiêu mà mọi ngân hàng hướng đến và Vietcombank cũng không phải là ngoại lệ.

Một lợi thế lớn khi làm ở bộ phận này đó chính là bạn có cơ hội xây dựng được nhiều mối quan hệ mới thông qua việc tiếp xúc với KH. Rất nhiều GDV đã tận dụng tốt ưu thế này để hoàn thành tốt các chỉ tiêu, thăng tiến trong công việc. Ngoài ra, bạn sẽ nhận thấy mình chín chu kĩ càng hơn trong tác phong và vẻ bề ngoài sau một thời gian làm GDV. Tâm lí KH thường thoải mái hơn khi tiếp xúc với những cán bộ ngân hàng có ngoại hình ưa nhìn, tự tin và chuyên nghiệp, vậy nên tôi luôn cố gắng hoàn thiện hình ảnh cá nhân từ đầu tóc trang phục đến lời ăn tiếng nói. Thương hiệu của Vietcombank gắn kèm với màu xanh - màu của thiên nhiên, màu của lá, màu của sự sống. Màu xanh đó hiện diện trên chiếc khăn quàng thắt nơ song hành với bộ trang phục sơ mi trắng, juyp đen cùng tôi mỗi ngày, khiến tôi như cảm nhận được sự tươi trẻ và tinh lực dồi dào trong công việc từ chính bản thân - từ các anh chị em đồng nghiệp.

Bất kể vị trí công việc nào cũng có nỗi khó khăn vất vả. Không ai phủ nhận được rằng GDV là cái nghề cực đấy, nhưng nó cũng đã tôi luyện cho chúng tôi những kĩ năng sống, những kinh nghiệm bài học quý mà không trường lớp nào có thể truyền tải được. Tôi càng cảm thấy tự hào hơn khi là một thành viên của đại gia đình Vietcombank, nơi tôi được gặp gỡ kết bạn với nhiều người, cảm nhận được sự chia sẻ tình đoàn kết của đồng nghiệp, hạnh phúc khi nhận được lời cảm ơn chân thành từ KH. Vậy thì khởi đầu với GDV, tại sao không?



Cán bộ Quản lý nợ NHỮNG CHIẾN BINH THẦM LẶNG

BÀI: TẬP THỂ PHÒNG QUẢN LÝ NỢ TSC

HÒA TRONG KHÔNG KHÍ NHỮNG THÁNG NGÀY THẬT NHIỀU CẢM XÚC, KHI MÀ CẢ HỆ THỐNG ĐANG HƯỚNG VỀ THỜI KHẮC KỶ NIỆM 55 NĂM NGÀY THÀNH LẬP VIETCOMBANK (01/04/1963 – 01/04/2018), CÁC CÁN BỘ PHÒNG QUẢN LÝ NỢ – NHỮNG CHIẾN BINH THẦM LẶNG CŨNG ĐANG QUYẾT TÂM HOÀN THÀNH VƯỢT MỨC CÁC CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH SỐ LƯỢNG GIAO DỊCH CHÍNH, KPI, ICS... VÀ CẢ NHỮNG CHỈ TIÊU KHÔNG TÊN KHÁC NỮA.

“Người giúp việc” cần mẫn

Phòng Quản lý nợ (QLN) được thành lập năm 2006, với chức năng chính là kiểm soát tính tuân thủ các khoản giải ngân tín dụng cho khách hàng Trụ sở chính, thực hiện tác nghiệp hệ thống và quản lý hồ sơ vay vốn an toàn đầy đủ. Tính chất đặc thù của công việc đòi hỏi cán bộ QLN không

chỉ thông thạo quy chế, quy trình tín dụng mà mỗi người phải thực sự là những con người cẩn thận, tỷ mỉ, kỹ lưỡng và thuần thực cả các công việc tay chân như mang vác, khoan đục, đóng cặp hồ sơ chứng từ... nhờ đó mà hồ sơ tín dụng được bảo vệ sau nhiều năm vẫn nguyên vẹn, an toàn, sạch sẽ và dễ tra cứu.

Sau nhiều chặng đường hình thành và phát triển, phòng QLN ngày càng được Ban lãnh đạo tin tưởng giao nhiệm vụ với khối lượng nhiều hơn và mức độ phức tạp hơn. Đặc biệt là khi Vietcombank triển khai mô hình tín dụng Khách hàng bán buôn từ tháng 10/2017, theo đó, phòng QLN được chuyển giao từ bộ phận khách hàng một số phần việc liên quan tới soạn thảo hợp đồng, định giá tài sản đảm bảo... Khi nhận nhiệm vụ mới này, chức năng phòng QLN không chỉ đơn thuần thay đổi về số lượng công việc mà yêu cầu cần phải thay đổi rất



Quang cảnh sắp xếp hồ sơ, khoan chứng từ

lớn về cả chất, về phương pháp tư duy và tiếp cận công việc. Mỗi cán bộ cần phải năng động và nhanh nhạy hơn để phù hợp với chức năng nhiệm vụ mới.

Các công việc chúng tôi đang làm giống như hỗ trợ, giúp việc cho cán bộ khách hàng. Chúng tôi luôn xác định, cán bộ QLN giống như những “người giúp việc” thầm lặng, cần mẫn đứng sau để hỗ trợ, chăm lo hoàn thiện hồ sơ vay vốn cho khách hàng, hỗ trợ cán bộ quan hệ khách hàng chuyên tâm công tác bán hàng, giải phóng thời gian tác nghiệp trực tiếp...

Chúng tôi tâm niệm rằng, Vietcombank như một điểm tựa cho khách hàng, nếu họ có ước mơ phát triển doanh nghiệp và có phương án kinh doanh hiệu quả, mà tiềm lực tài chính chưa đủ để thực hiện ước mơ đó, Vietcombank sẽ là ngân hàng đáp ứng tốt nhất nhu cầu của khách hàng, tạo bàn đạp cho khách hàng bay cao, bay xa chạm tới tầm cao mới về phát triển tài chính doanh nghiệp.

Và phòng QLN Trụ sở chính cũng như hàng trăm cán bộ QLN tại các chi nhánh, không chỉ tự hào mình làm việc trong môi trường ngân hàng Vietcombank năng động, mà thật tuyệt vời hơn khi được là một cán bộ QLN sát cánh cùng ước mơ nâng cao tiềm lực tài chính của doanh nghiệp.

Đảm bảo an toàn, hiệu quả những khoản vay

Nhiệm vụ của cán bộ QLN tuy nhỏ bé, thầm lặng nhưng có một vị trí vô cùng quan trọng. Đối với khách hàng, chúng tôi là người thực hiện hoàn thiện các thủ tục giấy tờ pháp lý giúp khách hàng trở thành ông chủ thực sự của các tài sản từ hàng trăm đến hàng nghìn tỷ được hình thành từ vốn vay và kiểm soát sau giải ngân, đảm bảo an toàn

khoản vay, hỗ trợ doanh nghiệp phát triển an toàn bền vững...

Đối với ngân hàng, cán bộ phòng QLN giống như đội kiểm tra, giám sát tại chỗ, đảm bảo các khoản giải ngân tuân thủ đúng quy chế quy trình hiện hành, đảm bảo an toàn hiệu quả... Hoạt động tín dụng thường gắn với rủi ro và chúng tôi luôn nhớ câu nói của Phó Tổng Giám đốc Lê Quang Vinh là “Công tác lưu giữ quản lý hồ sơ rất quan trọng”, hồ sơ đầy đủ tính pháp lý và khoản vay được thực hiện đúng quy chế, quy trình luôn là lời biện hộ, kim bài miễn trách, bảo vệ tốt nhất cho cán bộ ngân hàng khi có rủi ro xảy ra.

Các cán bộ QLN luôn tuyệt đối tuân thủ phương châm chỉ đạo điều hành của các cấp lãnh đạo và các kết luận thanh tra kiểm toán đều ghi nhận: “Các khoản cho vay tuân thủ đúng phê duyệt của các cấp thẩm quyền; Hồ sơ pháp lý của khách hàng, hồ sơ dự án, chứng từ chứng minh mục đích giải ngân đầy đủ và hợp pháp, hồ sơ tài sản đảm bảo đúng quy định...”.

Ngoài những giao dịch chính, cán bộ QLN còn thực hiện rất nhiều công việc thầm lặng khác không thể đặt tên như kiểm soát hồ sơ chứng từ của khoản vay, khoan đóng chứng từ..., các công việc này không nằm trong giao dịch chính, mặc dù họ cần mẫn, tỉ mỉ làm việc suốt ngày. Để hoàn thành hết những công việc có tên và không tên ấy, cán bộ QLN thường trở về nhà vào lúc thành phố đã lên đèn.

Hầu hết các cán bộ QLN đều là nữ và đã có gia đình, với thiên mệnh “nội tướng” trong gia đình, đảm đang gánh vác việc nhà, chăm sóc chồng con và ở Vietcombank, cán bộ QLN cũng làm những công việc thầm lặng, đứng sau hỗ trợ cán bộ khách hàng, xử lý hoàn thiện hồ sơ vay vốn và không trực tiếp giao dịch với khách hàng.

Mặc dù khó khăn vất vả và lặng thầm nhưng những khuôn mặt cán bộ QLN ai cũng ngập tràn hạnh phúc vì chính những khó khăn vất vả đó đã tôi luyện chúng tôi và tô điểm cho cuộc sống của chúng tôi muôn màu hơn, thú vị hơn.

Dù có thuộc bộ phận nào, chúng tôi cũng đều là những chiến binh cống hiến hết mình cho ngôi nhà chung Vietcombank, luôn tự hào mình là cán bộ Vietcombank và luôn hướng về ngôi nhà Vietcombank thân yêu. Nếu cho lựa chọn lại, chúng tôi sẽ không ngần ngại bấm chọn QLN Vietcombank - Những chiến binh thầm lặng nhưng đầy thử thách và vinh quang.

Tập thể Phòng Quản lý nợ



Đối ngoại Vietcombank giai đoạn 2015-2017: KHẲNG ĐỊNH TẦM CỠ NGÂN HÀNG KHU VỰC

♥ BÀI: BAN ĐỊNH CHẾ TÀI CHÍNH

ĐỒNG HÀNH VỚI ĐÀ PHÁT TRIỂN CỦA NỀN KINH TẾ THẾ GIỚI VÀ KHU VỰC NÓI CHUNG CŨNG NHƯ KINH TẾ VIỆT NAM NÓI RIÊNG, NHỮNG NĂM GẦN ĐÂY, HOẠT ĐỘNG ĐỐI NGOẠI VÀ HỢP TÁC QUỐC TẾ NGÀY CÀNG ĐƯỢC VIETCOMBANK COI TRỌNG, LÀ MỘT TRONG NHỮNG MẢNG HOẠT ĐỘNG CHIẾN LƯỢC ĐỂ HIỆN THỰC HÓA MỤC TIÊU TRỞ THÀNH TẬP ĐOÀN NGÂN HÀNG HÀNG ĐẦU VIỆT NAM, CÓ TẦM ẢNH HƯỞNG TRONG KHU VỰC VÀ PHẤN ĐẤU LÀ MỘT TRONG 300 TẬP ĐOÀN TÀI CHÍNH NGÂN HÀNG LỚN NHẤT THẾ GIỚI VÀO NĂM 2020.

Góp phần cải thiện kết quả kinh doanh của Vietcombank

Ban Định chế Tài chính (ĐCTC) - Trụ sở chính, ra đời ngày 30/09/2015 trên cơ sở tiền thân là Phòng Quan hệ Ngân hàng Đại lý, là bộ phận kinh doanh trực thuộc Khối Bán buôn, phụ trách phát triển quan hệ với các đối tác, khách hàng là định chế tài chính (NHTM, NH đầu tư, công ty tài chính, công ty bảo hiểm, công ty chứng khoán, công ty quản lý quỹ, v.v...). Ban là đầu mối phụ trách hoạt động đối ngoại của Vietcombank với nhóm khách hàng trên cũng như với các tổ chức trong và ngoài nước mà Vietcombank là thành viên. Thời gian qua, Ban ĐCTC đã có những đóng góp tích cực, không chỉ vào kết quả kinh doanh mà còn góp phần khẳng định, nâng cao hình ảnh và vị thế của Vietcombank trên trường quốc tế.

Không giới hạn trong việc cải thiện doanh số giao dịch và lợi nhuận thu được từ khách hàng trong danh mục quản lý, bước tiến trong quan hệ của Vietcombank với các đối tác trong và ngoài nước còn được thể hiện thông qua những buổi làm việc song phương và đa phương giữa lãnh đạo các bên; tham dự các diễn đàn quốc tế để gặp gỡ, củng cố quan hệ với khách hàng hiện hữu cũng như tìm kiếm, mở rộng cơ hội hợp tác với khách hàng mới.

Nhờ đó, danh mục khách hàng định chế tài chính của Vietcombank đã không ngừng được mở rộng - đi kèm theo đó là nhu cầu sử dụng sản phẩm, dịch vụ có chất lượng với chính sách giá cạnh tranh. Là bộ phận đầu mối, Ban ĐCTC luôn tích cực cập nhật xu thế thị trường, nghiên cứu, đề xuất phát triển các sản phẩm đa dạng cũng như áp dụng cơ chế giá linh hoạt tạo sự hài lòng cho khách hàng. Minh chứng sinh động nhất cho thấy hiệu quả của những cố gắng đó là sự tăng trưởng vượt bậc về các chỉ tiêu kinh doanh của đối tượng khách hàng định chế tài chính như lợi nhuận thu được (tăng trung bình 11-12%), vốn huy động (tăng trên 30%), tín dụng (tăng gấp 5 lần) và doanh số thanh toán quốc tế/tài trợ thương mại (tăng 49% cho năm 2015 và 105% cho năm 2016).

Nâng cao hình ảnh, uy tín của Vietcombank trên trường quốc tế

Ngoài ra, trong giai đoạn 2015-2017, vai trò của Ban ĐCTC như một đầu mối đối ngoại của Vietcombank cũng được thể hiện thông qua sự tham gia tích cực hơn của Vietcombank tại các diễn đàn, tổ chức, hiệp hội trong nước và quốc tế như Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam (VNBA), Hiệp hội Ngân hàng ASEAN, Hiệp hội Ngân hàng Châu Á (ABA), Diễn đàn Kinh tế Thế giới (WEF), Diễn đàn Doanh nghiệp Việt Nam - Singapore, tham dự các chương trình họp thường niên của Hiệp hội Ngân hàng Châu Á (ABA), Ngân hàng Thế giới (WB), Quỹ tiền tệ Quốc tế (IMF), v.v...

Một dấu mốc quan trọng thể hiện tầm cỡ của Vietcombank tại khu vực châu Á là sự kiện Vietcombank đăng cai tổ chức thành công Hội nghị thường niên Hiệp hội Ngân hàng châu Á (ABA) lần thứ 33 tại Hạ Long (Quảng Ninh), từ ngày 10 -

11/11/2016. Tại sự kiện này, vai trò điều phối của Ban ĐCTC được thể hiện xuyên suốt cả trước, trong và sau khi diễn ra sự kiện. Sự thành công của Hội nghị đã góp phần tăng cường hợp tác giữa các ngân hàng trong khu vực; kết nối kinh tế; thúc đẩy thịnh vượng chung của các nền kinh tế thành viên - đặc biệt trong bối cảnh khu vực châu Á - Thái Bình Dương những năm gần đây đã cho thấy xu hướng tăng trưởng vượt bậc, thay thế các nước phương Tây để trở thành trung tâm của các hoạt động kinh tế tài chính toàn cầu.

Bên cạnh việc chuyên môn, Ban ĐCTC còn được Ban Lãnh đạo tin tưởng giao đầu mối cũng như tham gia nhiều dự án trọng điểm về phát triển mạng lưới của Vietcombank như Dự án thành lập Văn phòng đại diện Vietcombank tại Mỹ, Dự án thành lập Ngân hàng con tại Lào và sắp tới đây là Dự án thành lập Chi nhánh tại Úc. Được sự đồng thuận về mặt chủ trương từ phía Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, tiến độ triển khai các dự án này đến hết tháng 12/2017 đều tiến triển rất khả quan.

Ngoài ra, không thể không kể đến sự tham gia tích cực của Ban ĐCTC trong giai đoạn vừa qua vào hàng loạt các dự án chuyển đổi, nâng cao năng lực mà Vietcombank đã, đang và dự kiến triển khai, như Dự án phân tích lợi nhuận đa chiều (MPA-FTP), Dự án chuyển đổi mô hình tín dụng bán buôn (CTOM), Dự án Basel II, Dự án đầu tư hệ thống khởi tạo khoản vay cho khách hàng bán buôn (CLOS), Dự án đầu tư hệ thống quản lý quan hệ khách hàng (CRM)...

Năm 2017 kết thúc khả quan với việc Moody's Investor Services nâng triển vọng đối với hệ thống ngân hàng Việt Nam từ "ổn định" lên "tích cực" trong vòng 12-18 tháng tới. Đây là kết quả của những cố gắng không mệt mỏi của Chính phủ Việt Nam cũng như lãnh đạo Ngân hàng Nhà nước, các NHTM để chuẩn hóa quy định, chính sách, minh bạch hóa hệ thống quản lý, báo cáo, thiết kế mô hình và áp dụng quy trình hoạt động dần tiệm cận với chuẩn quốc tế - góp phần đưa ngành ngân hàng Việt Nam sánh vai với các quốc gia phát triển trong khu vực và trên thế giới. Trong bối cảnh đó, Ban ĐCTC tự hào đã có những đóng góp tuy bé nhỏ nhưng tích cực vào việc quảng bá, nâng cao vị thế và hình ảnh của Vietcombank nói riêng và Việt Nam nói chung trong mắt bạn bè, đối tác trong nước và quốc tế.



Đại diện lực lượng tự vệ Vietcombank (thuộc Ban CHQS Vietcombank, thứ 2 từ trái sang) nhận giấy khen của UBND quận Hoàn Kiếm

Lực lượng tự vệ

Xung kích, đảm bảo an ninh trật tự Vietcombank

♥ BÀI: PHÒNG QUẢN TRỊ TSC

TRONG “NGÔI NHÀ CHUNG” VIETCOMBANK, NHỮNG CÁN BỘ LÀ CỰU CHIẾN BINH VÀ LỰC LƯỢNG TỰ VỆ LUÔN TỰ HÀO ĐÃ ĐÓNG GÓP MỘT PHẦN CÔNG SỨC, TRÍ TUỆ VÀO NHỮNG THÀNH CÔNG CỦA VIETCOMBANK ĐẠT ĐƯỢC TRONG HƠN NỬA THẾ KỶ QUA.

Hoàn thành tốt nhiệm vụ huấn luyện

Với vị trí nằm ở Trung tâm văn hóa, chính trị, kinh tế, thương mại, dịch vụ của quận Hoàn Kiếm (Hà Nội), nơi giao lưu của cả nước và quốc tế, lưu lượng khách hàng trong và ngoài nước qua lại nhộn nhịp, đòi hỏi phải tuyệt đối đảm bảo an ninh chính trị, an toàn xã hội. Do đó nhiệm vụ đặt ra cho Ban Lãnh đạo Vietcombank không chỉ chú ý lãnh đạo, chỉ đạo về chuyên môn nghiệp vụ ngân hàng mà còn phải quan tâm đến vấn đề giáo dục chính trị tư tưởng, đời sống vật chất tinh thần của cán bộ, nhân viên nói chung và đặc biệt là nhiệm vụ quốc phòng, an ninh của cơ quan nói riêng.

Lực lượng tự vệ nòng cốt gồm 22 đồng chí nam giới, biên chế một trung đội, tỷ lệ đảng viên được biên chế tự vệ nòng cốt chiếm 6,2%, trong đó có 4

đảng viên là cán bộ Ban chỉ huy (BCH) quân sự và 2/4 đồng chí đó nằm trong Ban chấp hành Đảng ủy Vietcombank. Tỷ lệ đoàn viên thanh niên, đoàn viên công đoàn chiếm 93,8%. Trong những năm qua, công tác đăng ký quản lý công dân trong độ tuổi tự vệ luôn đi vào nền nếp, tổng số CBNV trong độ tuổi tự vệ lên tới gần 1.550 người, trong đó có 332 đảng viên và 823 đoàn viên. Số CBNV trong độ tuổi tự vệ đủ điều kiện vào lực lượng tự vệ lên tới 730 người.

Được sự quan tâm lãnh đạo của Đảng ủy và Ban Lãnh đạo Vietcombank, BCH quân sự đã lên kế hoạch huấn luyện lực lượng tự vệ hằng năm một cách thường xuyên, nền nếp. Nội dung huấn luyện luôn đảm bảo theo chỉ đạo của Ban chỉ huy quân sự quận Hoàn Kiếm, kết quả kiểm tra đạt 100% khá, giỏi. Ngoài nhiệm vụ huấn luyện thường xuyên về quân sự hằng năm theo giáo trình, giáo án của Ban chỉ huy quân sự quận Hoàn Kiếm, nhiệm vụ phát triển kinh tế xã hội kết hợp với củng cố quốc phòng và các văn bản pháp luật liên quan đến công tác quốc phòng, dân quân tự vệ cũng được BCH quân sự Vietcombank chú trọng và huấn luyện, giáo dục thường xuyên.

Đảm bảo nhiệm vụ quốc phòng, an ninh của cơ quan

Với vị trí Vietcombank đang thuê trụ sở mà đối tác là của nước ngoài, việc bảo vệ khu vực văn phòng của Vietcombank rất quan trọng. Lực lượng tự vệ đã xây dựng kế hoạch tập luyện và bổ sung phương án chiến đấu tại chỗ, thực hiện các chế độ trực ban, trực sẵn sàng chiến đấu thực hiện các kế hoạch do BCH quân sự quận Hoàn Kiếm đề ra, nhất là các ngày Lễ, Tết. Thường xuyên phối hợp với lực lượng quân sự, công an phường Lý Thái Tổ bảo vệ trật tự, trị an. Chỉ tính từ năm 2012 đến tháng 8/2017, đã có 100% cán bộ, chiến sĩ tham gia đầy đủ và nghiêm túc trực sẵn sàng chiến đấu. Lực lượng tự vệ đã tham gia trực 8.089 lượt đồng chí, bảo vệ an toàn tuyệt đối tài sản cơ quan và an ninh, trật tự trên địa bàn. Đồng thời là lực lượng nòng cốt trong công tác phòng chống cháy nổ, phòng chống lụt bão của cơ quan. Thời gian qua, lực lượng tự vệ đã tổ chức 412 lượt cán bộ, nhân

viên tham gia tập huấn nghiệp vụ phòng cháy, chữa cháy, sẵn sàng chủ động khi có sự cố cháy, nổ xảy ra tại tòa nhà.

Lực lượng tự vệ thường xuyên phối hợp với BCH quân sự quận, công an phường Lý Thái Tổ trong công tác phòng chống tội phạm, đặc biệt trong công tác vận chuyển tiếp quỹ hằng ngày trong nội thành đều được bảo đảm an toàn tuyệt đối. Ngoài ra, lực lượng tự vệ còn phối hợp với Cục cảnh sát bảo vệ Bộ Công an bảo vệ an toàn hàng trăm chuyến giao nhận hàng đặc biệt tại sân bay quốc tế Nội Bài; phối hợp chặt chẽ với cảnh sát kinh tế trong việc bảo vệ an ninh kinh tế nội bộ, cung cấp các thông tin cho các đơn vị an ninh, cảnh sát về tiền giả, thẻ tín dụng giả, thông tin về thư từ, hình ảnh của đối tượng phản động nước ngoài gửi về nhằm gây mất ổn định xã hội trong nước.

Nhiều năm qua, lực lượng tự vệ Vietcombank đã liên tục được BTL Thủ đô Hà Nội khen thưởng về những thành tích đã đạt được trong công tác quân sự, quốc phòng. Năm 2012 và 2017, BCH quân sự Vietcombank được BTL Thủ đô Hà Nội tặng danh hiệu Đơn vị Quyết thắng trong phong trào thi đua của lực lượng vũ trang thành phố; năm 2013, 2014 và 2016, BCH quân sự quận Hoàn Kiếm và UBND quận tặng giấy khen về phong trào thi đua quyết thắng.

Trong hội thao lực lượng vũ trang quận Hoàn Kiếm, lực lượng tự vệ Vietcombank đã đạt giải Nhì toàn cấp trung đội môn bắn súng và giải Ba các năm 2013, 2014, 2016 và 2017; được BCH quân sự quận tặng giấy khen. Đặc biệt năm 2011 BCH quân sự Vietcombank được Thủ tướng Chính phủ tặng Bằng khen đã có thành tích xuất sắc trong công tác Quốc phòng An ninh.

Trải qua 55 năm xây dựng và phát triển, Vietcombank luôn tự hào là một ngân hàng có bề dày truyền thống cách mạng, được tôi luyện trong chiến tranh chống Mỹ, cứu nước; là ngân hàng năng động, tiên phong, nòng cốt trong công cuộc xây dựng và phát triển đất nước theo tinh thần Đại hội XII của Đảng. Cán bộ, nhân viên Vietcombank đang nỗ lực phấn đấu hướng tới là ngân hàng Số một Việt Nam. Trong hành trình ấy, lực lượng tự vệ Vietcombank luôn tự hào đã đóng góp xứng đáng vào sự ổn định và phát triển của Vietcombank.



TÍN DỤNG Đầy rủi ro nhưng rất TỰ HÀO

BÀI: TRẦN THANH PHƯƠNG

NGHỀ TÍN DỤNG VỚI TÔI NHƯ MỘT QUÁ TRÌNH ĐI TÌM NHỮNG CON NGƯỜI CÓ HOÀI BẢO, NGHỊ LỰC, Ý CHÍ ĐỂ VƯƠN LÊN NHƯNG CHƯA CÓ ĐỦ TÌM LỰC VỀ TÀI CHÍNH VÀ NHIỆM VỤ CỦA TÔI, CỦA VIETCOMBANK LÀ HỖ TRỢ HỌ, ĐẶT NIỀM TIN VÀO HỌ, CÙNG HỌ ĐI ĐẾN THÀNH CÔNG.

Tôi bắt đầu công tác tại Vietcombank Trà Vinh vào năm 2012 với nhiệm vụ chính là giao dịch viên và tiếp quỹ ATM. Sau 2 năm, tôi đành tạm dừng công việc để theo đuổi niềm đam mê học vấn thông qua việc tham gia chương trình thạc sĩ chuyên ngành chính sách công ở TP. Hồ Chí Minh. Năm 2016, tôi muốn đem những kiến thức, kỹ năng đã học hỏi để cống hiến cho sự phát triển của mái nhà xưa nên tôi nộp đơn xin việc vào Vietcombank Trà Vinh, và được Ban Giám đốc tin tưởng lựa chọn.

Tôi được phân công về Phòng Khách hàng, với vai trò là chuyên viên khách hàng. Khác với nhiệm vụ trước, nhiệm vụ mới áp lực và nhiều thử thách hơn. Sau thời gian thực tập, tôi được phân công về địa bàn Duyên Hải, chịu trách nhiệm chính về mảng thẩm định, cho vay các khách hàng thể nhân và pháp nhân.

Công việc của người cán bộ tín dụng là một quá trình kéo dài từ khâu thẩm định, đến giải ngân vốn vay và theo dõi, thu hồi nợ. Trong quá trình đó, người cán bộ luôn phải đối mặt với nhiều rủi ro như về pháp lý, về tài sản... và đầy rẫy các cạm bẫy, cám dỗ, nếu

không đủ bản lĩnh và trình độ thì rất dễ bị sa ngã. Người cán bộ cần phải thu thập rất nhiều thông tin: về tài sản, tài chính, và trên hết là đánh giá về uy tín và thiện chí trả nợ của khách hàng. Điều này cũng giống như việc đi tìm các mảnh ghép để có một bức tranh tổng thể hoàn chỉnh. Tuy nhiên, trong môi trường cạnh tranh hiện nay, nhiều khi, cán bộ tín dụng phải ra quyết định trong điều kiện dữ liệu chưa đầy đủ.

Mặc dù có nhiều khó khăn, thử thách, nhưng nếu bản thân có niềm đam mê, yêu nghề thì có thể vượt qua được tất cả. Tôi rất tâm đắc câu nói của Steve Jobs - sáng lập viên Apples: "Các bạn phải tìm ra cái mà mình yêu thích, cách duy nhất để làm những việc vĩ đại là yêu những gì bạn làm". Động lực lớn lao của tôi là được làm việc tại mảnh đất mà tôi đã sinh ra và lớn lên này. Mỗi khi giúp được khách hàng vay vốn kịp thời, khi hỗ trợ được các doanh nghiệp nhỏ và vừa tiếp cận được gói hỗ trợ lãi suất của Chính phủ, tôi cảm thấy bản thân đang đóng góp vào sự phát triển của quê hương. Thông qua nghề, tôi được đi nhiều nơi, tiếp xúc với nhiều người, nhiều ngành nghề khác nhau, điều này cho tôi cơ hội để mở rộng kiến thức và mở rộng các mối quan hệ.

Tóm lại, nghề tín dụng với tôi như một quá trình đi tìm những con người có hoài bão, nghị lực, ý chí để vươn lên nhưng chưa có đủ tiềm lực về tài chính và nhiệm vụ của tôi, của Vietcombank là hỗ trợ họ, đặt niềm tin vào họ, cùng họ đi đến thành công. Vì một "tương lai vững" thì điều cần trước hết phải "chung niềm tin".



Ông Phạm Thanh Hà - Phó Tổng Giám đốc Vietcombank (nay là Vụ trưởng Vụ CSTT NHNN VN) và bà Hoàng Thị Hồng - Giám đốc Quỹ phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa (Quỹ SMEDF) trong buổi lễ ký kết Thỏa thuận khung giữa Vietcombank và SMEDF

Vietcombank sát cánh cùng cộng đồng DNVVN

VỚI BỀ DÀY TRUYỀN THỐNG TRONG HOẠT ĐỘNG ĐỐI NGOẠI, VIETCOMBANK ĐẶC BIỆT CÓ THỂ MẠNH VÀ KINH NGHIỆM TRONG VIỆC TÌM KIẾM, TIẾP NHẬN, QUẢN LÝ CÁC NGUỒN VỐN ODA/VỐN VAY ƯU ĐÃI DO CHÍNH PHỦ CÁC QUỐC GIA, CÁC TỔ CHỨC QUỐC TẾ ĐA PHƯƠNG ỦY THÁC ĐỂ CHO VAY CÁC ĐỐI TƯỢNG ƯU ĐÃI, NHẤT LÀ CÁC DOANH NGHIỆP VỪA VÀ NHỎ (DNVVN) CÓ DỰ ÁN KINH DOANH HIỆU QUẢ, NĂNG LỰC TÀI CHÍNH TỐT NHẪM THÚC ĐẨY SỰ PHÁT TRIỂN CỦA KHU VỰC KINH TẾ TƯ NHÂN TẠI VIỆT NAM.

Vietcombank nhìn nhận DNVVN là một trong những động lực năng động và quan trọng của nền kinh tế nói chung cũng như hoạt động kinh doanh của Vietcombank nói riêng. Sự phát triển của khu vực tư nhân có vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy tăng trưởng kinh tế cao và bền vững, mang lại sự phát triển đồng đều giữa các khu vực, tạo nhiều công ăn việc làm, cải thiện và nâng cao mức sống cho người dân. Vì vậy, từ nhiều năm trước đây, Vietcombank đã xây dựng chiến lược và định hướng phát triển vào nhóm đối tượng DNVVN.

Nhằm khuyến khích và mở rộng cho vay đối với DNVVN, Vietcombank đã áp dụng mức lãi suất cho vay ưu đãi (thấp hơn lãi suất cho vay thông thường từ 1,5 - 2%/năm), xây dựng các chính sách, sản phẩm cho vay đặc thù với cơ chế cho vay thông thoáng, đơn giản, thủ tục nhanh gọn và tích cực tìm kiếm các nguồn vốn tài trợ DNVVN của các tổ chức tài chính trong và ngoài nước để tài trợ đối tượng này.

Dư nợ cho vay DNVVN của Vietcombank thời điểm 30/11/2017 đạt 48.777 tỷ đồng, chiếm 8,7% tổng dư nợ cho vay khách hàng và đang tiếp tục tăng nhanh trong thời gian tới. Chỉ tính riêng lĩnh vực nhận ủy thác để cho vay DNVVN, Vietcombank đã tích cực triển khai thành công các sản phẩm cho vay DNVVN từ nguồn Dự án tài trợ DNVVN (SMEFP) do JICA tài trợ, sản phẩm cho vay DNVVN từ nguồn vốn ủy thác do Quỹ Phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa (Quỹ SMEDF) tài trợ...

Vietcombank luôn cam kết và tuân thủ đúng theo những quy định của Dự án và nhà tài trợ, các doanh nghiệp vay vốn Vietcombank tham gia chương trình đều là các doanh nghiệp có năng lực tài chính tốt, hoạt động hiệu quả, chất lượng khoản vay tốt và được Ban quản lý các Dự án đánh giá cao. Bên cạnh đó, Vietcombank cũng luôn sẵn sàng đồng hành hỗ trợ các DNVVN đầu tư các dự án sản xuất kinh doanh thuộc các lĩnh vực ưu tiên, khuyến khích của Nhà nước, đóng góp chung vào sự phát triển kinh tế của đất nước.



Sức trẻ ĐOÀN THANH NIÊN VIETCOMBANK

TẠI ĐẠI HỘI ĐẠI BIỂU LẦN THỨ III, NHIỆM KỲ 2017 - 2022, NGÀY 22/07/2017, Ở TRỤ SỞ CHÍNH (TSC) VIETCOMBANK, ĐOÀN THANH NIÊN VIETCOMBANK ĐÃ ĐƯỢC TRUNG ƯƠNG ĐOÀN TNCS HỒ CHÍ MINH TRAO TẶNG KỶ NIỆM CHƯƠNG "VÌ THẾ HỆ TRẺ" CHO CÁC ĐỒNG CHÍ LÀ LÃNH ĐẠO VIETCOMBANK VÀ CÁC ĐỒNG CHÍ CÁN BỘ ĐOÀN CHỦ CHỐT CỦA VIETCOMBANK, NHẬN BẰNG KHEN "ĐƠN VỊ XUẤT SẮC TRONG CÔNG TÁC ĐOÀN VÀ PHONG TRÀO THANH NIÊN NHIỆM KỲ 2012 - 2017" DO BCH TRUNG ƯƠNG ĐOÀN TRAO TẶNG. NHIỀU CÁ NHÂN CÓ THÀNH TÍCH XUẤT SẮC TRONG CÔNG TÁC ĐOÀN VÀ PHONG TRÀO THANH NIÊN NHIỆM KỲ 2012 - 2017 CŨNG ĐÃ VINH DỰ NHẬN GIẤY KHEN CỦA ĐOÀN KHỐI DOANH NGHIỆP TRUNG ƯƠNG.

Đoàn Thanh niên Vietcombank đã và đang thể hiện sức trẻ, nhiệt huyết của một lớp thanh niên giàu lòng yêu nước, có bản lĩnh chính trị vững vàng, có ước mơ, hoài bão và tinh thần xung kích, tình nguyện vì cuộc sống cộng đồng, góp phần quan trọng vào sự lớn mạnh của Vietcombank.

Xin điểm lại một số sự kiện tiêu biểu của Đoàn Thanh niên Vietcombank trong những năm qua:

Cuộc thi "Thanh niên suy nghĩ và hành động trước sự nghiệp đổi mới, phát triển và hội nhập của Vietcombank"

"Thanh niên suy nghĩ và hành động trước sự nghiệp đổi mới, phát triển và hội nhập của Vietcombank" là cuộc thi dành cho thanh niên Vietcombank ở mọi vị trí và mọi lĩnh vực công tác được hiến kế, đề xuất ý tưởng và giải pháp để hoàn thiện những công việc dù là nhỏ nhất trong mọi hoạt động của Vietcombank, vì một Vietcombank đổi mới, phát triển và hội nhập. Đây là lần đầu tiên trong hệ thống Ngân hàng Việt Nam và trong các tập đoàn, tổng công ty, ngân hàng, đơn vị thuộc Khối Doanh nghiệp Trung ương có một cuộc thi trí tuệ, sáng kiến của thanh niên về hoạt động kinh doanh của ngân hàng được tổ chức ở quy mô lớn nhất với nội dung đa dạng nhất.

Cuộc thi đã thật sự tạo nên một sân chơi chung để đoàn viên thanh niên Vietcombank có thể thỏa sức thể hiện khả năng tư duy và sức sáng tạo của tuổi trẻ. Kết thúc vòng thi ở cơ sở, các đơn vị đã



nhận được tổng số 1.945 bài dự thi của 3.605 lượt cán bộ trẻ, trong đó hàng trăm bài thi đã được biểu dương, khen thưởng tại cấp cơ sở và 742 bài dự thi có chất lượng đã được chọn lọc để cử đi dự thi cấp Vietcombank. Trong 26 bài thi vào Vòng Chung kết, Ban Lãnh đạo Vietcombank đã trao 01 Giải Nhất, 03 Giải Nhì, 06 Giải Ba, 16 Giải Khuyến khích, 03 Giải phụ. Trong đó đề tài đoạt giải Nhất - Vietcombank Smart OTP được cho phép triển khai ngay sau khi cuộc thi kết thúc, dự kiến sẽ làm lợi cho Vietcombank hàng chục tỷ đồng mỗi năm. Đặc biệt, đề tài này cũng trở thành một trong 40 đại diện tiêu biểu được tuyên dương trong Festival "Sáng tạo trẻ" toàn quốc lần thứ VII năm 2014 do Trung ương Đoàn tổ chức. Nhân lực trẻ, trí tuệ và sáng tạo chính là thành công lớn nhất của cuộc thi.





Hội trại Thanh niên với chủ đề “Tuổi trẻ Vietcombank tiến bước dưới cờ Đảng”

Trong hai ngày 09 và 10/5/2015, tại tỉnh Hòa Bình, Đoàn Thanh niên Vietcombank đã tổ chức thành công Hội trại thanh niên “Tuổi trẻ Vietcombank tiến bước dưới cờ Đảng”. Hội trại là điểm nhấn trong các hoạt động chính trị của tuổi trẻ Vietcombank thi đua chào mừng kỷ niệm 125 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh và Đại hội đại biểu Đảng bộ Vietcombank lần thứ III, nhiệm kỳ 2015 - 2020.

Hội trại thanh niên “Tuổi trẻ Vietcombank tiến bước dưới cờ Đảng” lần đầu tiên được tổ chức với sự tham gia của hơn 670 đoàn viên, thanh niên ưu tú trong toàn hệ thống Vietcombank. Trải qua

nhiều hoạt động sôi nổi và đầy hào hứng như thi cắm trại nhanh và trang trí trại, thi vận động tập thể, thi nấu ăn và biểu diễn các tiết mục văn nghệ trong đêm gala, các trại sinh đã thổi lên ngọn lửa của lòng nhiệt huyết, khơi dậy trong đoàn viên, thanh niên niềm tự hào dân tộc, tự hào về truyền thống vẻ vang của Đảng, của Đoàn và của Vietcombank trong thời kỳ đổi mới.

Tại Lễ tổng kết, trao giải, Đảng ủy - Ban Lãnh đạo Vietcombank đánh giá cao kết quả đạt được của hội trại, bày tỏ sự tin tưởng vào sức trẻ và tinh thần nhiệt huyết của thanh niên, đồng thời giao nhiệm vụ cho đoàn viên thanh niên Vietcombank phát huy ý chí, tinh thần, năng lực và sức mạnh của tuổi trẻ để ra sức phấn đấu, thi đua hoàn thành xuất sắc các nhiệm vụ được Đảng ủy và Ban Lãnh đạo giao phó, chung tay xây dựng Vietcombank trở thành ngân hàng hàng đầu Việt Nam.



Chương trình thi đua “Đoàn viên Vietcombank xung kích đi đầu trong công tác tăng cường huy động vốn thể nhân”

Nhằm lập thành tích chào mừng Đại hội đại biểu Đoàn Thanh niên Vietcombank lần thứ III nhiệm kỳ 2017-2022, Đoàn Thanh niên Vietcombank đã phát động Chương trình thi đua “Đoàn viên Vietcombank xung kích đi đầu trong công tác tăng cường huy động vốn thể nhân”. Chương trình diễn ra trong khoảng thời gian từ 10/06-10/07/2017 và mang lại nhiều kết quả đáng ghi nhận

Tổng số dư huy động: 23.388 tỷ đồng, chiếm 68.79% tổng số dư huy động cá nhân có kỳ hạn trong cùng giai đoạn, tăng 7.423 tỷ ~ 26% so với cùng kỳ tháng trước.

Tổng số cơ sở Đoàn tham gia: 103/104 CS Đoàn
Tổng số đoàn viên tham gia: 4384/6906 đoàn viên, tỷ lệ 63.48%. 28 cơ sở Đoàn có tỉ lệ đoàn viên tham gia trên 80%, 45 cơ sở Đoàn có tỉ lệ đoàn viên tham gia trên 60%.

Chương trình đã khuyến khích tinh thần xung kích của Đoàn viên Vietcombank, chứng minh được sự gắn bó mật thiết giữa hoạt động Đoàn của thanh niên với công tác chuyên môn.





Hội thi Văn hóa Vietcombank

Ngày 1/4/2017, tại Nhà hát Âu Cơ, Hà Nội, đúng dịp kỷ niệm 54 năm Ngày thành lập Vietcombank (1/4/1963 – 1/4/2017), Đoàn Thanh niên Vietcombank đã tổ chức thành công Chung kết Hội thi Văn hóa Vietcombank.

Lần đầu tiên được tổ chức vào năm 2012 với sự tham gia của 12 cơ sở Đoàn trên địa bàn TP. Hà Nội, Hội thi Văn hóa Vietcombank đã nhận được sự hưởng ứng tham gia rất sôi nổi của đoàn viên thanh niên và thực sự trở thành một sân chơi bổ ích, nơi đoàn viên được thể hiện cách suy nghĩ của thế hệ trẻ đối với Văn hóa Vietcombank. Nối tiếp những thành công bước đầu đó, Đoàn Thanh niên Vietcombank đã tổ chức Hội thi Văn hóa khu vực



phía Bắc trong 02 năm 2013 và 2014; Khu vực Miền Trung - Tây Nguyên, khu vực Đông Nam Bộ trong năm 2015, khu vực TP. Hồ Chí Minh, khu vực Tây Nam Bộ trong năm 2016, và Chung kết toàn quốc vào tháng 4/2017.

Hội thi Văn hóa Vietcombank đã tuyên truyền một cách có hiệu quả về những giá trị cơ bản trong văn hóa Vietcombank đồng thời khơi dậy sự sáng tạo và phát huy hơn nữa vai trò của cán bộ trẻ trong việc triển khai, vận dụng những giá trị hết sức tốt đẹp trong văn hóa Vietcombank vào công việc và cuộc sống hằng ngày.

Ban Lãnh đạo đánh giá cao ý tưởng, cách tổ chức, sức lan tỏa, cũng như chất lượng của Hội thi Văn hóa Vietcombank đồng thời trao tặng Giấy khen của Chủ tịch Hội đồng Quản trị cho tập thể Vietcombank vì những nỗ lực trong triển khai và tuyên truyền văn hóa Vietcombank.



Lễ tuyên dương “Thanh niên tiên tiến làm theo lời Bác” và hành trình về nguồn

Tháng 3/2014, tại Nhà Văn hóa Thanh niên TP. Hồ Chí Minh, Đoàn Thanh niên Vietcombank đã long trọng tổ chức Lễ tuyên dương “Thanh niên tiên tiến làm theo lời Bác” chào mừng kỷ niệm 83 năm thành lập Đoàn TNCS Hồ Chí Minh và 124 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh.

83 gương Thanh niên tiên tiến làm theo lời Bác là 83 Cán bộ quản lý trẻ và Cán bộ Đoàn, đoàn viên tiêu biểu đến từ các cơ sở Đoàn trong hệ thống Vietcombank là những người trẻ điển hình nhất trong việc nỗ lực, phấn đấu thi đua học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh, góp phần không nhỏ vào kết quả hoạt động kinh doanh của Vietcombank. Cũng trong khuôn khổ buổi Lễ, Ban Thường vụ Đoàn Thanh niên Vietcombank cũng đã phát động cuộc thi “Thanh niên suy nghĩ và hành động trước sự nghiệp đổi mới, phát triển và hội nhập của Vietcombank” và đăng ký với Đoàn Khối Doanh nghiệp Trung ương đảm nhận khoản kinh phí an sinh xã hội năm 2014 là 2 tỷ đồng.

Sau Lễ tuyên dương, các đại biểu đã tham gia hành trình “Về nguồn”, tổ chức lễ dâng hương tại Đài tưởng niệm khu căn cứ Trung ương Cục miền Nam thời kỳ 1961-1962, trao tặng 60 phần quà cho các đồng chí cựu chiến binh và gia đình chính sách và trao tặng kinh phí tu sửa sa bàn tại Khu di tích.



Vietcombank và cộng đồng doanh nghiệp: Những bước ĐỒNG HÀNH

NÓI ĐẾN NGÂN HÀNG VÀ DOANH NGHIỆP, NGƯỜI TA NGHĨ NGAY TỚI MỐI QUAN HỆ “CỘNG SINH”. QUÁ CÓ ĐÚNG NHƯ THẾ. HAI BÊN ĐỀU CẦN PHẢI HỢP TÁC VỚI NHAU, “DỰA” VÀO NHAU CÙNG PHÁT TRIỂN.

Thế nhưng, để có những mối quan hệ gắn bó keo sơn, coi nhau như anh em trong một gia đình, cùng trên một chiến tuyến, thì ngân hàng và doanh nghiệp đều cùng nắm tay nhau, đồng cam cộng khổ, vượt qua những lúc khó khăn nhất. Từ đó, cùng xây dựng niềm tin ở nhau, sẻ chia, thấu hiểu, cùng phát triển và đóng góp vào sự phát triển ngày càng lớn mạnh của nền kinh tế đất nước.

Hơn nửa thế kỷ qua, trên chặng đường của Vietcombank với bao gian nan vất vả, luôn có hàng trăm ngàn doanh nghiệp lớn nhỏ đồng hành. Có

được thành công ngày hôm nay, Vietcombank luôn trân trọng, tri ân những “cái bắt tay” đầy thân tình và hiệu quả đó. Ngược lại, cộng đồng doanh nghiệp trong và ngoài nước cũng luôn ghi nhớ, trân trọng, biết ơn sự đồng hành chí nghĩa, chí tình của Vietcombank. Đó là mối quan hệ được xây dựng trên nguyên tắc win-win, cùng nhau phát triển.

Nhân kỷ niệm 55 năm ngày thành lập, Vietcombank đã nhận được rất nhiều bài viết của lãnh đạo các doanh nghiệp gửi về nhằm tri ân, cảm ơn sự đồng hành của ngân hàng và sẻ chia những câu chuyện đầy ý nghĩa trong sự hợp tác giữa hai bên. BBT trích dẫn đăng tải một số bài viết cảm động đó, xin giới thiệu cùng độc giả.

Công ty Minh Long I

NGUYỄN QUANG LINH - TRƯỞNG NHÓM MARKETING - PHÒNG KINH DOANH

CÔNG TY TNHH MINH LONG I THÀNH LẬP NĂM 1970, CHUYÊN SẢN XUẤT VÀ CUNG CẤP NHỮNG SẢN PHẨM SỨ CHẤT LƯỢNG, AN TOÀN VÀ THÂN THIỆN VỚI NGƯỜI TIÊU DÙNG. GẦN 50 NĂM XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN, 30 NĂM GÓP PHẦN ĐỔI MỚI ĐẤT NƯỚC CÙNG NHƯ QUẢNG BÁ THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA, HIỆN NAY, MINH LONG I LÀ THƯƠNG HIỆU GỐM SỨ UY TÍN VÀ CHẤT LƯỢNG HÀNG ĐẦU VIỆT NAM.

Thành công của Minh Long I ngày hôm nay không chỉ là kết quả của sự nỗ lực không ngừng của “tổng công trình sư” Lý Ngọc Minh cùng hơn 3.000 công nhân viên, mà còn có sự hỗ trợ to lớn của các cơ quan Đảng, Nhà nước, Chính phủ và sự đồng hành tích cực của Vietcombank trong việc hiện đại hóa những dự án tự động hóa vô cùng quan trọng.

Từ năm 1999 (thời điểm thành lập Vietcombank Bình Dương) đến nay, Minh Long I và Vietcombank Bình Dương đã đồng hành và hợp tác trong nhiều sự kiện đặc biệt. Vietcombank đã ghi dấu ấn thương hiệu bằng chất lượng và hiệu quả trong công việc, đặc biệt là luôn đặt chữ “TÍN” lên hàng đầu. Bên cạnh đó, Chi nhánh cũng đã tư vấn và tạo điều kiện phục vụ tài chính kịp thời, nhiều chính sách phù hợp với sự phát triển của Minh Long, góp phần thúc đẩy cho việc đầu tư mới, theo kịp trào lưu hiện đại hóa, gặt hái được thành quả như ngày hôm nay.

Hướng đến kỷ niệm 50 năm thành lập Minh Long I và 55 thành lập Vietcombank, Minh Long I và Vietcombank tiếp tục khẳng định mối quan hệ hợp tác bền lâu để hai bên “Tự hào cùng phát triển”.

Công ty CP Thép POMINA

NGUYỄN NHỰT TRƯỜNG - KẾ TOÁN TRƯỞNG

TRÁI QUA 18 NĂM XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN, ĐẾN NAY CÔNG TY CP THÉP POMINA TỰ HÀO LÀ MỘT TRONG NHỮNG NHÀ SẢN XUẤT THÉP XÂY DỰNG LỚN NHẤT, HIỆN ĐẠI NHẤT, LÀ DOANH NGHIỆP DẪN ĐẦU THỊ PHẦN THÉP XÂY DỰNG TẠI KHU VỰC MIỀN NAM VÀ ĐÚNG THỨ 3 THỊ PHẦN CẢ NƯỚC.

Trên con đường đi đến thành công của ngày hôm nay, chúng tôi cũng đã phải trải qua những khoảng thời gian khó khăn do ảnh hưởng của nền kinh tế, thị trường bất ổn, tình hình cạnh tranh đối với các sản phẩm nhập khẩu từ Trung Quốc nhưng chúng tôi không đơn độc vì bên cạnh là “người anh em” Vietcombank.

Vietcombank đã đồng hành, sát cánh, kịp thời hỗ trợ Công ty chúng tôi ngay từ những ngày đầu thành lập. Các chính sách, sản phẩm, dịch vụ, văn hóa của Vietcombank đã và đang góp phần mang lại hiệu quả cho Thép Pomina. Điều đặc biệt mà Công ty chúng tôi đánh giá cao đó chính là sự sẻ chia, thấu hiểu và tin tưởng của Vietcombank đối với Pomina. Đây chính là động lực, nền tảng để Pomina tiếp tục phấn đấu trở thành doanh nghiệp hàng đầu của ngành công nghiệp nặng Việt Nam.

55 năm trôi qua để ngày hôm nay có một Vietcombank xanh và mạnh, uy tín và hiện đại, gần gũi và biết sẻ chia. Vietcombank đang có những bước chuyển mình, đổi mới thành công để trở thành Tập đoàn tài chính đa năng hùng mạnh. Trong chặng đường phía trước, Thép Pomina mong muốn được tiếp tục hợp tác lâu dài với Vietcombank để “hai người anh em” cùng phát triển bền vững, để luôn tự hào về thương hiệu Vietcombank - Pomina.



Công ty CP Bitexco Nam Long

ÔNG LÊ MINH HIỆU - CHỦ TỊCH HĐQT KIÊM TỔNG GIÁM ĐỐC CÔNG TY CP BITECO NAM LONG

NHÂN KỶ NIỆM 55 NĂM THÀNH LẬP VIETCOMBANK, CÔNG TY CP BITECO NAM LONG XIN GỬI LỜI CHÚC MỪNG NỒNG NHIỆT NHẤT ĐẾN BAN LÃNH ĐẠO, CBNV VIETCOMBANK.

Những năm qua, Bitexco Nam Long đã xây dựng được mối quan hệ đồng hành với Vietcombank mà trực tiếp là Vietcombank Thái Bình. 28 năm qua, từ một tổ hợp sản xuất nhỏ, Bitexco Nam Long đã phát triển thành một công ty đa ngành nghề, hoạt động trên các lĩnh vực: sản xuất sợi, khăn tay bông cao cấp, đồ gỗ, nước sạch, kinh doanh văn phòng cho thuê...

Trên lĩnh vực sợi dệt, công ty đầu tư 4 nhà máy với gần 100 triệu USD, tổng công suất 17.000 tấn sản phẩm/năm, công suất dệt khăn, vải trên 6.000 tấn/năm, thuộc top đầu ngành dệt may Việt Nam. Sản phẩm khăn bông-sợi của công ty được tiêu thụ trong nước và xuất khẩu sang Nhật Bản, Trung Quốc, Mỹ, EU... kim ngạch đạt từ 60-70 triệu USD/năm.

Bên cạnh đó, Bitexco Nam Long còn là doanh nghiệp tư nhân hàng đầu với 22 nhà máy nước, tổng công suất 90.000 - 100.000 m³/ngày đêm. Ngoài ra, Công ty đã đầu tư dây chuyền máy móc thiết bị hiện đại, tự động hoá của châu Âu, nguyên liệu nhập khẩu, sản xuất các loại cửa xuất khẩu sang Mỹ, Brazil, EU... cùng các công trình nhà hàng khách sạn 5 sao, tổ hợp văn phòng cao cấp trong nước.

Có được thành tựu trên, bên cạnh sự ủng hộ của các cấp, các ngành, bạn hàng đối tác, sự điều hành sáng tạo của HĐQT, Ban Lãnh đạo, Công ty còn luôn có sự hậu thuẫn vững chắc của Vietcombank Thái Bình trong vay vốn và bảo lãnh tín dụng để triển khai các dự án, nắm bắt cơ hội đầu tư. Công ty xác định Vietcombank Thái Bình luôn là đối tác tin cậy, được ngân hàng xếp loại khách hàng AA+.

55 Năm Vietcombank Một chặng đường

*Năm nhăm năm một chặng đường
Lòng dân ý Đảng muôn phương gọi về
Thành thị tới tận sơn khê
Niềm tin chung sức hướng về quốc dân.*

*Năm sáu ba nhớ ngày thành lập
Vào tháng Tư, mừng 1, đầu hè
Bao nhiêu gian khó bộn bề
Khơi thông dòng vốn hướng về năm châu.*

*Cùng doanh nghiệp chất chiu cơ hội
Bền niềm tin giúp sức làm giàu
Ngoại thương tên ấy từ lâu
Ngân hàng tốt nhất dẫn đầu quốc gia.*

*IPC chúng tôi kính chúc
Đại Ngân hàng mãi mãi về sau
Sao khuê ánh sáng bền lâu
Chung tay xây dựng mạnh giàu Việt Nam.*

IPC 13/12/2017

TÁC GIẢ: HOÀNG HÀ - UV HĐQT CTCP THƯƠNG MẠI HÀNG HÓA QUỐC TẾ IPC



Công ty CP Thủy sản Sóc Trăng STAPIMEX

ÔNG TRẦN VĂN PHẨM - TỔNG GIÁM ĐỐC CÔNG TY CP THỦY SẢN SÓC TRĂNG STAPIMEX

ĐƯỢC THÀNH LẬP VÀO NĂM 1978, CÔNG TY CP THỦY SẢN SÓC TRĂNG STAPIMEX HOẠT ĐỘNG DƯỚI HÌNH THỨC LÀ NHÀ CHẾ BIẾN XUẤT KHẨU THỦY SẢN VÀ LUÔN LÀ MỘT TRONG NHỮNG DOANH NGHIỆP THỦY SẢN HÀNG ĐẦU CỦA VIỆT NAM TRONG CHẾ BIẾN VÀ XUẤT KHẨU TÔM. TỪ NĂM 2003, CÔNG TY ĐÃ ÁP DỤNG THÀNH CÔNG HỆ THỐNG TRUY XUẤT NGUYÊN LIỆU ĐẾN TẬN AO NUÔI.

Trong quá trình phát triển, công ty đã chọn Vietcombank là ngân hàng tin cậy thực hiện các giao dịch, nhất là giao dịch quốc tế. Với trên 30 năm đồng hành, Vietcombank đã giúp công ty đẩy mạnh chế biến các mặt hàng, đáp ứng các thị trường thế giới với trên 30 quốc gia khó tính như Mỹ, Canada, Nhật Bản, Hàn Quốc... Bên cạnh đó, Vietcombank còn hỗ trợ nguồn vốn để công ty thực hiện các dự án phát triển nhà xưởng, đáp ứng các đơn hàng quốc tế với số lượng lớn.

Theo cảm nhận của tôi, Vietcombank là ngân hàng rất tin cậy đối với các doanh nghiệp làm ăn chân chính. Vietcombank có quy mô lớn đủ năng lực để hợp tác với nhiều doanh nghiệp lớn nhỏ và điểm sáng ở Vietcombank là luôn có nhiều chính sách, giải pháp tiên phong trong nghiệp vụ như thanh toán quốc tế, tín dụng... Tùy theo doanh nghiệp và từng giai đoạn, Vietcombank có những gói bảo lãnh trong thanh toán rất chuyên nghiệp, năng động. Trong thời gian qua, Vietcombank đã hỗ trợ Stpimex phát triển bền vững.

Bệnh viện Đa khoa Trung tâm An Giang

BÀ NGUYỄN THỊ HẠNH - GIÁM ĐỐC BỆNH VIỆN ĐA KHOA TRUNG TÂM AN GIANG

BỆNH VIỆN ĐA KHOA TRUNG TÂM AN GIANG LÀ MỘT TRONG NHỮNG BỆNH VIỆN LỚN NHẤT KHU VỰC ĐBSCL VÀ LÀ BỆNH VIỆN ĐẦU TIÊN TRONG KHU VỰC CÓ SÂN BAY TRỰC THĂNG PHỤC VỤ CẤP CỨU, ĐƯỢC ĐẦU TƯ CÁC TRANG THIẾT BỊ Y TẾ HIỆN ĐẠI NHẪM ĐẢM BẢO PHỤC VỤ TỐT NHẤT CHO CÔNG TÁC CHĂM SÓC SỨC KHỎE CỦA NGƯỜI DÂN TRONG VÀ NGOÀI TỈNH.

Với vị thế khá lớn cùng số lượng nhân viên khoảng 900 người, Bệnh viện được không ít NHTM trên địa bàn tiếp cận và giới thiệu rất nhiều sản phẩm, dịch vụ (SPDV). Nếu như trước đây, nhắc đến Vietcombank, chúng tôi thường nghĩ rằng ngân hàng này chuyên phục vụ cho các doanh nghiệp kinh doanh xuất nhập khẩu thì những năm gần đây, kể từ khi Vietcombank An Giang tổ chức hội thảo giới thiệu SPDV tại Bệnh viện, chúng tôi đã rất ấn tượng và quyết định sử dụng các sản phẩm của Vietcombank. Hiện nay, bệnh viện đang sử dụng các SPDV của CN như thu tiền viện phí tại bệnh viện, trả lương cho CBNV qua tài khoản, ngân hàng điện tử, phát hành nhiều loại thẻ tín dụng, các sản phẩm cho vay tiêu dùng hay hỗ trợ xây, mua, sửa chữa nhà... Bên cạnh việc tiết kiệm được nhiều chi phí về nhân lực, vật lực, các SPDV của Vietcombank An Giang còn tạo điều kiện cho đội ngũ y bác sĩ và CBNV tiếp cận được các dịch vụ ngân hàng hiện đại thông qua các phương thức thanh toán không dùng tiền mặt, đồng thời nâng cao chất lượng đời sống của mình.

Hiện nay, bệnh viện rất tin tưởng và hài lòng với phong cách giao dịch của đội ngũ CBNV Vietcombank An Giang. Trong thời gian tới, Bệnh viện sẽ tăng cường hơn nữa việc sử dụng các dịch vụ của Vietcombank An Giang với hy vọng gắn kết hơn mối quan hệ và cùng nhau phát triển bền vững trong tương lai.



Vietcombank đồng hành cùng

GreenFeed

phát triển nông nghiệp công nghệ cao

NHỜ CÓ SỰ HỖ TRỢ VÀ TƯ VẤN NHỊT TÌNH CỦA VIETCOMBANK, GREENFEED KHÔNG NGỪNG TĂNG TRƯỞNG VỀ QUY MÔ CŨNG NHƯ LỢI NHUẬN TRONG NHỮNG NĂM QUA.

Với gần 15 năm hoạt động, Công ty GreenFeed, doanh nghiệp cung cấp sản phẩm thức ăn chăn nuôi và con giống sạch đã có vị thế cạnh tranh trên thị trường, trở thành một thương hiệu rất thân thiết với nhà nông. Công ty đã được trao tặng nhiều chứng nhận, giải thưởng uy tín trong và ngoài nước như giải thưởng Doanh nhân châu Á và Top 500 doanh nghiệp lợi nhuận tốt nhất 2017.

Có được thành công hôm nay, bên cạnh chiến lược đúng hướng, sự nỗ lực không ngừng của tập thể Lãnh đạo và CBNV, không thể thiếu vai trò của Vietcombank - một hậu phương vững chắc, một đối tác tin cậy luôn đồng hành cùng chúng tôi. Hiện tại, Vietcombank cung cấp đầy đủ, đa dạng các sản phẩm dịch vụ: tín dụng, dịch vụ thanh toán, tài trợ thương mại, ngoại tệ... với giá cả cạnh tranh và

chất lượng dịch vụ cao. Song, yếu tố quan trọng mà chúng tôi tâm đắc chính là nhân viên, con người Vietcombank. Ngân hàng luôn đặt vào vị trí của khách hàng để xử lý các nhu cầu; nhân viên am hiểu nghiệp vụ, am hiểu ngành hàng và tư vấn tận tình nhằm giúp khách hàng hoạch định, quản lý tốt tài chính.

Chúng tôi còn nhớ rất rõ thời kỳ bắt đầu triển khai dự án “Trung tâm heo giống hạt nhân, cụ kỵ, ông bà GreenFarm Asia” - dự án tâm huyết của GreenFeed trong mục tiêu xây dựng “chuỗi 3F”. Đây là dự án được chúng tôi ấp ủ rất lâu, nghiên cứu rất kỹ về tính khả thi, đặc biệt là sự quyết tâm rất cao từ Ban lãnh đạo, nhưng khi liên hệ với một số ngân hàng đều gặp phải thái độ e dè, ngại ngần.

Những tưởng khó khăn đã qua khi có ngân hàng cam kết tài trợ cho dự án, nhưng trở ngại lần này chúng tôi gặp phải là thời gian giải ngân không đúng tiến độ. Cho đến khi làm việc với Vietcombank Long An, chúng tôi nhận được sự đồng cảm, thấu hiểu và chia sẻ rất tận tình từ ngân hàng. Không chỉ vậy, chúng tôi còn được tư vấn về suất đầu tư, dòng tiền, công tác tiếp cận và xâm nhập thị trường khi tiêu thụ sản phẩm... Cuối cùng, dự án “Trung tâm heo giống hạt nhân cụ kỵ GreenFarm Asia” đã được triển khai, hoàn thành sớm hơn tiến độ, sản phẩm tạo ra đạt chất lượng tốt, hiệu quả kinh doanh cao hơn so với kế hoạch. Nhờ sự hỗ trợ và tư vấn nhiệt tình của Vietcombank, GreenFeed không ngừng tăng trưởng về quy mô cũng như lợi nhuận. Đây là nền móng cho sự hợp tác thành công trong 06 năm qua giữa GreenFeed và Vietcombank.

Để đưa GreenFeed trở thành doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam và khu vực trong lĩnh vực chăn nuôi công nghệ cao “chuỗi 3F”, chúng tôi nhận thức sẽ còn gặp rất nhiều trở ngại, thách thức, do vậy, chúng tôi mong muốn Vietcombank sẽ tiếp tục đồng hành, gắn bó cùng công ty.

Nhân dịp kỷ niệm 55 năm thành lập Vietcombank, GreenFeed xin gửi lời cảm ơn chân thành và sâu sắc tới “người bạn đồng hành” của công ty chúng tôi. Chúc mối quan hệ hợp tác giữa Vietcombank và GreenFeed ngày càng gắn bó, bền vững và phát triển, giữ vững mục tiêu WIN – WIN mà cả hai bên luôn trân trọng.

Tổng công ty Vận tải Hà Nội

ĐƯỢC THÀNH LẬP NĂM 2004, TỔNG CÔNG TY VẬN TẢI HÀ NỘI LÀ ĐƠN VỊ KINH DOANH ĐA LĨNH VỰC NHƯ VẬN TẢI HÀNH KHÁCH CÔNG CỘNG, VẬN TẢI HÀNH KHÁCH LIÊN TỈNH, VẬN TẢI HÀNG HÓA, KHAI THÁC VÀ QUẢN LÝ HỆ THỐNG CÁC ĐIỂM ĐỖ, BẾN BÃI, KINH DOANH XÂY LẮP...

Để có được thành công ngày hôm nay, phải kể đến sự cộng tác bền vững giữa Tổng Công ty và Vietcombank Hà Nội, chi nhánh ngân hàng tiên phong cung cấp các dịch vụ tài chính cũng như ủng hộ sự phát triển của Tổng Công ty. Với thủ tục nhanh gọn, nhân viên tận tình, chuyên nghiệp, Chi nhánh luôn đáp ứng nguồn tài chính kịp thời cho Tổng Công ty, góp phần không nhỏ vào sự phát triển của Tổng Công ty. Có thể kể đến việc hợp tác thực hiện dự án đầu tư đổi mới phương tiện vận tải hành khách năm 2009 với tổng giá trị trên 200 tỷ đồng.

Ngoài ra, Vietcombank Hà Nội còn phát triển các dịch vụ tài chính đến từng cá nhân trong Tổng công ty như: trả lương qua tài khoản, cung cấp thẻ ATM, chăm sóc và hỗ trợ nhu cầu tín dụng cho CBCNV, triển khai kế hoạch lắp POS tại các địa điểm thu tiền vé xe bus... Vietcombank Hà Nội cũng hỗ trợ tích cực trong việc cấp vốn cho các dự án của Xí nghiệp thành viên thuộc Tổng Công ty như: Dự án xây dựng trạm đăng kiểm, dự án đầu tư phương tiện, dự án xây dựng và cải tạo nhà xưởng, mua sắm máy móc thiết bị...

Đáp lại sự hợp tác, hỗ trợ hiệu quả đó của chi nhánh, Tổng Công ty vận tải Hà Nội cũng thực hiện hợp đồng tín dụng một cách nghiêm túc, trả nợ vay và lãi suất đúng hạn, tạo được sự tín nhiệm cao đối với ngân hàng.



Công ty CP Thủy điện Nậm Mô, Nậm Nơn

ÔNG TRẦN ĐỨC THÀNH - GIÁM ĐỐC CÔNG TY CP THỦY ĐIỆN NẬM MÔ, NẬM NƠN

CÔNG TY CP THỦY ĐIỆN NẬM MÔ, NẬM NƠN ĐƯỢC THÀNH LẬP TỪ THÁNG 3/2013 VỚI MỤC ĐÍCH ĐẦU TƯ DỰ ÁN THỦY ĐIỆN BẢN ANG CÓ CÔNG SUẤT LẮP MÁY 17MW, ĐƯỢC XÂY DỰNG TRÊN SÔNG NẬM MÔ TẠI XÃ XÁ LƯỢNG, HUYỆN TƯƠNG DƯƠNG, TỈNH NGHỆ AN.

Tháng 7/2014, sau khi Dự án thủy điện Bản Ang được UBND tỉnh Nghệ An phê duyệt, Công ty đã gấp rút tiến hành các thủ tục để xây dựng, lắp đặt Nhà máy, và một trong những vấn đề quan trọng, quyết định rất lớn đến thành công của Dự án là lựa chọn ngân hàng chuyên nghiệp, có tiềm lực vững mạnh để tài trợ vốn.

Tại thời điểm này, Ngân hàng thế giới (WB) đang có Chương trình Hỗ trợ cho vay lại đối với các dự án năng lượng tái tạo có công suất không quá 30MW (REDP) với những tiêu chí rất chặt chẽ và khắt khe. Các ngân hàng tham gia Chương trình bao gồm: BIDV, Vietcombank, Sacombank, ACB và Techcombank. Sau thời gian cân nhắc, cuối cùng Công ty đã mời Vietcombank Nghệ An cùng đồng hành. Qua quá trình làm việc, các cán bộ Vietcombank Nghệ An đã thể hiện tính chuyên nghiệp, am hiểu chuyên môn sâu sắc và tinh thần hợp tác tận tâm, chân tình. Kết quả của quá trình hợp tác đã được WB cũng như Bộ công thương ghi nhận.

Với sự hợp tác chặt chẽ, hiệu quả của Vietcombank Nghệ An, dự án được thực hiện chính xác theo đúng tiến độ, đạt kỷ lục là Dự án thủy điện có tiến độ xây dựng nhanh nhất của Chương trình REDP. Công ty đang nghiên cứu đầu tư thêm một vài dự án năng lượng tái tạo nữa và Vietcombank Nghệ An sẽ vẫn là sự lựa chọn hàng đầu của công ty.



Công ty CP Chế biến & Dịch vụ thủy sản Cà Mau

ÔNG LÊ QUANG KHÁNH - PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC CÔNG TY CP CHẾ BIẾN & DỊCH VỤ THỦY SẢN CÀ MAU

CÔNG TY CP CHẾ BIẾN & DỊCH VỤ THỦY SẢN CÀ MAU (CASES) TIỀN THÂN LÀ CÔNG TY KHAI THÁC & DỊCH VỤ THỦY SẢN CÀ MAU. CÔNG TY TIẾN HÀNH CỔ PHẦN HOÁ VÀ CHÍNH THỨC ĐI VÀO HOẠT ĐỘNG TỪ THÁNG 10/2006 VỚI VỐN ĐIỀU LỆ LÀ 10 TỶ ĐỒNG. HIỆN NAY, CÔNG TY CÓ VỐN ĐIỀU LỆ 300 TỶ ĐỒNG, 2.648 CÔNG NHÂN, LÀ MỘT TRONG NHỮNG ĐƠN VỊ SẢN XUẤT KINH DOANH THỦY SẢN ĐỨNG ĐẦU CẢ NƯỚC VỚI DOANH THU VÀ KIM NGẠCH XUẤT KHẨU NĂM 2016 ĐẠT 3.581.822 TRIỆU ĐỒNG VÀ 152,99 TRIỆU USD.

Hoạt động sản xuất kinh doanh của Cases tăng trưởng hiệu quả và đạt thành tích ấn tượng là nhờ sự hỗ trợ của các TCTD, trong đó, không thể không kể đến sự hỗ trợ của Vietcombank Cà Mau. Với nền tảng quan hệ lâu dài được thiết lập từ năm 2003, Vietcombank Cà Mau và Cases có mối quan hệ khăng khít, cùng với sự hỗ trợ nhiệt tình của Ban Giám đốc Vietcombank Cà Mau và các cán bộ làm việc có tâm huyết đã tháo gỡ mọi trở ngại cho Cases, mang lại hiệu quả cao.

Cùng với quy mô hoạt động kinh doanh ngày càng mở rộng, Vietcombank Cà Mau luôn đồng hành cùng Cases đáp ứng đầy đủ nhu cầu nguồn vốn, giúp Cases thực hiện hiệu quả các phương án đề ra. Hạn mức cấp tín dụng mà Vietcombank Cà Mau cấp cho Công ty qua các năm đều tăng, từ 400 tỷ VND năm 2013 lên 1.000 tỷ VND năm 2017. Ngoài ra, Cases còn được Vietcombank Cà Mau hỗ trợ trong việc áp dụng lãi suất cho vay ưu đãi nên giảm được chi phí lãi vay từ đó đem lại hiệu quả cao.

Qua giao dịch nhiều ngân hàng, chúng tôi nhận thấy rằng Vietcombank nói chung, Vietcombank Cà Mau nói riêng là ngân hàng đáp ứng rất tốt nhu cầu của Công ty. Công ty được Vietcombank xếp vào hạng vàng cho các giao dịch Tài trợ thương mại, được ưu tiên về thời gian xử lý giao dịch, do đó, hoạt động tài trợ thương mại được thực hiện nhanh chóng, kịp thời. Bên cạnh đó, Công ty còn được Vietcombank Cà Mau hỗ trợ trong việc giao dịch mua bán ngoại tệ, luôn ưu đãi về tỷ giá từ đó đem lại hiệu quả cao nhất.

Nhờ có sự hỗ trợ của Vietcombank Cà Mau mà Cases đã vượt qua những khó khăn, trở ngại trong hoạt động sản xuất kinh doanh và phát triển như ngày hôm nay. Với nền tảng quan hệ lâu dài, Cases luôn xem Vietcombank Cà Mau là đối tác hàng đầu trong sự phát triển. Ưu tiên quan hệ tín dụng và các giao dịch khác tại Vietcombank Cà Mau như: trả lương qua tài khoản, chuyển tiền, mở LC nhập khẩu, thanh toán quốc tế, mua bán ngoại tệ,...

Với sự hợp tác lâu dài trong thời gian qua cũng như triển vọng trong thời gian tới, Công ty CP Chế biến & Dịch vụ thủy sản Cà Mau và Vietcombank Cà Mau sẽ đồng hành, cùng nhau phát triển hiệu quả, bền vững, mang lại lợi ích cho cả hai và đóng góp cho sự phát triển chung tại vùng đất cuối cùng của cực Nam Tổ quốc.

Duyên nợ Nafoods – Vietcombank

“VIETCOMBANK – UY TÍN, THẤU HIỂU, CHIA SẺ VÀ CHUYÊN NGHIỆP” – ĐÓ LÀ NHỮNG GÌ CHÚNG TÔI – CÔNG TY CP NAFOODS GROUP CẢM NHẬN ĐƯỢC KHI ĐẾN VỚI VIETCOMBANK NÓI CHUNG VÀ VIETCOMBANK NGHỆ AN NÓI RIÊNG. CHÚNG TÔI ĐÃ, ĐANG VÀ SẼ LUÔN TIN TƯỞNG, ƯU TIÊN LỰA CHỌN VIETCOMBANK LÀ NGÂN HÀNG SỐ 1 TRONG QUAN HỆ TÍN DỤNG VÀ CÁC DỊCH VỤ NGÂN HÀNG.

Nafoods đã trải qua không ít những thăng trầm, để có được thành công như hiện tại, ngoài sự sáng suốt lựa chọn hướng đi đúng đắn của Ban lãnh đạo và sự cố gắng của tập thể CBCNV, không thể không nhắc đến sự thấu hiểu, đồng hành, thủy chung, giúp đỡ của những đối tác như Vietcombank.

Năm 2002, Nafoods và Vietcombank bắt đầu hợp tác với những hợp đồng vay vốn lưu động phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của nhà máy. Tại thời điểm đó, Nafoods bị thua lỗ liên tục, vốn lưu động cạn kiệt, CBCNV người ở người đi, chúng tôi rơi vào khủng hoảng tất cả mọi mặt. Ngay trong những lúc đỉnh điểm của khó khăn này, Vietcombank vẫn tin tưởng, sát cánh cho đến khi Nafoods tìm được hướng đi mới - chọn chanh leo làm sản phẩm chủ đạo.

Năm 2009, Vietcombank đã tái cấu trúc nguồn tín dụng giúp Nafoods có nguồn vốn đáp ứng yêu cầu để bắt tay vào xây dựng một chuỗi giá trị nông nghiệp khép kín với cây chanh leo từ nhân giống, trồng, chế biến và tiêu thụ.

Năm 2010, những cont hàng chanh leo cô đặc của Nafoods nối tiếp nhau được xuất khẩu đi châu Âu. Thành công đó của Nafoods thực sự có ý nghĩa về nhiều mặt và là lời cảm ơn sâu sắc đối với những người bạn đồng hành khi khó khăn của Nafoods như Vietcombank. Nafoods vô cùng trân quý và cảm ơn sự hợp tác của Vietcombank trong thời gian qua. Những khoảng cách thông thường giữa doanh nghiệp và ngân hàng vì những lý do

“Chúng tôi cảm nhận được Vietcombank luôn cố gắng đưa ra những giải pháp tối ưu để hướng tới sự “cùng thắng” cho cả ngân hàng và doanh nghiệp.

như thiếu chuyên nghiệp, thủ tục phiền hà, lãi suất cao, phải trả phụ phí,... hoàn toàn không xuất hiện giữa Nafoods và Vietcombank. Chúng tôi cảm nhận được Vietcombank luôn cố gắng đưa ra những giải pháp tối ưu để hướng tới sự “cùng thắng” cho cả ngân hàng và doanh nghiệp.

Gần 15 năm sát cánh, đầu năm 2017, Công ty CP Nafoods Miền Nam (thuộc Công ty CP Nafoods Group) và Vietcombank Nghệ An đã tổ chức Lễ ký kết Hợp đồng tín dụng tài trợ Dự án xây dựng Nhà máy Chế biến Hoa quả Xuất khẩu tại Long An. Đây có thể xem là một mốc son trong mối quan hệ giữa Nafoods - Vietcombank. Sự kiện một lần nữa khẳng định tinh thần “Thấu hiểu - Đồng hành - Thủy chung” của cả hai bên, đặc biệt là khẳng định vai trò vô cùng quan trọng của Vietcombank trong quá trình hoàn thành Tầm nhìn, sứ mệnh của Nafoods.

Chúc cho mối quan hệ hai bên bền lâu và ngày càng tốt đẹp! Chúc Vietcombank ngày càng lớn mạnh, phát triển trên con đường hướng tới hình ảnh và vị thế của một ngân hàng mang tầm vóc khu vực và quốc tế!

Công ty Shimizu-Maeda Joint Operation


 ÔNG **DAVID STEWART** - CÔNG TY SHIMIZU-MAEDA JOINT OPERATION

TÔI TÊN LÀ DAVID STEWART, MỘT CÔNG DÂN ANH QUỐC. HIỆN TẠI, TÔI ĐANG SỐNG TẠI TP.HCM VÀ LÀM VIỆC CHO CÔNG TY SHIMIZU-MAEDA JOINT OPERATION. TÔI BẮT ĐẦU LÀM VIỆC TẠI VIỆT NAM TỪ THÁNG 10/2015 VÀ TRỞ THÀNH KHÁCH HÀNG (KH) CỦA VIETCOMBANK TP.HCM KỂ TỪ NGÀY ĐÓ.

Tôi chọn Vietcombank là bởi công ty của tôi đặt tài khoản công ty tại đây. Không may, đã xảy ra một sự cố về việc chuyển tiền của tôi từ Vietcombank sang tài khoản ở Anh. Tôi đến Trụ sở chính của Vietcombank để giải quyết và thăm nghĩ chắc đây là một hành trình “gian nan rắc rối”. Tuy nhiên, khác hẳn với dự đoán của tôi, mặc dù Vietcombank phải liên lạc với ngân hàng đặt tại Anh, tôi rất bất ngờ trước cách giải quyết sự việc hiệu quả và nhanh chóng của nhân viên Vietcombank. Kể từ đó, việc chuyển tiền hằng tháng của tôi sang Anh được phụ trách bởi cô Trần Lê Nam Thiên, nhân viên tại quầy giao dịch số 9. Cô ấy rất thân thiện, xử lý vấn đề một cách chuyên nghiệp. Mọi giao dịch tài khoản và tương tác với KH của tôi tại Vietcombank diễn ra tốt đẹp. Tôi rất hài lòng với Dịch vụ Khách hàng Thế nhân tại Vietcombank.



Tôi cũng rất ấn tượng với việc nhân viên ở đây có thể tương tác với KH đến từ khắp nơi trên thế giới bằng việc sử dụng nhiều ngôn ngữ một cách thành thạo. Nhân viên ở đây luôn cung cấp cho KH nước ngoài những kiến thức, điều luật quan trọng của Chính phủ Việt Nam áp dụng lên tài khoản của cá nhân nước ngoài, điều này giúp KH tránh được những hiểu lầm cũng như rắc rối có thể xảy ra về sau. Chính vì thế, tôi luôn cảm thấy rất an tâm và tin tưởng giới thiệu Vietcombank cho bạn bè và đồng nghiệp, kể cả người Việt Nam hay người nước ngoài.

Cuối cùng, tôi muốn gửi lời chúc mừng tốt đẹp nhất nhân dịp kỉ niệm 55 năm thành lập ngân hàng Vietcombank. Chúc cho quý ngân hàng phát triển ngày càng vững mạnh để có thể tiếp tục mang đến những dịch vụ chất lượng hàng đầu Việt Nam.

Công ty TNHH Sản xuất Sanwa Việt Nam


 ÔNG **KATAYAMA SATORU** – PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC CÔNG TY TNHH SẢN XUẤT SANWA VIỆT NAM



Tôi đã sử dụng nhiều dịch vụ ngân hàng ở Việt Nam và tôi rất hài lòng với dịch vụ của Vietcombank. Hiện tại, công ty TNHH Sản xuất Sanwa Việt Nam cũng đang sử dụng dịch vụ của Vietcombank và đều nhận được sự hỗ trợ nhiệt tình với tính chuyên nghiệp và độ an toàn cao. Tôi chúc Vietcombank ngày càng thành công và hy vọng sẽ có nhiều doanh nghiệp FDI sử dụng dịch vụ của Vietcombank.

Công ty TNHH IML Technology Việt Nam


 ÔNG **SEAN C. TANUWIDJAJA** – TỔNG GIÁM ĐỐC CÔNG TY TNHH IML TECHNOLOGY VIỆT NAM



ĐƯỢC THÀNH LẬP NĂM 2013, CÔNG TY IML TECHNOLOGY VIỆT NAM LÀ CÔNG TY INDONESIA ĐẦU TIÊN ĐẦU TƯ TẠI HẢI PHÒNG. HOẠT ĐỘNG TRONG LĨNH VỰC SẢN XUẤT VỎ CAN ĐUNG DẦU NHỚT, IML TECHNOLOGY VIỆT NAM LÀ ĐỐI TÁC CỦA CÁC CÔNG TY LỚN NHƯ IDEMITSU, JX NIPPON OIL AND ENERGY, HONDA VIỆT NAM, YAMAHA VIỆT NAM.

Ngay từ những ngày đầu thành lập, IML Technology đã nhận được sự hỗ trợ quý báu của Vietcombank trong việc mở tài khoản nhận vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài, tài khoản thanh toán. Năm 2016, khi IML Technology dự định triển khai dự án xây dựng nhà máy và khu văn phòng mới, chính Vietcombank Hải Phòng là tổ chức tín dụng đầu tiên tiếp cận và hỗ trợ chúng tôi trong quá trình thực hiện dự án. Đội ngũ cán bộ Vietcombank hiểu được mô hình hoạt động và kế hoạch kinh doanh của chúng tôi nên đã đưa ra các giải pháp tài chính hợp lý cho công ty, góp phần không nhỏ vào sự thành công của dự án.

Tất cả sự hỗ trợ và giúp đỡ quý báu xuất phát từ một thái độ làm việc tận tụy, chuyên nghiệp của mỗi cán bộ Vietcombank.

Nhân kỷ niệm 55 năm thành lập Vietcombank, tập thể CBNV IML Technology Việt Nam xin gửi lời cảm ơn và kính chúc Vietcombank không ngừng lớn mạnh, đóng góp vào sự phát triển của đất nước.

Công ty TNHH Seojin Vina


 ÔNG **LEE YOUNG DAE** - GIÁM ĐỐC CÔNG TY TNHH SEOJIN VINA

CÔNG TY TNHH SEOJIN VINA VÀ CÔNG TY TNHH SEOJIN SYSTEM VINA HOẠT ĐỘNG TỪ NĂM 2015 TẠI KCN TIỀN SƠN, BẮC NINH. CÔNG TY 100% VỐN HÀN QUỐC CHUYÊN SẢN XUẤT CÁC LOẠI KHUÔN MẪU NHÔM VÀ VỎ NHÔM CHO CÁC THIẾT BỊ THU PHÁT SÓNG; KHUÔN MẪU VÀ VỎ CỦA CÁC PHỤ KIỆN, LINH KIỆN THIẾT BỊ THU PHÁT SÓNG; SẢN XUẤT VÀ GIA CÔNG KHUNG, VỎ KIM LOẠI CHO ĐIỆN THOẠI DI ĐỘNG, ĐÈN LED...



Theo chúng tôi, Vietcombank Bắc Ninh là một trong những ngân hàng uy tín hàng đầu, đặc biệt phân khúc thanh toán xuất nhập khẩu. Hiện nay, công ty đã sử dụng toàn bộ sản phẩm dịch vụ của Vietcombank như: mở tài khoản thanh toán, vay vốn sản xuất, thanh toán xuất nhập khẩu...

Tôi thấy, điểm mạnh của Vietcombank là tư vấn tốt, hồ sơ tín dụng linh hoạt, lãi suất vay hợp lý. Dịch vụ thanh toán quốc tế hiện đại, nhanh chóng giúp chúng tôi luôn giữ được chữ tín với đối tác. Đối với tôi, Vietcombank như người bạn, để đánh giá về sự hài lòng, tôi sẵn sàng cho Vietcombank 99 điểm.

Năm 2018, công ty có kế hoạch mở rộng xây dựng dự án nhà máy Seojin Vina - Bắc Ninh. Chúng tôi rất mong được Vietcombank Bắc Ninh tiếp tục hỗ trợ, đồng hành trong thời gian tới.

CHUNG MỘT BÀI CA



Chuyến đi không thể quên

TÁC GIẢ: NGUYỄN NGỌC MINH - NGUYỄN CHỦ TỊCH HĐQT VIETCOMBANK

Nhân dịp kỷ niệm 55 năm ngày thành lập Vietcombank (1/4/1963 – 1/4/2018), đ/c Nghiêm Xuân Thành – Chủ tịch HĐQT Vietcombank đã tổ chức cho 5 anh em chúng tôi - nguyên Chủ tịch HĐQT Vietcombank gồm các đ/c: Nguyễn Mạnh Thúy, Nguyễn Văn Để, Lê Đức Cù, Nguyễn Hòa Bình và Nguyễn Ngọc Minh đi thăm một số chi nhánh (CN) Vietcombank như: TP.HCM, Cần Thơ, Châu Đốc, An Giang, Nam Sài Gòn và một số chi nhánh khác.

Chuyến đi đã để lại trong ký ức chúng tôi những tình cảm không thể quên và hết sức xúc động. Đó là sự đón tiếp trọng thể, chân thành và nặng nghĩa tình của Ban Giám đốc và anh chị em cán bộ ở các CN mà chúng tôi tới thăm. Chúng tôi cảm nhận được tình cảm ấy qua ánh mắt, những cái bắt tay và nụ cười - như giữa những người thân lâu ngày gặp lại - một tình cảm hết sức Vietcombank, của những con người Vietcombank.

Vietcombank ngày hôm nay đã có những đổi thay đáng quý, đáng trân trọng: Cơ sở vật chất kỹ thuật của các CN rất khang trang và hiện đại; Cán bộ làm việc tại các CN rất trẻ trung, hăng say, nhiệt tình trong công tác, tinh thần phấn đấu cao.

Đó còn là tình cảm chân thành của Ban Giám đốc, CBNV, những thế hệ đi sau, dành cho các thế hệ đi trước.

Chúng tôi càng thêm tự hào mình được là cán bộ Vietcombank, được sống và làm việc trong ngôi nhà Vietcombank. Chúng tôi tin, Vietcombank sẽ phát triển không ngừng dưới sự lãnh đạo của HĐQT và Ban điều hành.

Chúng tôi xin chân thành cảm ơn đ/c Chủ tịch HĐQT Vietcombank Nghiêm Xuân Thành, cán bộ các CN chúng tôi đi qua về sự tiếp đón nhiệt tình và chân thành.

55 năm Vietcombank

TÁC GIẢ: TRẦN QUỐC QUỲNH - NGUYỄN PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC VIETCOMBANK

Trong cuộc kháng chiến trường kỳ gian khổ, anh dũng gần 30 năm và suốt cả thời kỳ bao cấp đầy gian truân, vất vả, Vietcombank đã xuất sắc hoàn thành sứ mệnh lịch sử của mình với nhiều kỳ tích, chiến công trong lĩnh vực ngoại thương, ngoại hối, góp phần quan trọng trong sự nghiệp cách mạng vẻ vang và thống nhất đất nước.

Thời kỳ quá độ xây dựng CNXH, Vietcombank cũng đã đóng góp nhiều thành tích to lớn, sáng tạo, vượt qua nhiều gian khổ, thử thách, đã vinh dự được Chủ tịch nước tặng thưởng Huân chương Hồ Chí Minh cao quý.

Trong bầu không khí phấn khởi tự hào của tuổi 55, Vietcombank có đầy đủ sức mạnh, niềm tin trở thành Ngân hàng liên tục đứng hàng đầu Việt Nam, sánh vai cùng bạn bè thế giới.

Nhớ mãi chặng đường công tác...

TÁC GIẢ: PHAN THỨC ĐƯƠNG – CÁN BỘ VẬN CHUYỂN QUỸ ĐẶC BIỆT B29

Những chặng đường công tác tại Vietcombank đã để lại trong tôi những kỷ niệm khó quên. Kỷ niệm 55 năm ngày thành lập Vietcombank, là những cán bộ nghỉ hưu, chúng tôi rất vui mừng, tự hào về một Vietcombank không ngừng phát triển, mang một tầm vóc, một vị thế mới ngày càng lớn mạnh trong khu vực.

Vietcombank 55 Xuân Vững bước

TÁC GIẢ: KHÁCH HÀNG TRẦN MINH HẰNG
PHẦN VIỆN THỦ Y MIỀN TRUNG NHA TRANG

Hơn nửa thế kỷ trôi qua
Vietcombank vẫn theo đà tiến nhanh
Đến ngày nay đã nổi danh
Ngân hàng tốt nhất của ngành chúng ta
Đón Xuân vui Tết thắm hoa
Vietcombank đã đậm đà tiếng tăm
Ngân hàng uy tín Việt Nam
Danh vang thế giới Top hàng 500
Kết quả bình chọn The Bank
Nức lòng cán bộ Ngân hàng hôm nay
Trí tuệ tâm huyết chung tay
Luôn luôn nỗ lực dựng xây Ngân hàng
Hơn 500 nhánh vững vàng
Chung tay góp sức mạnh càng mạnh thêm
Văn phòng giao dịch tăng lên
AutoBank đã vững bền niềm tin
ATM giúp dân mình
Hơn hai ngàn bốn trăm khung đặt rồi
Không chỉ trong nước mà thôi
Văn phòng đại diện cả nơi nước ngoài
Singapore có một rồi
Mai này phát triển cả trời Á, Âu
Quyết tâm vươn lên tốp đầu
Ngân hàng số một đầu tàu Việt Nam
Công nhân viên mười sáu ngàn
Năm trăm năm ấy ngập tràn niềm vui
Hai ngàn không trăm hai mươi
Mục tiêu phấn đấu muôn người chúng ta
Ngân hàng số một nước nhà
Đứng chân trong tốp ba trăm tập đoàn
Ngân hàng tài chính vang danh
Việt Nam đất nước hùng anh xứng tầm...
Vượt qua bao bước thăng trầm
Kinh tế đối ngoại góp phần đẩy mau
Ngân hàng chuyển đổi sắc màu

Nhiều lĩnh vực mới cung cầu tăng ngay
Thương mại quốc tế cho vay
Đầu tư chứng khoán ngày ngày cầm cân
Công nghệ điện tử nâng tầm
Công nghệ số với Banking thêm vào
Digital Lab chuyển giao
Ngân hàng điện tử bao lâu dẫn đầu
Huy động vốn cũng tốp đầu
Tài trợ dự án... muôn màu nở hoa
Kinh doanh ngoại tệ có ta
Giúp đất nước mạnh vượt qua đói nghèo
Kinh tế cũng tăng trưởng theo
Danh sách thí điểm được treo đầu ngành
Cổ phần hóa được tiến hành
Ngân hàng nhà nước theo đà thành công
Hai ngàn lẻ chín vui trông
Cổ phiếu chứng khoán lợi dòng đầu tiên
Vietcombank là niềm tin
Là sức mạnh mới là sinh thêm lời
Ổn định kinh tế giúp đời
Ấm no giàu mạnh... rạng ngời lòng dân
Năm trăm năm ấy nên Xuân
Vietcombank đã góp phần dựng xây



Chúng ta *trong mắt nhau*



Cuộc thi kể chuyện bằng hình ảnh "Chúng ta trong mắt nhau" là góc nhìn khác về vẻ đẹp muôn hương sắc của các đồng nghiệp nữ tại Trụ Sở chính Vietcombank. Bên cạnh những lúc bận rộn vì công việc, căng thẳng vì áp lực... vẫn luôn là những nụ cười rạng rỡ, đôi mắt lấp lánh, gương mặt hóm hỉnh... tô điểm sắc hồng tươi trong "ngôi nhà thứ 2", nơi chúng ta dành hơn 1/3 thời gian trong ngày cùng nhau cố gắng.

Mỗi tấm hình một kỷ niệm ẩn chứa bao nét đẹp của phái nữ Trụ Sở chính Vietcombank. Và hơn hết, ở những người phụ nữ ấy luôn toát lên sức trẻ, nhiệt huyết và tình yêu công việc tha thiết.

Hãy cùng xem, họ, một nửa xinh đẹp của thế giới trong mắt đồng nghiệp sẽ như thế nào...





Viết cho mình

♥ TÁC GIẢ: TRẦN HƯƠNG

Ngày... tháng 5 năm 2000

Có lẽ đây là ngày đặc biệt nhất trong cuộc đời sinh viên khi mình đã dành được chiếc chìa khóa của Dynamic 2000. Dẫu chỉ là sân chơi nhưng mình ước ao sau này mình cũng sẽ làm việc trong một ngân hàng, góp phần vào sự lớn mạnh của ngân hàng ấy như ý tưởng mình đã bảo vệ trước ban giám khảo gồm cả những nhà ngân hàng thực thụ như anh Trần Phương Bình và thầy Trần Hoàng Ngân hôm nay.

Ngày... tháng 5 năm 2002

Ngày đầu tiên mình bắt đầu công việc tại Vietcombank. Một chút lo lắng, một chút hồi hộp và bờ ngỡ như buổi đầu đi học nhưng rồi cảm giác ấy cũng qua. Phòng mình được phân công về có các anh chị thật vui vẻ và thân tình nên mình cũng nhanh chóng hòa nhập. Hy vọng là mình đã đúng khi rời ngân hàng cũ, chọn Vietcombank và bỏ qua Letter offer của một công ty Kiểm toán lớn.

Ngày... tháng 6 năm 2009

Trưa nay dự Đại hội công nhân viên chức của Vietcombank TP.HCM xong, từ hội trường ra chấp chới những tà áo xanh duyên dáng. Những bóng áo xanh tỏa về muôn nẻo phố phường làm mình nhớ tới bài hát “Em đi làm tín dụng” của nhạc sỹ Nguyễn Văn Tý:

“Ơ... sương đêm chưa tan mà người người đã ra nường

Ơ... sương đêm chưa tan mà bước chân cán bộ đã lên đường.

Trải mấy năm qua em đi làm tín dụng, làm tín dụng

Em mang tiền Chính phủ cho bản làng vay đủ

Nuôi thêm đàn lợn béo, trồng thêm lúa thêm ngô...”.

Ngày... tháng 6 năm 2012

Ngày hội gia đình Vietcombank TP.HCM. Hậu phương của nhân viên Vietcombank quây quần bên nhau, các em bé thật hồn hởi và đáng yêu. Cu İn nhà mình bảo “Mẹ ơi mẹ xin bác giám đốc tổ chức ngày hội này mỗi tháng một lần đi mẹ! Con thích chơi với các bạn và các cô chú Vietcombank của mẹ lắm!” Buồn cười với ý nghĩ của con trẻ nhưng mình cảm thấy thật ấm áp vì Vietcombank không chỉ là một phần của mình mà còn của cả các thành viên gia đình mình nữa.

Ngày... tháng 12 năm 2016

Sáng thứ 7 được theo mẹ lên cơ quan chơi, bé Miu sung sướng lắm. Khách hàng của mình đang bán một dự án bất động sản. Thương vụ trị giá hơn 800 tỷ. Sau đàm phán nguyên tắc chuyển nhượng là quá trình thỏa thuận chi tiết về việc thanh toán giữa các bên, việc thoái vốn chuyển ra nước ngoài, các nghĩa vụ liên quan đến thuế, người lao động, chủ nợ... Dự án lớn nên hợp đồng dày cộp và tương đối phức tạp. Mình phải tập trung để xem, tư vấn, điều chỉnh hợp đồng cho phù hợp vì mình là ngân hàng sẽ thực hiện quá trình thanh toán này. Một óc một chút nhưng có một khoản tiền gửi lớn sắp về Vietcombank, sao cảm giác như thể tiền về tài khoản của mình vậy đó.

Trưa gọi cho khách để cùng chốt lại hợp đồng trước khi trình ký, bạn ấy mừng rỡ hét lên qua điện thoại: “Ồi em tưởng phải đợi đến thứ Hai chứ!” làm mình cũng lây lan niềm vui!

Ngày... tháng 5 năm 2017

Buổi tiệc chia tay chị Nga Giám đốc thật gần gũi và cảm động. Chỉ là sẽ ít gặp các chị hơn, ít được làm việc cùng hay nghe rầy la, chỉ bảo mà sao lòng cứ rưng rưng khó tả. Mình đã học được nhiều từ các chị, từ việc cân bằng công việc và cuộc sống.

Ngày... tháng 11 năm 2017

Vừa đi dự lễ khánh thành nhà máy của khách hàng về. Anh giám đốc tài chính là khách của mình từ lúc làm công ty cũ, sau chuyển sang văn phòng đại diện của một công ty nước ngoài. Đến giờ tập đoàn ấy đã quyết định mở rộng đầu tư ở Việt Nam. Chắc chắn là anh ấy và công ty của anh sẽ đồng hành cùng mình và Vietcombank trên những chặng đường sắp tới. Những mối quan hệ đầu tiên bắt đầu từ công việc được vun đắp bằng sự nhiệt tâm, lòng chân thành, sự chia sẻ, hỗ trợ, cảm thông... đã trở thành những điểm tựa cho mình trên chặng đường kinh doanh, giúp mình cùng tập thể hoàn thành các chỉ tiêu được giao.

Chiều nay mình cũng vừa nhận quyết định bổ nhiệm lại sau nhiệm kỳ 5 năm đầu tiên. Mình biết

là mình còn phải cố gắng nhiều, nỗ lực nhiều hơn trên con đường phía trước và mình cũng mong có nhiều cơ hội hơn nữa để có thể cống hiến nhiều hơn cho ngôi nhà thứ hai thân yêu của mình...

Ngày... tháng 3 năm 2018

Những ngày tháng Ba là những ngày không khi rộn ràng nhất trong năm. Kế hoạch đã giao, mọi người lại hối hả vào guồng quay của một năm mới. Chỉ còn ít ngày nữa là Vietcombank kỷ niệm 55 năm ngày thành lập. Một chặng đường dài đã qua, những thế hệ cán bộ đầu tiên của Vietcombank có người đã không còn. Thế hệ hôm nay đang tiếp nối truyền thống của những người đi trước. “Ta là chiếc lá nhỏ, việc của mình là xanh” . Mình tâm niệm vậy và mình sẽ cố gắng để cùng những chiếc lá khác giữ gìn, phát triển màu xanh Vietcombank trong tim khách hàng, để Vietcombank vững bước trên con đường kiến tạo vị thế mới trên chặng đường phía trước!

Tự hào văn hóa Vietcombank

BÀI: ĐINH THỊ HỒNG NHUNG

ĐỐI VỚI TÔI, KỶ NIỆM VỀ NHỮNG NGÀY LÀM VIỆC TẠI VIETCOMBANK, CÙNG PHẤN ĐẤU VÀ NHÌN THẤY CHI NHÁNH NAM SÀI GÒN CỦA CHÚNG TÔI NGÀY Càng TRƯỞNG THÀNH VÀ LỚN MẠNH LÀ NIỀM HẠNH PHÚC VÀ TỰ HÀO.

Để đạt được những thành quả đáng khích lệ ngày hôm nay, chúng tôi đã và đang tạo được những nét văn hóa riêng hòa cùng văn hóa Vietcombank với những đặc trưng quý báu: Tin cậy, Chuẩn mực, Sẵn sàng đổi mới, Bền vững và Nhân văn.

Có thể khẳng định, thành quả đầu tiên chúng tôi nhận được là giữ vững lòng tin của khách hàng qua nhiều năm gắn bó. Có những khách hàng đã giao dịch với chi nhánh từ những ngày đầu thành lập như Công ty Liên doanh Phú Mỹ Hưng, những công ty hoạt động trong khu chế xuất Tân Thuận... Chúng tôi đã đồng hành và chia sẻ cùng nhau trên con đường kinh doanh đầy khó khăn, thử thách.

Tạo được lòng tin đã khó, giữ vững lòng tin của khách hàng càng khó gấp bội. Ban Lãnh đạo và CBNV chi nhánh luôn tâm niệm phải hết mình chăm sóc, phục vụ, đưa ra những tư vấn kịp thời

cho khách hàng bằng sự nhiệt thành và sự tử tế của mỗi cá nhân. Đó chính là những chuẩn mực đạo đức mà chúng tôi vẫn luôn gìn giữ từng ngày, từng giờ.

Người ta thường nói, nghề ngân hàng đầy thử thách. Quả thật, đây là nghề rất vất vả, gian nan, và chứa đựng nhiều rủi ro, lúc thịnh, lúc suy nhưng tính chiến đấu, tính tiên phong thì lúc nào cũng có. Vietcombank có truyền thống luôn luôn cố gắng vươn lên, nắm bắt những cái mới, nhạy bén với thời cuộc, đón bắt tương lai. Và đọng lại những giá trị tốt đẹp trong văn hóa Vietcombank là sự tình nghĩa, là giá trị nhân văn cao quý. Đó là tấm lòng chia sẻ đến những hoàn cảnh khó khăn trong cộng đồng.

Chi nhánh Nam Sài Gòn hằng năm luôn giữ vững truyền thống tốt đẹp, quan tâm đến cộng đồng, xây dựng nhà tình thương, thăm hỏi tặng quà người nghèo, tham gia những chương trình từ thiện và rất nhiều hành động đẹp, nhân văn mà mỗi người Vietcombank đều cùng nhau sẻ chia, lan tỏa và nhân rộng đến cộng đồng. Vì bởi hơn ai hết, chúng tôi hiểu được ý nghĩa của sức mạnh, niềm tin và hy vọng qua màu xanh của thương hiệu Vietcombank.

Những ngày cuối năm công việc quyết toán, báo cáo đầy bận rộn. Vất vả thật đấy nhưng tôi nhận thấy được niềm vui ánh lên trên gương mặt mỗi người bởi sự hài lòng về kết quả hoạt động kinh doanh. Đó là kết quả của sự cố gắng, cống hiến, đam mê và hơn hết là đoàn kết, bởi đoàn kết là sức mạnh, đoàn kết để tạo được nét văn hóa riêng và đoàn kết để thành công.

Vietcombank Một Mái Nhà

TÁC GIẢ: NGUYỄN THỊ THU

Từ khi mới bước vào nghề
Bộn bề công việc chưa hề quen tay
Đồng nghiệp hướng dẫn hàng ngày
Em thêm vững bước ngày càng lớn khôn
Đi làm chẳng quản sớm hôm
Khách hàng cần vốn em cần chỉ tiêu
Ước mơ chẳng có gì nhiều
Mong được đưa đón con yêu sớm chiều
Con yêu vẫn hỏi mẹ nhiều
“Sao mẹ không chịu chiều về đón con”
Mai kia con lớn khôn rồi
Con yêu sẽ hiểu căn nguyên thôi mà
Vì mẹ yêu một mái nhà
Nơi ấy ấm áp như nhà chúng ta
Vietcombank một mái nhà
Tình người ấm áp chan hòa yêu thương.

Một Thoáng Vietcombank

TÁC GIẢ: THANH TÚ

Em thấy gì không Vietcombank
Từ thuở sơ khai mới hình thành
55 năm vươn mình đổi mới
Thành ngân hàng mạnh mướt màu xanh

Đâu chỉ phố phường biết tiếng danh
Tiểu thương gần bó Vietcombank
Doanh nghiệp bốn phương đều tin cậy
Ngoại thương vẫn mãi luôn đồng hành

55 năm một chặng đường
Vượt thác, chông gai đón ánh dương
Ngoại thương hai tiếng sao thân thuộc
Khách hàng yêu mến thỏa nhớ thương

Ngoại thương phát triển thêm giàu mạnh
Cùng với hệ thống lớn mạnh nhanh
Sẵn sàng vươn mình ra biển lớn
Vững vàng tâm thế đại sự thành.

Tình Vietcombank

TÁC GIẢ: LÂM TRƯỜNG KHOA

Vẫn là nét đẹp Ngoại Thương
In trong lòng khách là một niềm tin
Em là cô gái kiếm ngân
Tay em đếm bạc không còn thấy vân
Chồng ơi hãy hiểu cho em
Ở nhà com nước, chồng phải tự lo
Mong cho những ngày cuối năm
Bà con lại đến mở sổ, nhận vay
Ai nhận, gửi cũng cười vui
Ngày ngày làm việc cuộc đời đẹp tươi
Khi nào khách có nhu cầu
Vay tiền, nhận sổ nhớ liền đến em!

Chung Sức

TÁC GIẢ: TRẦN QUỐC BẢO

Năm nào cũng phải chạy đua
Hợp hành quyết liệt, phân chia, khoanh vùng
Chỉ tiêu áp lực theo cùng
Đồng lòng nhiệt huyết thêm cùng kỹ năng
Bán kèm, bán chéo gia tăng
Sản phẩm bán chuỗi là phần trọng tâm
Chuyển dịch cơ cấu thay dần
Ngân hàng điện tử thị phần không xa
Bán buôn, bán lẻ xông pha
Hậu phương ngân quỹ chúng ta vững vàng
Hành chính cũng đã sẵn sàng
Nhận diện thương hiệu Ngân hàng ngoại thương
Kế toán chính sách am tường
Tham mưu, góp ý, động viên kịp thời
Lãi suất mềm mỏng tuyệt vời
Các phòng giao dịch đồng thời quyết tâm
Năm nay ta quyết đánh xong
Trong vòng chín tháng để dự phòng ba
Chỉ tiêu quyết sách đưa ra
Chúc cho hệ thống chúng ta về đầu.



Nếu...

Nếu... không có ngân hàng Vietcombank
Doanh nghiệp khó khăn sao vay được vốn?
Những công trình đang xây đình đốn
Tổ ấm gia đình nhờ cậy vào đâu?

Vốn liếng đôi dư gửi tính lãi sâu
Vay lãi thấp đôi bên cùng có lợi
Đồng tiền luân hồi nụ cười phần khờ
Vay, gửi, rút ra tiện lợi vô cùng.

Nếu không có Vietcombank nhịp sống khôn chừng
Ngậm đắng nuốt cay căn nhà đột nát
Dự án vườn ươm chậm ngày gieo hạt
Đi bộ không xe gió cát bụi đường.

Người đến, người đi tấp nập thương trường
Tiền mất tật mang vì không chịu gửi
Tiền trong tay đầu tư dự án mới
Ta xây lại nhà cao đẹp khang trang.

Em gái Văn phòng Vietcombank đoan trang
Nụ cười trên môi trong đồng phục mới
Khách đến chào mời, không ai phải đợi
Tiền đến, tiền đi quà tặng, tận tình.

Nếu... Vietcombank chẳng ở cạnh mình
Lúc vui lúc buồn lấy ai chia sẻ
Tiền vào, tiền ra như sông như bể
Gửi, vay tháng ngày trồng cây vào nhau!

(Quý tặng Ngân hàng
- PGD Khoái Châu Vietcombank Hưng Yên)

TÁC GIẢ: NHÀ THƠ NGUYỄN QUỐC LẬP
Khách hàng PGD Khoái Châu - Vietcombank Hưng Yên

Ngân hàng gieo nổi nhớ...



Tiền đến tiền đi nhộn nhịp văn phòng
Nụ cười ai gieo nức lòng người nhớ
Tiền đẻ ra tiền luật đời muốn thuở
Phát triển không ngừng tin cậy vào em.

Dự án vườn cây anh cố gắng lên
Vay và trả... ước mơ ngày có lãi
Nhãn quê mình, bưởi xanh hoa trái...
Dịch vụ ngân hàng chất lượng tương lai.

Sáng tạo đi đầu kết nối ngày mai
Đoàn kết vì dân, tận tình phục vụ
Tiền gửi tiền vay vòng quay hối hả
Ích nước lợi nhà - gửi trọn niềm tin.

Giọt mồ hôi lấm tấm má hồng lên
Cuộc sống tình yêu thấp màu sắc đỏ
Cô gái ngân hàng làm dâu trăm họ
Em mãi là em... gieo nổi nhớ mọi nhà!

(Tặng em cô gái ngân hàng PGD Khoái Châu - Vietcombank Hưng Yên)



5 năm cùng Vietcombank

Từ Yêu thương, Thách thức đến Trưởng thành

 BÀI: NGUYỄN THỊ TUYẾT

Vậy mà thấm thoát đã 5 năm kể từ ngày ấy - khoảng thời gian không dài nhưng cũng đủ để tôi trải nghiệm, hiểu hơn và yêu thêm công việc này - vị trí giao dịch khách hàng ở Vietcombank.

Người ta nói: “Làm ngân hàng sướng thật, nhiều tiền, tiêu không hết” nhưng để có được niềm tin, duy trì vị trí hiện tại cũng là cả một quá trình nỗ lực hết mình. Tôi buộc phải làm quen dần với cái guồng quay ấy như một phần không thể thiếu trong tính chất công việc của một nhân viên ngân hàng. Tôi thường tâm niệm rằng cái cách chúng ta đón nhận khó khăn sẽ quyết định sự thành công của bản thân bởi nếu không có áp lực sẽ chẳng có kim cương. Thế nên, hãy để tình yêu với công việc khiến mọi thứ trở nên nhẹ nhàng hơn.

Làm ngân hàng, chúng tôi có được sự ngưỡng mộ, chịu đựng áp lực cao, bên cạnh đó cũng là những rủi ro từ các yếu tố bên ngoài. Nhiều khách hàng lo lắng sự thất thoát tiền từ tài khoản không có lý do, tài khoản ATM bị mất tiền hay các đối tượng xấu lợi dụng sự bất cẩn của khách hàng để chiếm đoạt tài sản... Chúng tôi cần thuyết phục khách hàng tin tưởng vào chất lượng dịch vụ, tính bảo mật và trách nhiệm của Vietcombank như chính khẩu hiệu của ngân hàng: “Chung niềm tin, vững tương lai”.

Suốt 5 năm qua, bài học, kinh nghiệm hay khó khăn với tôi đều là những điều vô giá khiến tôi trưởng thành hơn. Dù ở bất kỳ vị trí nào thì cạnh tranh, rủi ro, thách thức, áp lực luôn thường trực nhưng nếu bản thân yêu và làm hết mình thì sẽ thật hạnh phúc. Nếu bạn cũng muốn chọn nghề ngân hàng, hãy luôn sẵn sàng với áp lực cùng thách thức và khi bạn có đủ bản lĩnh để vượt qua nó thì đó là lúc bạn thấy mình luôn xứng đáng với mọi cơ hội. Dám hay không? Điều này tùy thuộc vào bạn. Còn tôi, nếu được chọn lại, tôi vẫn sẽ chọn nghề Ngân hàng.



Tùy bút ATM

 BÀI: LÂM VŨ NHẬT

THẾ KỶ 21 LÀ THẾ KỶ CỦA CÔNG NGHỆ NÊN TẮM THẺ ATM RẤT QUEN THUỘC ĐỐI VỚI MỌI NGƯỜI. MÁY ATM CỦA CÁC NH CÓ MẶT Ở KHẮP NƠI, TỪ PHỐ LỚN ĐẾN NHỎ, TỪ TRUNG TÂM ĐẾN NGOẠI Ô. NGƯỜI DÂN QUEN GỌI CÁC MÁY ATM LÀ “CÂY ATM”, VÀ NGHỀ CỦA TÔI LÀ LÀM CHO CÁC “CÂY ATM” HOẠT ĐỘNG 24/7.

Nghề này nhìn vào thì thấy tôi rất oai, rất “công nghệ”, có người thì nói nghề này đơn giản mà... Nhưng riêng tôi nhận ra rằng nó rất cao quý. Và để phục vụ tốt cho khách hàng (KH), tôi nhận thấy...

Làm trong giờ chưa đủ

Luật lao động qui định làm 8 giờ/ngày và 40 giờ/tuần. Nhưng hệ thống ATM thì hoạt động 24/7. Tất nhiên, những nhân viên nghiệp vụ ATM như chúng tôi cũng làm việc không theo quy tắc của Luật lao động mà theo nguyên tắc hoạt động ATM. Tuy chưa đến mức không ngừng nghỉ, nhưng cũng thực sự không khác biệt là bao.

Chiều muộn, 90% nhân viên tan sở, tôi vẫn phải chạy đến xem tình trạng ATM. Ngày cuối tuần nắng đẹp, người người đi chơi, chúng tôi không ra

khỏi “nơi cư trú” để còn kiểm tra máy móc, kịp thời xử lý nếu chẳng may máy “đứng im”. Bọn tôi chưa hề dám lơ là, trễ nải công việc, vì rất không muốn KH phàn nàn và làm ảnh hưởng đến hình ảnh của cả một thương hiệu lớn mà mọi người khó nhọc xây dựng.

Hay ngày Lễ, Tết, Ta hay Tây gì cũng thế, chúng tôi luôn có mặt trong đội ngũ túc trực. Sếp ân cần bảo “đi đâu thì đi, nhớ đừng xa quá nhé em”, đó là Sếp quan tâm chứ chính mình vẫn biết nhiệm vụ, nào dám đi chuyển đâu xa.

Kiến thức chưa đủ

Người ta thường nghĩ rằng, chúng tôi chỉ cố đảm bảo sao cho ATM luôn hoạt động tốt mà thôi. Theo tôi, họ không sai, ATM không quá mức phức tạp nhưng cũng không phải là quá đơn thuần.

Vận hành ATM đòi hỏi chúng tôi phải tập hợp tất cả những kỹ năng cần phải có, từ chuyên môn cho đến giao tiếp, phải giải đáp tất tần tật hàng tá câu hỏi của KH. Mất thẻ, hỏi. Thẻ hỏng, hỏi. Chuyển tiền, hỏi. Rút không được tiền, hỏi... Vô vàn câu hỏi dường như không có giới hạn.

Đại học ra trường ư, đâu có đủ. Kiến thức chuyên môn về ATM ư, cũng là thiếu thốn...

Kiên nhẫn chưa đủ

Không lạ khi chúng tôi phải yên lặng nghe lời phàn nàn từ KH. Nhiều khi là những chuỗi âm thanh to lớn, liên tục, đầy giận dữ ẩn chứa bao nỗi niềm lo lắng về tài sản. Lỗi là do máy móc, dịch vụ

là chúng ta cung cấp. Cho nên, hơn ai hết, lắng nghe, xin lỗi và đề nghị cách xử lý sao cho phù hợp đã trở thành một “nội dung bất thành văn” trong xử lý tình huống. Hải lòng của KH là vậy đó, cái hotline im ỉm kia đâu chỉ chứa đựng những lời chia sẻ của KH mà còn là nhịp cầu giữ chặt sự tin tưởng, sự gắn bó giữa Vietcombank và KH nữa.

Cũng không lạ khi ngoài giờ làm việc, KH bảo thẻ bị giữ tại ATM, phải lấy ngay, với muôn vàn lý do từ chuẩn bị đi công tác cho đến vợ sinh...v.v... Nhiều tình huống thực sự rất khó xử, không biết phải xoay sở như thế nào. Thôi thì nhẫn nại giải thích cho KH hiểu quy định. Và hơn tất cả, những rắc rối của KH sẽ phải được chúng tôi xử lý theo tiêu chí tức thì, nhanh chóng, hiệu quả nhất có thể.

Và... thế nào mới đủ?

Trước đến nay, chưa có một tiêu chuẩn nào được gọi là đủ khi phục vụ KH. Bởi lẽ, KH luôn đòi hỏi nhiều hơn ở chúng ta.

Như vậy, để làm công việc này, đòi hỏi một nhân viên phải hội đủ các nhân tố của một người toàn năng, theo nghĩa hơi bóng bẩy một chút! Nhẹ nhàng, nhanh nhẹn, tháo vát, trầm tĩnh, điềm đạm, khéo léo... tất tần tật, cái gì cần có đều có, không cần có cũng phải có. Đôi khi, mỗi nhân viên, khi nhận nhiệm vụ về công tác ATM hay bất cứ yêu cầu nào khác của tổ chức, trên hết cần yêu nghề, cảm thấy vui khi nhìn thấy nụ cười của KH sau mỗi lần giao dịch.

Khi hạnh phúc được lan tỏa...

♥ BÀI: ĐỖ NGỌC QUẢNG

“Sống trong đời sống cần có một tấm lòng, để làm gì em biết không...”

Vừa nhâm nhi ly cà phê tôi vừa thả hồn mình theo ca khúc “Để gió cuốn đi” của cố nhạc sỹ Trịnh Công Sơn và nghĩ về những gì đã qua. Vậy là tôi đã làm giao dịch viên tại Vietcombank được vài năm, bao nhiêu chuyện diễn ra, vui có, buồn có và câu chuyện tôi muốn kể ra đây có lẽ là một trong những kỷ niệm sâu sắc của tôi khi công tác trong ngành ngân hàng.

Một hôm, trời mưa phùn khá ẩm ướt. “Lại một ngày vắng khách nữa đây!” - Tôi tự nhủ trong lòng. Là một giao dịch viên, có lẽ không ai thích những ngày buồn tẻ như thế này. Đông khách đôi khi cũng hơi vất vả nhưng trên hết là niềm vui được làm việc, được cống hiến, được tiếp xúc với những khách hàng mà mình yêu quý.

Đang ngồi xem lại chứng từ hôm trước thì chợt cánh cửa ra vào bật mở. Một bà cụ run rẩy bước vào, ánh mắt bà có gì đó lúng túng, dường như bà ít khi đến chỗ đông người. Bà đội chiếc nón rách, khoác tấm áo mưa qua vai, chân đi đôi dép lê đến là tội.

Thấy bà ngỡ ngàng như tìm kiếm điều gì, tôi bước ra khỏi quầy đến gần chỗ bà và hỏi: “Bà ơi, bà làm gì vậy, cháu giúp gì được bà không?”

Bà khẽ nói, giọng vẫn còn run run vì lạnh: “Cháu ơi, bà muốn gửi tiền lấy lãi thì ở đâu?”

- Dạ, vậy thì cháu mời bà lại ngồi ghế đây ạ! - Nói rồi tôi đưa bà đến quầy tôi làm.

- Bà ơi, bà muốn gửi bao nhiêu tiền, kỳ hạn bao lâu ạ? - Tôi hỏi.

- Bà cũng chẳng biết gửi kỳ hạn như thế nào đâu cháu ạ. Cháu cứ làm sao để mỗi tháng bà có tiền rút về nuôi cháu bà là được, mấy cô hàng xóm dặn bà thế.

Như linh cảm có điều gì đó trong câu chuyện của bà, tôi lấy ghế lại gần để hỏi chuyện. Phần cũng vì hôm nay vắng khách nên tôi có thể dành cho bà nhiều thời gian hơn.

Tôi hỏi: “Bà ơi, cháu hỏi bà đừng giận nhé. Sao bà lại phải gửi tiền để hàng tháng nuôi cháu hả bà?”

Như gặp được người để tâm sự, bà khẽ kể:

“Khổ lắm cháu ạ, có đứa cháu ngoại mẹ nó mất từ khi nó lên ba. Bố nó phải đi kéo xe bò thuê, rồi làm thêm cừu vụn để kiếm tiền nuôi bà và hai bố con nó. Cuối năm ngoái bố nó mất do ung thư gan. Trước khi qua đời, bố nó có đưa bọc tiền nhỏ bảo tiền dành dụm định làm căn nhà cấp 4 cho đỡ gió rét mùa Đông, nhưng...”. Nói đến đây giọng bà nghẹn lại, nước mắt lăn dài trên gò má.

- Dạ, bà ơi, cháu hiểu rồi. Vậy là bà đem gửi tiền để hàng tháng lấy lãi nuôi cháu ăn học đúng không ạ?

- Ừ, mấy cô hàng xóm sang chơi bảo trước hết phải lo cho cái Kiều (cháu bà) học xong đã. Họ bảo cứ đem số tiền bố nó để lại lên ngân hàng gửi tiết kiệm, hàng tháng lấy lãi nuôi cháu nó ăn học. Hôm nay được trăm ngày bố cái Kiều, tôi mang tiền đến đây mong các cô chú ngân hàng giúp đỡ.

Bà đưa tôi số tiền được gói rất kỹ trong chiếc túi vải. Những tờ tiền 50 nghìn, 100 nghìn rồi 200 nghìn được xếp cẩn thận. Tôi đếm số tiền, tổng được 90 triệu đồng. Tôi làm sổ tiết kiệm cho bà và hẹn bà hàng tháng vào ngày này lên ngân hàng lĩnh lãi.

“Sống trong đời sống cần có một tấm lòng, để làm gì em biết không...”

Thấy trời vẫn còn mưa, tôi tặng bà chiếc áo mưa của ngân hàng. Bà tần ngần không dám lấy. Tôi nói: “Bà ơi, đây là quà của ngân hàng. Bà cứ cầm lấy đi, không sao đâu bà ạ!”.

Bà nắm chặt tay tôi: “Cảm ơn cháu, thật phúc đức cho bà hôm nay gặp được người tốt!”.

Và rồi theo định kỳ hàng tháng, đúng ngày bà lại đến lĩnh lãi. Mỗi lần được vài trăm nghìn nhưng khuôn mặt bà luôn rạng ngời niềm vui mừng khôn xiết. Lần nào bà cũng kể cho tôi nghe về đứa cháu yêu quý của bà, về những điểm 10, điểm 9 cũng như thành tích học tập của em.

Công việc của giao dịch viên luôn bận rộn nên chỉ thỉnh thoảng tôi mới nói chuyện được với bà. Biết tôi bận nên bà cũng vui vẻ hẹn tháng sau bà lại lên.

Kỳ lĩnh lãi thứ 5, đã đến ngày mà không thấy bà lên ngân hàng. Ba ngày, rồi bốn ngày, tôi linh cảm dường như có chuyện gì đó bất an đang đến với bà. Suy nghĩ đắn đo, cuối cùng tôi quyết định tìm đến nhà bà theo địa chỉ trên sổ tiết kiệm.

Con đường ghồ ghề đầy cát và sỏi. Phải khó khăn lắm tôi mới đến được nơi mình cần tìm. Trước mắt tôi là ngôi nhà tạm bợ, lợp mới tôn, xung quanh vây cút ép. Trước cửa, một em nhỏ đang cho gà ăn.

Bà đang nằm trên giường, bị mệt đã mấy ngày hôm nay. Nhìn thấy tôi bà tỏ rõ nét mặt mừng rỡ. Bà nói với tôi, giọng vẫn còn mệt: “Bà biết mấy hôm trước là ngày lĩnh lãi nhưng bà ốm quá không lên được, như vậy có sao không cháu?”.

- Dạ, bà cứ yên tâm. Cháu đã nhập sổ lãi vào gốc cho bà rồi ạ.

Bà khẽ gật đầu. Có lẽ bà cũng không hiểu lắm một số thuật ngữ của ngân hàng nhưng tôi thấy trong mắt

bà ẩn chứa sự tin tưởng nơi tôi.

Lúc này em nhỏ bê bát cháo vẫn còn nóng hổi lên cho bà. Điều gây ấn tượng đặc biệt với tôi ở em là khuôn mặt xinh xắn dễ thương với đôi mắt to tròn, đen lóng lánh rạng ngời nét thông minh. Bà tự hào: “Đây là cái Kiều, đứa cháu ngoại mà bà vẫn kể cho cháu nghe đấy. Được cái nó học giỏi lắm, năm nào cũng được giấy khen”.

- Cháu chào chú! - Em bé khẽ chào tôi. Chắc do gặp người lạ lần đầu nên em vẫn còn ngại.

Tôi ngồi nhìn ngôi nhà tuyềnh toàng của gia đình. Vật dụng chẳng có gì đáng giá. Tuy nhiên, điều gây ấn tượng đặc biệt với tôi là những tấm giấy khen về thành tích học tập của Kiều được treo ở một vị trí trang trọng. Chắc bố mẹ em ở bên kia thế giới cũng cảm thấy an lòng.

Ra về, trong lòng tôi nặng trĩu ưu tư. Tôi được biết, sau khi bố mẹ mất, em Kiều được thành phố hỗ trợ 180.000 đồng/tháng, nhà trường miễn toàn bộ học phí cộng với số tiền lãi gửi ngân hàng, như vậy mỗi tháng cũng được vài trăm nghìn nhưng không hiểu trong thời buổi hiện nay thì với số tiền đó hai bà cháu sẽ sống như thế nào. Tôi đã suy nghĩ rất nhiều về hai bà cháu và quyết định phải làm một việc gì đó.

Tôi đã kể câu chuyện với các đ/c trong Ban Chấp hành chi đoàn và cùng bàn bạc về việc nhận đỡ đầu em Kiều, giúp em bớt vất vả cũng như có điều kiện vươn lên trong học tập. Ý kiến của tôi nhanh chóng được các đ/c trong chi đoàn hưởng ứng.

Từ đó, giữa tôi và gia đình bà càng trở nên thân thiết. Mỗi dịp Tết Nguyên đán, Rằm Trung Thu, năm học mới, chi đoàn chúng tôi lại mang quà tới cho em Kiều. Lần nào em cũng khoe về những điểm 9, điểm 10. Và thật vui mừng khi vào dịp 19/5, em được đại diện cho các bạn nhỏ tỉnh Quảng Ninh về Hà Nội báo công với Bác Hồ và được Hội đồng Đội TƯ tặng Bằng khen về thành tích vượt khó học giỏi. Các bạn đội viên trên toàn thành phố cũng quyên góp ủng hộ xây cho hai bà cháu em Kiều một căn nhà tình thương với tên gọi “Ngôi nhà khăn quàng đỏ”.

Nhìn nụ cười rạng rỡ của em Kiều cùng những giọt nước mắt của bà hôm vào nhà mới, tôi thấy niềm vui và hạnh phúc dường như đang lan tỏa. Hình ảnh hai bà cháu em Kiều phải chăng sẽ là một trong những hình ảnh tôi không thể quên trong suốt cuộc đời làm ngân hàng của mình, như mở thêm một trang sách giúp tôi hiểu hơn về nhân nghĩa và tình người!



Nụ cười :-)
Vietcombank



Chuẩn mực

Nụ cười rạng rỡ -
Niềm nở hân hoan





Tin cậy

Nụ cười sẻ chia -
Lắng nghe thấu hiểu



Bền vững

Nụ cười đồng nghiệp -
Gắn kết yêu thương



Vietcombank đón Bình minh Rạng ngời

♥ TÁC GIẢ: NGUYỄN THỊ VÂN ANH
Phòng Giao dịch Nguyễn Chí Thanh

Ngày còn là bé thơ ngây
Cô chú hỏi bé câu này mỗi khi
Bố mẹ cháu làm nghề gì?
Cháu trả lời đúng tức thì vỗ tay

Bi bô bé trả lời ngay
Mẹ làm y tá, tối ngày ruộng nương
Bố làm cán bộ Ngoại thương
Ngân hàng bố ở con đường xa xa...

Cuối tuần bố mới về nhà
Giúp mẹ nuôi lợn, nuôi gà, chăm con
Cô chú nghe đáp cười giòn
Nhà cháu giàu nhất cái thôn này rồi!

Mắt bé chớp chớp liên hồi
Cô chú thấy thế liền "bồi" mấy câu
Làm ngân hàng chắc chắn giàu
Ngân hàng bố cháu hàng đầu Việt Nam!

Cháu lớn sẽ chẳng phải làm
Hết tiền lại đến ngân hàng bố in
Bé nghe tưởng thật - nên tin
Hôm nào hỏi bố tiền in thế nào?

Cô ơi cháu rất tự hào
Mẹ làm y tá cứu bao nhiêu người
Ngân hàng bố cháu là nơi
Bao người mong ước gắn đời dài lâu

Mẹ nghe thấy thế xoa đầu
Nếu in tiền được mẹ đâu cần làm
Con gắng học giỏi, chăm ngoan
Để theo nghề bố vẹn toàn ước mong

Bốn mùa Xuân, Hạ, Thu, Đông...
Con đã khôn lớn theo dòng thời gian
Ngân hàng cũng lắm gian nan
Sớm khuya chăm sóc khách hàng tận tâm

Gần tiền luôn phải giữ lòng
Sạch trong như thể nước trong suối nguồn
Ngân hàng hai tiếng thân thương
Con đang tiếp bước con đường của cha

Vietcombank đổ ngôi nhà
Niềm tin của mẹ, của cha con mình
Chung tay xây đắp, nghĩa tình
Vietcombank đón bình minh rạng ngời!

Vietcombank Tháng Tư mùa Xuân về

♥ TÁC GIẢ: NGỌC UYÊN

Tháng Tư này nơi ấy có mùa Xuân
Nắng trải vàng trên cánh đồng bát ngát
Gió thì thổi một chiều anh có biết
Vietcombank của em đó – 55 năm.

Bao buồn vui chuyển mình cùng đất nước
Năm thời cơ vận hội đi lên
Để giờ đây niềm tin vững tương lai
Tự hào lắm Vietcombank – Số 1.

Tháng Tư này nơi ấy có mùa Xuân
Mùa Xuân thắm, tình yêu em càng thắm
Dành cho anh cho cả Vietcombank
Dẫu vẫn biết dòng đời luôn hối hả.

Anh bên em mà chẳng giận chẳng hờn
Vì tình em san sẻ - chia đôi nơi
Cảm ơn anh luôn cùng em sánh bước
Lan tỏa thêm tình ấy tới muôn nơi.

Anh! Vietcombank Tình yêu của Em

♥ TÁC GIẢ: NGUYỄN THỊ THANH TÚ

Anh! Sinh nhật Anh, viết gì đây nhỉ?
Em thử làm thi sĩ một lần thôi
Vẫn biết rằng bài thơ Em viết vội
Chỉ vì mai sinh nhật Anh đến rồi...

Anh! Tình yêu lớn ta dành cho nhau
Những đam mê, nhiệt huyết và lo âu
Bao tháng ngày và cả những đêm thâu
Gửi cho Anh trọn một bầu thương nhớ

Anh! Em sẽ mãi bên Anh nhé người yêu
Để cùng viết những giấc mơ còn dang dở
Cùng dựng xây gia đình ta đang ở
Gia đình Vietcombank hạnh phúc, vững bền

Anh! Em viết vội bài thơ tình thật đẹp
Tặng anh yêu ngày tròn tuổi năm lần
Hắn một mai khi bước sang tuổi mới
Anh sẽ trở thành ngân hàng số 1 Việt Nam!

VIETCOMBANK - NƠI DẠY TÔI LÀM NGHỀ, LÀM NGƯỜI

♥ BÀI: VÕ THỊ THẨM

Bỡ ngỡ vào nghề với sự nhiệt huyết và năng lượng của tuổi trẻ, từ một chuyên viên Quản lý rủi ro tín dụng, đến nay là chuyên viên Khách hàng doanh nghiệp Vietcombank Bình Dương, tôi luôn tự nhắc, chính nơi ta làm việc là trường học dạy cho ta những kiến thức thực tế nhất. “Ngôi trường” Vietcombank còn dạy cho tôi cách đối nhân xử thế, dạy tôi cách phối hợp trong công việc, giúp tôi giải quyết những khúc mắc, mâu thuẫn để có thể dung hòa trong cuộc sống.

Hơn 10 năm qua, tôi đã trải qua nhiều cung bậc cảm xúc cùng những người tôi xem như một gia đình. Hạnh phúc lớn nhất của con người là cảm nhận và tìm được ý nghĩa trong cuộc sống. Hạnh phúc đối với tôi là những khi phòng mình đạt chỉ tiêu, Chi nhánh hoàn thành kế hoạch hay đôi khi chỉ là được cùng đồng nghiệp tận hưởng cảm giác chiến thắng của 1 trận bóng đá giao lưu hoặc đơn giản chỉ là được nhìn thấy nụ cười của đồng nghiệp bên cạnh mình mỗi sáng.



NIỀM HẠNH PHÚC CỦA TÔI

♥ BÀI: HỒNG LINH

... “Đó là niềm hạnh phúc khi giúp được một khách hàng lớn tuổi gửi tiền cho con gái học đại học xa nhà. Cũng có khi, nhận những đồng tiền lẻ từ các em học sinh quyên góp để chuyển cho một bạn nhỏ trên miền núi xa xôi, đâu chỉ là chiếc cầu nối, chúng tôi nghe lòng chan chứa tình thương. Rồi có những người khởi nghiệp thành công với số tiền vay vốn ngân hàng, số tiền nhân rồi của người này hóa ra thật ý nghĩa với người khác”.

... “Cũng có những hôm bận bịu chuyện gia đình, trong người mệt mỏi mà vẫn gắng gượng đi làm. Đồng nghiệp thấy vậy sẵn sàng giúp đỡ, còn tranh thủ mua thuốc hỏi han quan tâm. Hay sinh nhật vào đúng dịp quyết toán cuối năm, vừa gõ chuông từ vừa nghe đồng nghiệp hát tặng sinh nhật, chỉ thấy hạnh phúc thật chẳng xa xôi mà ở ngay bên mình.

Vâng, tôi tự hào là một giao dịch viên trong mái nhà chung Vietcombank. Nơi ấy đã cho tôi sự ấm áp của tình đồng nghiệp, sức mạnh đoàn kết của một tập thể, những bài học quý báu về nghề, dạy tôi những bài học ứng xử với cấp trên, với khách hàng và đồng nghiệp xung quanh”.

Cảm tác cô gái Vietcombank

♥ TÁC GIẢ: NGUYỄN LÊ BẢO MINH

*Sớm mai chiếc lá nhẹ rung
Nắng đùa trên tóc mắt nhung đọng đầy
Dáng Xuân tha thướt vai gầy
Nụ hoa chớm nở trên tay Ngân Quỳnh*

*Này em! Cô gái xinh xinh
Áo xanh thấp thoáng lung linh bên hồ
Theo sau tôi cứ ngỡ ngỡ
Hỏi lòng này hỡi đang mơ dáng nàng?*

*Chiều Thu tôi đến ngân hàng
Áo xanh đồng phục thấy nàng quen quen
Môi cười miệng nói thật duyên
“Chào anh!” lễ phép, khách hàng cười vui*

*Hôm nay tôi đã biết rồi
Em là cô gái xinh tươi nơi này
Em làm nghiệp vụ tiền vay
Hồ sơ mau chóng nhanh tay có liền*

*“Em ơi! Lãi suất vay tiền
Bao nhiêu em nhỉ?” khách hiền hỏi em
Giọng em trầm ấm rất êm
Lại thêm chuyên nghiệp khách thêm an lòng*

*Bao Xuân đã đến rất gần
Mười năm có lẽ kết thân với nàng
Tôi nghe trong gió ngân vang
“Ngân Quỳnh nàng đó – Vietcombank là nhà!”*

Gặp Em

♥ TÁC GIẢ: PHÒNG GIÁM SÁT HOẠT ĐỘNG

*Sáng qua anh đến ngân hàng
Gặp em cô gái dịu dàng dễ thương
Hỏi em cho được tỏ tường
Đầu tư sao đúng phòng lường rủi ro
Có tiền mà cứ đắn đo
Làm gì để được sớm cho sinh lời.*

*Gặp em cô gái tuyệt vời
Tư vấn cặn kẽ những lời đáng tin
Vietcombank với tầm nhìn
Ngân hàng mạnh nhất vững tin khách hàng
Chiến lược ưu đãi sẵn sàng
Sẽ chia lợi ích lại càng mở mang.*

*Chớ nghe kẻ xấu nói quàng
Tiền ảo hui họ cả làng trắng tay
Gửi vào tiết kiệm đi ngay
Lãi con lãi mẹ tháng ngày vui tươi
Cảm ơn em gái đẹp người
Vietcombank mãi mãi sáng ngời niềm tin.*

THÀNH CÔNG - ĐÓ LÀ NỤ CƯỜI VÀ SỰ TIN TƯỞNG CỦA KHÁCH HÀNG

♥ BÀI: PGD PHẠM HÙNG - VIETCOMBANK HÀ NỘI

... “Tôi nghĩ đơn giản thôi, đôi khi nụ cười, tin tưởng, lời động viên khen ngợi của khách hàng đó là thành công của tôi khi làm

ngân hàng. Càng gắn bó với ngân hàng, tôi lại càng yêu và hăng say cống hiến sức trẻ, nhiệt huyết để hoàn thành các nhiệm vụ được giao. Tôi lại nghĩ đến ao ước của cô em đồng nghiệp là được đi làm về khi còn nhìn rõ mặt mọi người nhưng chắc là thiếu thực tế. Làm ngân hàng luôn thiếu thốn về mặt thời gian, nhất là với những cán bộ nữ. Khi ngân hàng đã đóng cửa, chúng tôi vẫn làm việc bên trong trụ sở. Bên ngoài cánh cổng đó, vẫn có người yêu, vợ/chồng hay các con của chúng tôi chờ đợi để đón người thân”.



Nhật ký của Mẹ

Viết cho Tôi - cho Vietcombank

và cho các Con thân yêu

♥ BÀI: TRẦN THU HIỀN

Ngày... tháng... năm...

Hôm nay là một ngày thật ý nghĩa. Mình đã chính thức trở thành nhân viên Ngân hàng Ngoại thương. Mẹ thường nói: “Trai khôn lấy vợ ngân hàng, gái khôn tới cổng công an tìm chồng”. Mình biết mình vui 1 thì mẹ mừng 10 vì mình đã lớn, đã có 1 công việc thật tốt.

Ngày... tháng... năm...

Hôm nay mấy phòng ban xôn xao bàn tin vui của chú Hiền - cô Hòa. Chú Hiền để ý cô Hòa từ lâu nhưng hôm nay mới bạo gan khóa chung 2 chiếc xe đạp lại. Chú bảo, bao giờ cô đồng ý về chung một nhà chú mới đưa chìa khóa. Nhân vật chính mặt đỏ hồng không trả lời, còn bọn mình thì hòa nhau vun vào. Cô Hòa dí tay vào trán mình mắng vồn: lo chuyện của cô trước đi, bao giờ chống ế cho mẹ và các cô đây khỏi phiền.



Ngày... tháng... năm...

Công việc đã tạo cơ hội cho mình gặp anh ấy. Mỗi ngày đến giao dịch, bọn mình lại hiểu nhau hơn. Bây giờ không gặp lại thấy nhớ 1 tí, mong 1 tí. Không lẽ mình...

Ngày... tháng... năm...

Về nhà rồi mà tim còn loạn nhịp. Giây phút anh ấy quỳ gối và nói “Làm vợ anh nhé” sao mà xúc động đến thế. Chỉ muốn hét thật to: vâng em đồng ý. Nhưng mình là con gái mà, mẹ mà biết là mắng chết. Anh ý bảo lấy vợ ngân hàng không sợ hy sinh

vì vợ đi sớm về khuya, yêu mình anh sẽ yêu cả công việc của mình. Có nên tin không nhỉ?

Ngày... tháng... năm...

Hôm nay, Ngân hàng mình chính thức chuyển từ ngân hàng chuyên doanh, độc quyền trong hoạt động kinh tế đối ngoại sang NHTM Nhà nước hoạt động đa năng. Sẽ nhiều bờ ngõ, nhiều khó khăn khi bước đầu đổi mới nhưng cũng sẽ là cơ hội để thay đổi. Đất nước đang ngày càng phát triển đi lên thì Vietcombank cũng nhất định đổi mới để phù hợp xu thế thời đại mới. Mình nhất định sẽ cùng các bạn trẻ đồng hành và cùng nhau cố gắng. Mọi việc chắc chắn sẽ ổn.

Ngày... tháng... năm...

Hôm nay nhiều chuyện xảy ra quá. Sáng thu tiền của một cô khách hàng. Cô đứng chứng kiến vậy mà khi phát hiện một thếp tiền bị rút lỗi, không đủ số lượng, cô đã mất bình tĩnh và mắng mình rất thậm tệ. Mặc sếp lẫn nhân viên giải thích và kiểm quỹ ngay trước mặt, cô vẫn quyết không tin. Đến chiều, đang tiếp khách thì thấy cô đứng ở cửa. Ra mời cô vào, cô đã cười và nói: “Cô về đã xác nhận với gia đình, hóa ra sáng chú lấy tiền trong thếp nhưng đi vội mà quên báo cô. Thật sự xấu hổ với cháu với ngân hàng nên giờ cô mang ít hoa quả tới nhận lỗi”. Mình chạm nhẹ tay cô mỉm cười và nói: “Cô biết cháu không gian dối là cháu vui rồi ạ. Trách nhiệm của cán bộ ngân hàng là phải phục vụ khách hàng hết lòng hết sức, làm trung thực và không gian dối”. Đúng là một ngày buồn vui lẫn lộn, nhưng đúng là gái có công chồng chẳng phụ, nhất định với cái tâm dành cho nghề, mọi người sẽ ngày càng tin yêu mình, tin yêu Vietcombank.

Ngày... tháng... năm...

Qua bao nhiêu thăng trầm, đã rất nhiều lần tưởng nản lòng, nhưng với quyết tâm cao của từng cá nhân, sự dẫn dắt sáng suốt của Ban Lãnh đạo, Vietcombank đã nhiều năm được bình chọn là Ngân hàng tốt nhất Việt Nam. Chỉ cần được ghi nhận như thế, mọi khó khăn cũng có sức vượt qua, mọi mệt mỏi dường như cũng tan biến.

Ngày... tháng... năm...

Không thể quên được ngày hôm nay - Vietcombank thực hiện thành công mục tiêu cổ phần hóa theo chỉ đạo của Chính phủ, chào bán cổ phiếu lần đầu ra công chúng. Nhìn cảnh tượng lãnh đạo phòng đứng lên ghế phát phiếu xếp hàng vì khách quây vòng trong vòng ngoài, thấy vui biết bao. Thế mới thấy dân tin và yêu Vietcombank đến chừng nào.

Ngày... tháng... năm...

Nhanh quá, mới đây mà đã hơn 30 năm mình sống cùng Vietcombank. Bao thăng trầm thay đổi, Vietcombank đã một lần thay áo mới, khoác lên mình logo mới, sứ mệnh mới. Vất vả hơn với bao chỉ tiêu và trách nhiệm. Nhưng khó khăn nào rồi cũng vượt qua, giờ nhìn con trai khôn lớn và trở thành đứa con tiếp theo của Vietcombank mình vui lắm. Nó trưởng thành thật rồi.

Ngày... tháng... năm...

Đang nấu cơm, cậu con trai quàng vai mẹ thì thầm: “Mẹ sắp có cháu rồi nhé!” “ Ai? Nói mẹ nghe xem nào?”. Nó bảo: “Con dâu mẹ cũng là cô gái Vietcombank. Con chỉ lấy con gái Vietcombank – giống mẹ”. Cảm ơn con đã yêu mẹ, yêu cả nghề của mẹ.



Ngày... tháng... năm...

Lâu lắm mới có bữa cơm đông đủ gia đình. Trai ngân hàng - dâu ngân hàng gặp còn khó hơn gặp quan lớn. Nếu không phải gia đình ngân hàng truyền thống chắc khó ai tin giờ cán bộ ngân hàng lại ở cơ quan nhiều hơn ở nhà. Nhìn các con, mình hiểu áp lực công việc lớn thế nào. Đặt tay vào bàn tay con. Chỉ để vậy và không nói gì. Con sẽ hiểu, sẽ nhận được động lực mẹ truyền sang. Thấy con mỉm cười, mình biết con đã hiểu.

Ngày... tháng... năm...

Nhìn các bạn trẻ nhiệt tình tiếp khách, mình lại nhớ về mình trước kia. Nhiệt huyết, đam mê. Anh ấy cũng bảo yêu mình vì cái cách chăm sóc khách đây yêu thương chân thành ấy. Hãy cứ coi mọi người là người thân, lúc ấy mình sẽ yêu và được yêu thương.

Ngày... tháng... năm...

Thế mà cũng sắp đến lúc chia tay Vietcombank. Năm nay các bạn thanh niên tổ chức đi ASXH và mời mình đi cùng. Các bạn bảo: Cô bao năm làm hậu phương cho chúng con xông pha, giờ năm cuối đi làm, chúng con muốn mời cô đi cùng, để cô trực tiếp thấy những trọng trách hằng năm thanh niên chúng con được Ban Lãnh đạo tin tưởng giao phó. Và chúng tôi lên đường tới Tương Dương, Nghệ An. Mình như được sống lại quãng đời của tuổi trẻ. Dòng nhiệt huyết lại lan chảy khắp cơ thể, dường như không còn khoảng cách nào giữa hai thế hệ, mà chỉ còn lại những con người cùng chung một chí hướng, chung một niềm nhiệt huyết chung tay giúp bà con nghèo phần nào vượt qua khó khăn, các em nhỏ được đầy đủ hơn khi đến trường.

Vài ngày ngắn ngủi vượt qua hơn 500km, mình như được trẻ lại, chuyến đi không có thời gian nghỉ nhưng không ai thấy mệt, chỉ nghe tiếng hát lẫn tiếng cười. Nhìn các con, mình tin chắc các con sẽ thành công hơn lớp người đi trước. Tre già và măng sẽ mọc...





2. CHỦ ĐỀ MASS BANKING, TÁC PHẨM “GÁNH NẶNG”, TÁC GIẢ LƯU NGUYỄN THANH THU, VIETCOMBANK KHÁNH HÒA.

Khánh Hòa nổi tiếng về muối với bạt ngàn những cánh đồng muối ở Ninh Diêm. Hình ảnh những diêm dân nhọc nhằn, cằn lao đổ mồ hôi trên cánh đồng muối mặn trong nắng mai hay buổi chiều tà, luôn là nguồn cảm hứng bất tận cho nghệ thuật...

Được phát động lần đầu tiên với ý nghĩa tôn vinh các giá trị của thương hiệu Vietcombank, cuộc thi thực sự là thử thách khắc nghiệt cho tất cả các thí sinh khi chủ đề tham gia dự thi chính là các chủ đề theo phân khúc khách hàng trong bộ nhận diện thương hiệu Vietcombank với những hướng dẫn được tổng quát hóa, bao gồm:

- ♥ Khối khách hàng phổ thông (Mass Banking)
- ♥ Khối khách hàng doanh nghiệp (Business Banking)
- ♥ Khối khách hàng cao cấp (Premium Banking)
- ♥ Hình ảnh cho truyền thông không gian chi nhánh (Environmental Communication)

Hàng trăm bức ảnh đẹp về phong cảnh, hoạt động giao dịch, khách hàng... đã được gửi về Ban Tổ chức để tham gia dự thi. Chất lượng và ý tưởng nói chung của các bức ảnh đã cho thấy sự đồng đều trong tài năng, sự chuyên nghiệp của những cán bộ ngân hàng đam mê bộ môn nhiếp ảnh nghệ thuật; khẳng định tình yêu quê hương, đất nước sâu sắc, và trên hết đó là sự yêu mến đối với thương hiệu Vietcombank, sự gắn bó đối với mái nhà chung Vietcombank.

Thành công của cuộc thi đã cho thấy các giá trị của thương hiệu Vietcombank đang ngày một được hun đúc qua lịch sử; văn hóa Vietcombank không ngừng được lan tỏa; hoạt động truyền thông nội bộ Vietcombank đang phát huy sức mạnh gắn kết giá trị, con người Vietcombank để tạo nên sức mạnh tổng hợp, tiếp tục đưa Vietcombank vượt qua những khó khăn, hoàn thành thắng lợi mọi nhiệm vụ được giao.

Xin giới thiệu tới Quý độc giả những bức ảnh đoạt giải của cuộc thi:



3. CHỦ ĐỀ MASS BANKING, TÁC PHẨM “RƯỢNG LÚA BẠC THANG”, TÁC GIẢ DƯƠNG THỊ NHƯ QUỲNH, VIETCOMBANK THĂNG LONG

1. CHỦ ĐỀ MASS BANKING, TÁC PHẨM “THẺ CONNECT24”, TÁC GIẢ NGUYỄN PHƯỚC HOÀI, VIETCOMBANK PHÚ TÀI.

Đằng sau diện mạo mới đó là hình ảnh trang vở với nhiều nếp gấp tạo thành hình trái tim cho sự phần đầu nỗ lực của cả tập thể cán bộ nhân viên và là sự tin tưởng, tình cảm của khách hàng dành cho Vietcombank. Tấm ảnh “Thẻ Connect 24” đã ra đời từ những cảm nhận như thế.

Thấp lửa những ĐAM MÊ...

“ẢNH ĐẸP VIETCOMBANK LẦN THỨ NHẤT” LÀ CUỘC THI THU HÚT ĐÔNG ĐẢO CÁN BỘ NHÂN VIÊN TRONG HỆ THỐNG VIETCOMBANK, NHỮNG NGƯỜI CÓ CHUNG NIỀM ĐAM MÊ VỚI BỘ MÔN NHIẾP ẢNH NGHỆ THUẬT.



4. CHỦ ĐỀ BUSINESS BANKING, TÁC PHẨM "ĐỘI NGŨ CÁN BỘ"; TÁC GIẢ **ĐẶNG ĐÌNH THUẬN**, VCB LEASING, CN TP. HCM

5. CHỦ ĐỀ BUSINESS BANKING, TÁC PHẨM "HƯỚNG DẪN"; TÁC GIẢ **ĐẶNG ĐÌNH THUẬN**, VCB LEASING, CN TP. HCM



6. CHỦ ĐỀ PREMIUM BANKING, TÁC PHẨM "VŨ ĐIỆU SÂN GOLF"; TÁC GIẢ **LƯU NGUYỄN THANH THƯ**, VIETCOMBANK KHÁNH HÒA.



7. CHỦ ĐỀ ENVIRONMENTAL COMMUNICATION, TÁC PHẨM "BÌNH MINH TRÊN THÀNH PHỐ QUY NHƠN"; TÁC GIẢ **NGUYỄN PHƯỚC HOÀI**, VIETCOMBANK PHÚ TÀI

Khoảnh khắc bình minh khi những đám mây không còn có thể giữ được Mặt trời, những tia nắng đầu tiên của ngày mới xuyên qua mây đen trải dài trên bờ biển, Quy Nhơn - thành phố nhỏ yên bình nơi tôi sinh ra, lớn lên và làm việc như được đánh thức và tràn đầy sức sống cho một ngày mới đang đến.



8. CHỦ ĐỀ ENVIRONMENTAL COMMUNICATION, TÁC PHẨM "CHIỀU QUÊ"; TÁC GIẢ **LƯU NGUYỄN THANH THƯ**, VIETCOMBANK KHÁNH HÒA.

Những buổi chiều rong ruổi trên con đường làng hay trên những cánh đồng, ta có thể bắt gặp ánh nắng nghiêng qua những hàng cau tạo nên sắc màu lung linh đến ngỡ ngàng.

Vietcombank một niềm tin vườn xa

♥ TÁC GIẢ: TS. NGHIỆM XUÂN THÀNH - CHỦ TỊCH HĐQT VIETCOMBANK

Có một nhành hoa
Thơm một góc vườn
Có một vườn hoa
Thơm một con phố
Có một rừng cây
Rợp xanh thành phố
Có một ngân hàng
Xanh thắm Vietcombank.

Vietcombank dồi dào sức trẻ
Vietcombank đi đầu đổi mới
Vietcombank trên đường đi tới
Sánh vai tự hào hội nhập năm châu.

Tung cánh bay lên bầu trời cao rộng
Rẽ sóng ra khơi vươn ra biển lớn
Một hành trình mới trên đường đi tới
Khúc hát tự hào số 1 Vietcombank.

Vietcombank Thương hiệu niềm tin

♥ SÁNG TÁC: CHU QUANG MINH
NGUYỄN THỊ THU AN - VIETCOMBANK CHƯƠNG DƯƠNG

Ngân hàng Ngoại Thương đi khắp nước Việt Nam, thương hiệu niềm tin
Ngân hàng Ngoại Thương vươn tới những tầm cao, mang lại hành

tin chấp cánh những thành công. Đây chàng trai, đôi vai chí cả, trong tư duy
trang kết nối những thành công. Đây chàng trai, hiên ngang trước biển, luôn vươn xa

thông minh tăng giá trị tương lai xuyên suốt chiến lược kinh doanh.
năm châu qua biển động mệnh mông xây vững chắc nghiệp giao thương.

doanh. Đây cô gái, áo xanh sắc trẻ trên môi em tươi thanh và mắt em long
thương. Đây cô gái, áo xanh sắc trẻ, say nâng cao chuyên môn và tác phong thêm

lạnh thêm quyến rũ Việt Com Bank.
nhanh như sức sống Việt Com Bank.





NĂM

1963 – 2018

TỰ HÀO MỘT NIỀM TIN