

Hà Nội, ngày 13 tháng 04 năm 2010

BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH VỀ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2009 VÀ PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NĂM 2010

I/ HOẠT ĐỘNG NĂM 2009

1- Đặc điểm tình hình chung

Năm 2009, tình hình kinh tế thế giới và khu vực có nhiều biến động phức tạp. Nền kinh tế thế giới tuy đã vượt qua được giai đoạn suy giảm và đã có những dấu hiệu phục hồi và trên đà tăng trưởng nhưng chưa thực sự vững chắc, chất lượng và hiệu quả tăng trưởng chưa cao.

Trong năm, Chính phủ đã ban hành nhiều quyết sách quan trọng và kịp thời, điển hình là triển khai các gói kích thích kinh tế, các gói cho vay hỗ trợ lãi suất; NHNN điều hành chính sách tiền tệ linh hoạt, phù hợp với tín hiệu của thị trường đã giúp nền kinh tế hoàn thành mục tiêu: chống suy giảm kinh tế và duy trì tốc độ tăng trưởng kinh tế hợp lý, bền vững ở mức 5,32%; đồng thời giữ lạm phát ở mức tương đối thấp 6,52%.

Mặc dù phải đương đầu với không ít khó khăn, trở ngại song nhìn chung các NHTM nói chung và Vietcombank nói riêng hoạt động tương đối ổn định và đạt được kết quả kinh doanh khả quan.

Được sự uỷ quyền của Hội đồng quản trị, Tổng Giám đốc xin báo cáo Đại hội đồng cổ đông kết quả hoạt động kinh doanh năm 2009 và định hướng hoạt động kinh doanh năm 2010 như sau:

2- Các kết quả chủ yếu

- Tổng tài sản hợp nhất của Vietcombank tính đến 31/12/2009 đạt 255.496 tỷ quy đồng - tăng 15,0% so với cuối năm 2008, vượt kế hoạch 3,7%.
- Lợi nhuận trước thuế năm 2009 đạt 5.004 tỷ đồng, tăng 39,4% so với cùng kỳ 2008 và vượt 50,7% so với kế hoạch; Tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên vốn chủ sở hữu bình quân đạt 25,58% - cao hơn năm trước (19,68%);
- Huy động vốn từ khách hàng bằng VND tăng trưởng tương đối tốt, tăng 18,8% so với năm trước. Huy động vốn trên thị trường liên ngân hàng được đẩy mạnh, tạo điều kiện để Vietcombank đạt hiệu quả trong việc kinh doanh vốn. Vietcombank thực hiện nghiêm túc các mức lãi suất tối đa về huy động vốn và các quy định về tỉ giá theo sự chỉ đạo của NHNN;

- Vietcombank đã linh hoạt và kiên quyết trong việc điều hành công tác tín dụng. Vietcombank đã hoàn thành mục tiêu tăng trưởng tín dụng 25,6% - là một trong những ngân hàng thực hiện tốt chỉ đạo của NHNN và đảm bảo được yếu tố thanh khoản và hiệu quả cho Vietcombank.
- Chất lượng tín dụng đã được cải thiện đáng kể khi tỷ lệ nợ xấu chỉ còn 2,47% so với tỷ lệ nợ xấu 4,61% năm 2008, và thấp hơn mức 3,5% của Đại hội đồng cổ đông giao;
- Hoạt động kinh doanh ngoại tệ đã nỗ lực bám sát sự thay đổi của thị trường, áp dụng các biện pháp điều tiết mua/bán ngoại tệ của hệ thống để giảm thiểu rủi ro đến mức tối đa và đóng góp đáng kể vào nguồn thu của Ngân hàng;
- Hoạt động bán lẻ được định hướng xuyên suốt và chỉ đạo quyết liệt trong việc phát triển NHBL từ TW đến chi nhánh; sản phẩm đa dạng và phù hợp yêu cầu khách hàng sử dụng. Các chỉ tiêu kế hoạch bán lẻ được thực hiện khá tốt, bao gồm cả huy động vốn, cho vay thẻ nhân, dịch vụ thẻ, dịch vụ chuyển tiền, thanh toán v. v...;
- Tỷ lệ chi trả cổ tức 12%;
- Chủ động tham gia các hoạt động của cộng đồng, nâng cao vị thế của Vietcombank: trong năm Vietcombank đã dành số tiền cam kết lên đến hàng trăm tỷ đồng để thực hiện nhiều mặt hoạt động xã hội - từ thiện với những nội dung *Hoạt động đền ơn đáp nghĩa, Hoạt động vì người nghèo, Ủng hộ trẻ em Việt Nam...* - thể hiện được trách nhiệm của Ngân hàng đối với xã hội, cộng đồng.

3. Khái quát về tình hình hoạt động kinh doanh

3.1 Công tác huy động vốn

Đơn vị : tỉ đồng

Chỉ tiêu	31/12/2009	31/12/2008	+/- tăng giảm %
Tiền gửi của NHNN và các TCTD khác	61.414	35.963	70,8%
Huy động từ khách hàng và giấy tờ có giá	169.458	159.989	5,9%
<i>Tiền gửi của Tổ chức kinh tế</i>	90.216	99.146	-9,0%
<i>Tiền gửi của Cá nhân</i>	76.965	57.242	34,5%
Các khoản nợ khác	7.805	12.088	-35,4%
Tổng nợ phải trả	238.676	208.040	14,7%

Trong năm qua, trước diễn biến phức tạp của thị trường vốn và sự cạnh tranh gay gắt giữa các NHTM, ngay từ đầu năm Ban Lãnh đạo Vietcombank đã quán triệt trong toàn hệ thống coi công tác huy động là một trong những nhiệm vụ trọng tâm hàng đầu và xuyên suốt trong năm. Ban lãnh đạo cũng đã chỉ đạo quyết liệt các đơn vị trong hệ thống nhằm tập trung nguồn lực cho công tác huy động và kinh doanh vốn. Kết quả cụ thể như sau:

Tổng huy động vốn cả hai thị trường (I và II) của Vietcombank năm 2009 vẫn tăng 17,5%. Huy động từ nền kinh tế đạt 169.457 tỷ quy đồng, tăng 5,9% so với cuối năm 2008. Trong bối cảnh bị cạnh tranh gay gắt, huy động tiền gửi cả các tổ chức kinh tế bị giảm (-9%), song huy động từ dân cư lại có mức tăng trưởng khá tốt và đều đặn (+34,5%) là nhờ vào các

chương trình huy động trái đều trong năm và sự cố gắng, nỗ lực của hầu hết các chi nhánh trong hệ thống.

Với chính sách lãi suất linh hoạt, sự đa dạng về các sản phẩm huy động vốn, trong giai đoạn căng thẳng về thanh khoản 3 tháng cuối năm 2009, Vietcombank vẫn duy trì được trạng thái thanh khoản ổn định, đồng thời còn hỗ trợ vốn tích cực và kịp thời cho các ngân hàng khác, giúp bình ổn hệ thống ngân hàng và đảm bảo gia tăng lợi nhuận kinh doanh vốn cho Vietcombank.

3.2. Công tác kinh doanh vốn

Năm 2009 là một năm với đầy khó khăn và thử thách đối với hoạt động của các NHTM. Tuy nhiên, trong bối cảnh đó, công tác kinh doanh vốn trên thị trường liên ngân hàng, đặc biệt là hoạt động kinh doanh trái phiếu và nghiệp vụ thị trường mở của Vietcombank tiếp tục được duy trì và thu được kết quả khả quan. Trong năm Vietcombank duy trì hoạt động cho vay trên thị trường liên ngân hàng và đóng vai trò ngân hàng chủ lực cho vay hỗ trợ thanh khoản các ngân hàng bạn. Đối với nghiệp vụ thị trường mở, Vietcombank tích cực tham gia thị trường mở sử dụng tối đa hóa nguồn giấy tờ có giá, thực hiện giao dịch bán kỳ hạn với NHNN với tổng doanh số đạt 53.267 tỷ VND.

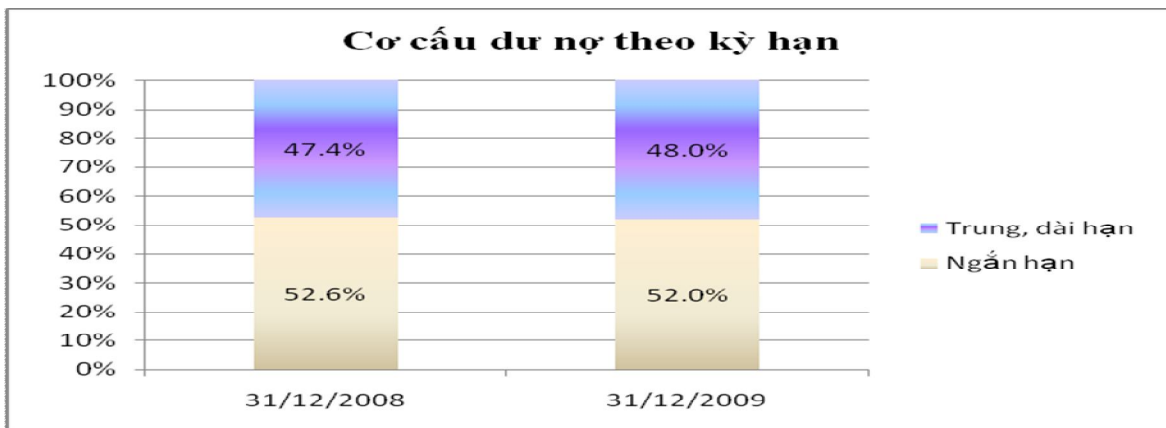
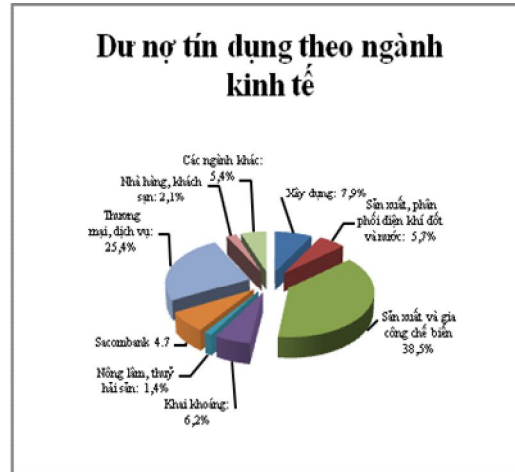
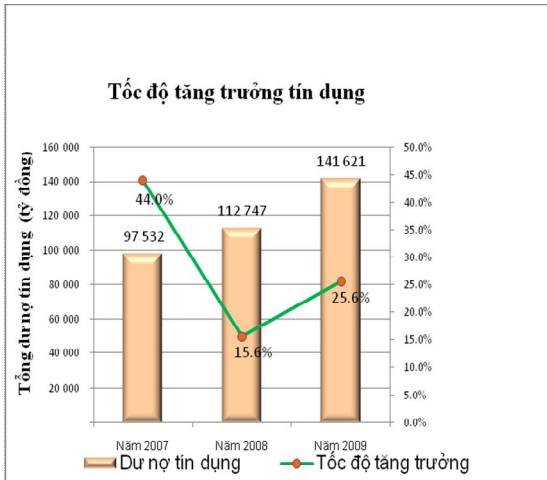
3.3. Hoạt động tín dụng

Đơn vị: tỷ đồng

Chỉ tiêu	Thực hiện 2009	Kế hoạch HDQT giao
Tổng dư nợ	141.621	133.096
Tăng trưởng tổng dư nợ so với 2008	25,6%	18,0%
Tỷ lệ nợ xấu	2,47%	Dưới 3,5%

Dư nợ tín dụng là 141.621 tỷ quy đồng, tăng 25,6%. Tỷ trọng dư nợ cho vay khách hàng trong tổng sử dụng vốn đạt 55,4% ;

Năm 2009 là một năm có nhiều biến động đối với hoạt động tín dụng của ngành ngân hàng nói chung và Vietcombank nói riêng. Đầu năm 2009, cả hệ thống Vietcombank tăng trưởng âm. Tuy nhiên, sau khi triển khai chương trình cho vay hỗ trợ lãi suất theo chỉ đạo của Chính phủ, từ tháng 02/2009 đến hết tháng 07/2009, trung bình dư nợ tăng trưởng 3,3%/tháng. Song từ tháng 8 trở đi, sau khi NHNN giao chỉ tiêu tăng trưởng tín dụng dưới 25%, Vietcombank đã không chế tăng trưởng tín dụng bằng việc giao chỉ tiêu dư nợ mục tiêu cho các chi nhánh. Kết quả là, Vietcombank đã đạt tốc độ tăng trưởng tín dụng 25,6% so với năm 2008. Tỷ lệ tăng trưởng tín dụng của Vietcombank thấp hơn nhiều so với tốc độ tăng trưởng tín dụng chung của toàn ngành Ngân hàng (37,7%), nhưng đảm bảo được sự cân bằng giữa an toàn và hiệu quả trong hoạt động tín dụng.



Chất lượng tín dụng và trích lập dự phòng rủi ro

Trong năm 2009, Vietcombank đã theo đuổi chính sách tăng trưởng tín dụng bền vững, coi trọng việc nâng cao chất lượng tín dụng với các biện pháp : cơ cấu lại danh mục đầu tư, củng cố quan hệ khách hàng...; áp dụng kỹ thuật hiện đại vào quản trị danh mục đầu tư, kiểm soát chặt chẽ chất lượng tín dụng, quản trị rủi ro v.v.. Kết quả là chất lượng tín dụng của Vietcombank trong năm 2009 được cải thiện đáng kể. Đến 31/12/09 tỉ lệ nợ xấu của Vietcombank là 2,47% - thấp hơn nhiều so với mức 4,61% vào cuối năm 2008, thấp hơn mức dự kiến mà Đại hội cổ đông cho phép là 3,5% .

Đến thời điểm 31/12/2009, Vietcombank đã trích đủ số dự phòng rủi ro bao gồm dự phòng chung và dự phòng cụ thể theo quy định hiện hành của NHNN .

3.3. Hoạt động dịch vụ và hoạt động hỗ trợ khác

3.3.1. Hoạt động thanh toán xuất nhập khẩu

Năm 2009 chịu tác động mạnh của cuộc khủng hoảng kinh tế và suy thoái toàn cầu, hoạt động xuất nhập khẩu của cả nước gặp khó khăn và bị sụt giảm. Trong bối cảnh chung, hoạt động thanh toán của Vietcombank cũng không tránh khỏi sự sụt giảm. Doanh số thanh

toán xuất nhập khẩu của Vietcombank đạt 25,62 tỷ USD, giảm 23,8% so với năm 2008. Mặc dù vậy, Vietcombank vẫn duy trì thị phần lớn trong hoạt động thanh toán XNK : chiếm 20,4% trong tổng kim ngạch XNK của cả nước năm 2009.

3.3.2. Hoạt động thẻ

Trong năm 2009, tất cả các chỉ tiêu về thẻ của Vietcombank đều vượt kế hoạch đề ra cả về số lượng thẻ mới phát hành cũng như doanh số thanh toán.

Vietcombank là ngân hàng có số lượng thẻ phát hành và doanh số thanh toán không ngừng gia tăng qua các năm và luôn giữ vị trí dẫn đầu về các chỉ tiêu này trên thị trường thẻ Việt Nam. Tổng số lượng thẻ do Vietcombank phát hành được 966.243 thẻ, tăng 11,7% so với năm 2008. Doanh số thanh toán thẻ quốc tế đạt 567 triệu USD, đạt 105,5% kế hoạch năm. Vietcombank hiện chiếm hơn 53% thị phần thanh toán thẻ quốc tế, gần 36% thị phần phát hành thẻ quốc tế, 21% thị phần phát hành thẻ nội địa và hơn 33% thị phần doanh số sử dụng thẻ các loại.

Vietcombank luôn chú trọng đầu tư cho hoạt động phát triển mạng lưới, tạo cơ sở hạ tầng kỹ thuật để thúc đẩy hoạt động thanh toán và sử dụng thẻ của khách hàng được thuận lợi, dễ dàng và hiệu quả. Đến cuối năm 2009, Vietcombank tiếp tục là ngân hàng có mạng lưới ATM cũng như POS lớn nhất thị trường với gần 15% thị phần về số lượng ATM (1.530 máy) và hơn 26% thị phần mạng lưới POS (hơn 9.700 máy POS). Từ tháng 4/2009 Vietcombank trở thành ngân hàng VN đầu tiên áp dụng chuẩn MV cho cả hai thương hiệu Visa và Master card triển khai dịch vụ thanh toán trực tuyến trên internet cho thẻ quốc tế và thẻ nội địa đáp ứng được yêu cầu sử dụng thẻ của khách hàng và bắt kịp với xu thế phát triển của thị trường.

3.3.3. Kinh doanh ngoại tệ

Năm 2009 là năm rất khó khăn cho hoạt động kinh doanh ngoại tệ do tình hình tỷ giá và thị trường ngoại tệ có nhiều biến động lớn, tình trạng căng thẳng cung ngoại tệ kéo dài. Do vậy, tổng doanh số mua bán ngoại tệ của Vietcombank trong năm 2009 giảm 14,3% so với năm 2008. Trong năm, Vietcombank đã bám sát thị trường, liên tục đưa ra các chính sách chỉ đạo để thích ứng với sự thay đổi của thị trường, đồng thời áp dụng các biện pháp điều tiết mua ngoại tệ để hạn chế rủi ro. Kết quả hoạt động kinh doanh ngoại tệ trong năm đã đóng góp một nguồn thu đáng kể trong tổng thu nhập của Vietcombank.

3.3.4. Ngân hàng bán lẻ

Trong môi trường cạnh tranh ngày càng gay gắt, Vietcombank tiếp tục đẩy mạnh hoạt động bán lẻ. Trong năm 2009, Vietcombank đã xây dựng các chính sách áp dụng cho khách hàng cá nhân, điều chỉnh theo sát diễn biến của thị trường, từ khuyến mại, chăm sóc khách hàng tới các chính sách giá, phí, lãi suất, cũng như cung cấp hàng loạt các sản phẩm mới. Kết thúc năm, các chỉ tiêu kế hoạch bán lẻ đã được thực hiện khá tốt và tương đối toàn diện. Tính đến ngày 31/12/09, huy động vốn từ dân cư tăng 34,5% so với 31/12/08; Tổng dư nợ cho vay tăng 36% ; Tổng doanh số chuyển tiền đến trực tiếp cho khách hàng cá nhân trong năm 2009 là 1.016 triệu USD; doanh số chuyển tiền cá nhân gián tiếp qua các doanh nghiệp và ngân hàng

làm dịch vụ đạt khoảng 300 triệu USD; Các dịch vụ điện tử được đẩy mạnh và quan tâm. Dịch vụ Internet B@nking; SMS B@nking, VCB-Securities-Online v.v... đều có số khách hàng sử dụng gia tăng cả về số lượng và doanh số .

3.3.5. Hoạt động góp vốn đầu tư, liên doanh, mua cổ phần

Đến 31/12/2009, Vietcombank tham gia góp vốn vào 29 đơn vị. Tổng vốn góp đầu tư, liên doanh, mua cổ phần đạt 3.527 tỷ đồng (không bao gồm phần vốn góp vào các công ty trực thuộc), chiếm 29,1% Vốn điều lệ. Vốn góp vào liên doanh với các đối tác nước ngoài chiếm 30,5%, góp vốn cổ phần với các TCTD trong nước chiếm 55,4%, góp vốn cổ phần với các TCKT trong nước khoảng 14,1%. Tổng thu nhập từ hoạt động góp vốn, mua cổ phần trong năm 2009 đạt 454,7 tỷ đồng

3.3.6. Hoạt động công nghệ và phát triển các sản phẩm dịch vụ

Trong năm 2009, Vietcombank đã đảm bảo hoạt động ổn định và liên tục của hệ thống công nghệ thông tin. Hoạt động công nghệ đã triển khai nhiều dự án quan trọng mang tính chất tiên tiến trong lĩnh vực dịch vụ ngân hàng như : hoàn thành đề án EMV, tạo cơ sở kỹ thuật để phát triển các công nghệ tiên tiến (OTP, ID...); Hoàn thành việc kiểm tra rà soát lỗ hổng bảo mật; Phát triển các tiện ích nhằm mục đích giảm thiểu các thao tác tác nghiệp và nâng cao khả năng kiểm soát rủi ro của các bộ phận nghiệp vụ ; Triển khai hệ thống cho Trung tâm dịch vụ khách hàng-dịch vụ Phone banking thêm tiện ích cho khách hàng...

3.3.7. Phát triển mạng lưới và nguồn nhân lực

Theo yêu cầu phát triển nghiệp vụ, cơ cấu tổ chức một số phòng, ban tại HSC cũng như tại chi nhánh đã được sắp xếp lại: thành lập Trung tâm công nghệ thông tin, Trung tâm thể, Phòng quản lý rủi ro tác nghiệp; cơ cấu lại khối Vốn; sáp nhập, đổi tên một số bộ phận... Tại một số chi nhánh việc nghiên cứu sắp xếp lại hoạt động của các bộ phận cũng đã được tiến hành.

Năm 2009, Vietcombank thành lập thêm 7 chi nhánh (trong đó có 5 CN chưa khai trương tính đến thời điểm 31/12/2009 là Quảng Trị, Phú Yên, Bắc Giang, Trà Vinh, Kon Tum) và 48 phòng giao dịch. Hiện tại, Vietcombank gồm Hội sở chính, 70 chi nhánh và SGD và 248 PGD.

3.3.8. Công tác an sinh xã hội

Bên cạnh các hoạt động kinh doanh, trong năm qua Vietcombank đã đẩy mạnh công tác các hoạt động từ thiện, an sinh xã hội với mong muốn đóng góp, hỗ trợ cho cộng đồng. Cụ thể như sau:

Hoạt động đền ơn đáp nghĩa: trao tặng 40 tỷ đồng cho cuộc vận động đền ơn đáp nghĩa mang tên “*Nghĩa tình Trường Sơn*”; Ủng hộ 5 tỷ đồng để cùng “*chung tay*” với chính quyền và nhân dân Quảng trị xây dựng tượng đài tưởng niệm các anh hùng liệt sỹ bên bờ Nam sông Thạch Hãn; thăm hỏi, tặng quà thương binh nặng tại các tỉnh Bắc Ninh, Bắc Giang, Hưng Yên

với số tiền 30,5 triệu đồng; Xây 4 nhà tình nghĩa ở Quảng Nam và Thái Bình với tổng số tiền 90 triệu đồng;

Hoạt động vì người nghèo: hỗ trợ 56 tỷ đồng cho 2 huyện Tương Dương - (Nghệ An) và huyện Đam Rông (Đắk Lắk); hỗ trợ Quỹ vì người nghèo tỉnh Tây Ninh 60 triệu đồng; Ninh Thuận 2 tỷ đồng, Đồng Tháp 5 tỷ đồng.

Ủng hộ trẻ em Việt Nam: Trên 2000 cặp phao cứu sinh (đa chức năng) được trao tận tay các học sinh phải đi học qua địa bàn sông nước tại các tỉnh Thừa Thiên Huế, Bắc Giang, Cần Thơ, An Giang; 500 xe lăn cho trẻ em khuyết tật của 10 tỉnh thành trong cả nước.

Bên cạnh đó, nhiều tỷ đồng được dành để ủng hộ các thương - bệnh binh, các cháu mồ côi, phụng dưỡng hàng trăm Mẹ Việt Nam Anh hùng; xây dựng nhà tình nghĩa; cứu trợ kịp thời tới đồng bào bị thiên tai - lũ lụt, tới với những mảnh đời cơ nhỡ bất hạnh...

3.4. Hoạt động của các công ty

Công ty Chứng khoán

Với sự phục hồi của thị trường chứng khoán Việt Nam trong năm 2009, tình hình hoạt động kinh doanh của Công ty chứng khoán NHNT trong năm 2009 đã có nhiều chuyển biến khả quan so với năm 2008. Lợi nhuận trước thuế của công ty đạt được trong năm 2009 là 331 tỷ đồng.

Công ty Cho thuê tài chính

Đến hết ngày 31/12/09 dư nợ của Công ty đạt 1.044,85 tỷ đồng, tăng 44,85 tỷ đồng, tương đương với mức tăng 4,5% so với kế hoạch kinh doanh đã điều chỉnh. Trong bối cảnh hoạt động khó khăn trong năm 2009 Công ty đã nỗ lực tiếp cận được một số khách hàng tốt, có uy tín. Lợi nhuận trước thuế của Công ty đạt được trong năm 2009 là 36,2 tỷ đồng.

Công ty Vinafico

Đến cuối năm 2009 tổng nguồn vốn của công ty là 341,5 triệu HKD. Vốn huy động của công ty là 284,4 triệu HKD; dư nợ tín dụng đạt 12,8 triệu HKD; nợ xấu của công ty là 3,33 triệu HKD - giảm gần 200.000 HKD so với cuối năm 2008; doanh số thanh toán XNK của Công ty trong năm là 433,8 triệu HKD.

3.5. Kết quả tài chính hợp nhất

Năm 2009, mặc dù phải đối mặt với những khó khăn trên thị trường tài chính tiền tệ và sự cạnh tranh gay gắt giữa các NHTM, với nỗ lực của toàn hệ thống, Vietcombank đã đạt chỉ tiêu kế hoạch về lợi nhuận do Đại hội đồng cổ đông thông qua từ đầu năm.

- Lợi nhuận trước thuế và sau trích lập dự phòng rủi ro đạt 5.004 tỷ đồng, tăng 39,39% so với năm 2008 .
- Lợi nhuận sau thuế đạt 3.944,8 tỷ đồng.
- Tỷ lệ chi trả cổ tức 12%

II/ PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ TRONG NĂM 2010

Năm 2010 nền kinh tế toàn cầu có nhiều dấu hiệu hồi phục. Tuy nhiên nền kinh tế các nước phát triển vẫn tiếp tục gặp nhiều biến động và thách thức trong quá trình hồi phục và còn gây ảnh hưởng mạnh đến thị trường xuất nhập khẩu và đầu tư vốn. Đối với môi trường kinh tế trong nước, năm 2010 có chiều hướng diễn biến thuận lợi hơn năm 2009, tuy vậy, hoạt động kinh doanh tiền tệ vẫn còn phải đối mặt với khó khăn về nguy cơ lạm phát, căng thẳng về thanh khoản, diễn biến phức tạp của tỉ giá, cung cầu ngoại tệ. Bên cạnh đó, hoạt động ngân hàng cạnh tranh ngày càng trở nên gay gắt, đặc biệt giữa các nhóm ngân hàng cổ phần, các ngân hàng nước ngoài hoạt động 100% vốn tại Việt Nam và các kênh đầu tư khác. Để thực hiện thắng lợi kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội trong năm 2010, NHNN tổ chức thực hiện chính sách tiền tệ theo hướng chủ động, linh hoạt và thận trọng nhằm ổn định thị trường tiền tệ, bảo đảm khả năng thanh khoản của hệ thống ngân hàng và hỗ trợ thanh khoản cho nền kinh tế; kiểm soát tốc độ tăng tổng phương tiện thanh toán khoảng 20% và tín dụng khoảng 25%, lãi suất và tỷ giá ở mức hợp lý..

Căn cứ các Nghị quyết của Chính phủ và định hướng của NHNN trong năm 2010 đối với hoạt động ngân hàng, trên cơ sở kết quả hoạt động kinh doanh đạt được trong năm vừa qua, Ban Lãnh đạo Vietcombank xác định mục tiêu và nhiệm vụ trọng tâm trong năm 2010 như sau:

Các chỉ tiêu hoạt động chính

• Tổng tích sản	Tăng 15,0%
• Huy động vốn từ nền kinh tế	Tăng 23,0%
• Dư nợ tín dụng	Tăng 20,0%
• Nợ xấu¹	dưới 3,5%
• Lợi nhuận trước thuế đạt	4.500 tỷ đồng
• Mức chi trả cổ tức (đồng/cổ phiếu)	1.200 đồng

Nhiệm vụ trọng tâm

Với phương châm hoạt động “*Tăng tốc - An toàn - Chất lượng - Hiệu quả*”, toàn hệ thống Vietcombank tập trung thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm sau đây:

1. Đột phá mạnh trong huy động vốn. Đặt nhiệm vụ huy động vốn làm nhiệm vụ trọng tâm và ưu tiên hàng đầu của năm nhằm mở rộng và tăng quy mô hoạt động;
2. Tăng cường hoạt động ngân hàng bán buôn, đẩy mạnh mảng hoạt động ngân hàng bán lẻ nhằm cải thiện cơ cấu nguồn vốn và sử dụng vốn theo hướng tăng tính ổn định và phân tán rủi ro;
3. Tăng trưởng trong hoạt động kinh doanh đi đôi với việc bảo đảm tuân thủ các giới hạn an toàn trong hoạt động ngân hàng; Phát huy tối đa lợi thế của Vietcombank trong các hoạt động truyền thống; Đảm bảo sự cân đối hài hoà giữa huy động và sử dụng vốn;

¹ Năm 2010 Vietcombank thực hiện trích lập sử dụng DPRR theo điều 7 (định tính) thay vì điều 6 của Quyết định 493/2005/QĐ-NHNN)

4. Tiếp tục cơ cấu lại tổ chức theo mô hình khối tại HSC cũng như chuyển hoá cơ cấu tổ chức của các chi nhánh. Thực hiện nghiêm túc kỷ cương điều hành và ý thức tuân thủ, chấp hành của các cán bộ trong toàn hệ thống;
5. Tiếp tục đổi mới, hiện đại hoá công nghệ nhằm đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của khách hàng trong kinh doanh và hỗ trợ công tác quản trị, điều hành;
6. Đẩy mạnh các quan hệ đối ngoại; Thực hiện tốt hoạt động thông tin tuyên truyền, hoạt động truyền thông về hình ảnh, thương hiệu và sản phẩm của Vietcombank trong hệ thống cũng như trên thị trường;
7. Ban hành và hoàn thiện các quy trình, quy chế của Vietcombank để phù hợp với các quy định của pháp luật, đi dần tới chuẩn mực quốc tế và nhằm giảm thiểu các rủi ro trong hoạt động.
8. Tiếp tục chọn đối tác chiến lược theo tiêu chí đã định, phát hành cổ phiếu tăng vốn Điều lệ nâng hệ số an toàn (CAR) 10%.

III/ KẾT LUẬN

Nhìn chung, mặc dù gặp nhiều khó khăn do tác động tiêu cực của môi trường vĩ mô nhưng năm 2009 vẫn ghi nhận sự tăng trưởng khả quan trong hoạt động của Vietcombank. Với chất lượng hoạt động tốt, quy mô tăng trưởng ổn định, hiệu quả kinh doanh cao, đời sống vật chất – tinh thần của người lao động bước đầu được cải thiện và nâng cao sẽ là cơ sở quan trọng để Vietcombank bước tiến vững chắc cho năm còn lại của chiến lược 2005 – 2010 và cho thấy Vietcombank có đủ tiềm năng để tiếp tục phát triển ổn định, bền vững.

Năm 2010 sẽ vẫn là một năm đầy thử thách và khó khăn đối với các tổ chức tài chính nói chung và Vietcombank nói riêng. Với phương châm “*Tăng tốc - An toàn - Chất lượng - Hiệu quả*”, để thực hiện được các nhiệm vụ trọng tâm đã đề ra cho năm 2010, Vietcombank sẽ phải triển khai tích cực và quyết liệt các giải pháp trong công tác huy động vốn, đổi mới và sáng tạo trong hoạt động bán lẻ, củng cố hệ thống quản trị hữu hiệu theo chuẩn quốc tế nhằm phát huy tối đa mọi nguồn lực cho sự phát triển bền vững của Ngân hàng, hoàn thiện công nghệ và triển khai hệ thống ngân hàng lõi core – banking mới nhằm đáp ứng yêu cầu ngày càng cao trong hoạt động kinh doanh cũng như hỗ trợ quản trị điều hành; Tiếp tục chọn đối tác chiến lược theo tiêu chí đã chọn, phát hành cổ phiếu tăng vốn, nâng hệ số an toàn vốn lên 10%.

Việc thực hiện thành công các mục tiêu của năm 2010 là một bước quan trọng để Vietcombank có thể hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chiến lược giai đoạn 2005 – 2010. Mặc dù năm 2010 là một năm có nhiều khó khăn và thử thách, song Hội đồng quản trị, Ban Tổng giám đốc cùng tập cán bộ công nhân viên của toàn hệ thống Vietcombank sẽ quyết tâm vượt qua khó khăn, thực hiện thành công các mục tiêu theo kế hoạch đề ra. Ban lãnh đạo Vietcombank rất mong nhận được sự ủng hộ nhiệt tình của Đại hội đồng cổ đông.

NGÂN HÀNG TMCP NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM