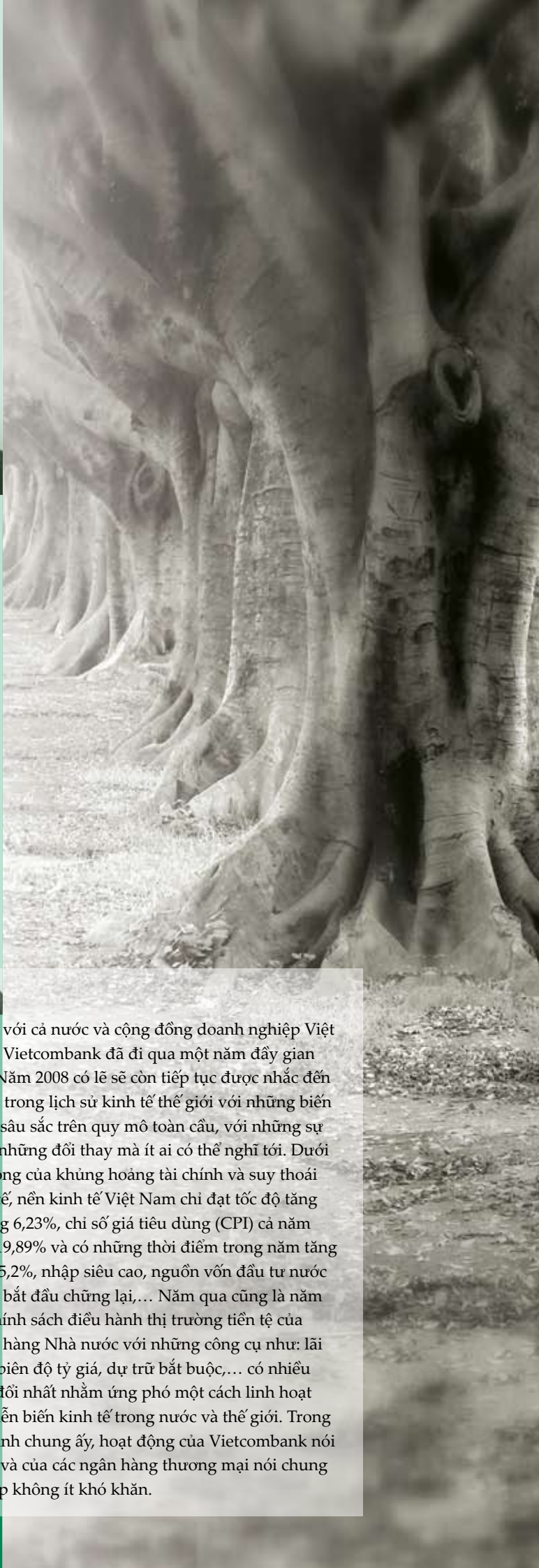


THÔNG ĐIỆP CỦA
**CHỦ TỊCH HĐQT &
TỔNG GIÁM ĐỐC**

Cùng với cả nước và cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam, Vietcombank đã đi qua một năm đầy gian khó. Năm 2008 có lẽ sẽ còn tiếp tục được nhắc đến nhiều trong lịch sử kinh tế thế giới với những biến động sâu sắc trên quy mô toàn cầu, với những sự kiện, những đổi thay mà ít ai có thể nghĩ tới. Dưới tác động của khủng hoảng tài chính và suy thoái kinh tế, nền kinh tế Việt Nam chỉ đạt tốc độ tăng trưởng 6,23%, chỉ số giá tiêu dùng (CPI) cả năm tăng 19,89% và có những thời điểm trong năm tăng đến 25,2%, nhập siêu cao, nguồn vốn đầu tư nước ngoài bắt đầu chững lại... Năm qua cũng là năm mà chính sách điều hành thị trường tiền tệ của Ngân hàng Nhà nước với những công cụ như: lãi suất, biên độ tỷ giá, dự trữ bắt buộc,... có nhiều thay đổi nhất nhằm ứng phó một cách linh hoạt với diễn biến kinh tế trong nước và thế giới. Trong bối cảnh chung ấy, hoạt động của Vietcombank nói riêng và của các ngân hàng thương mại nói chung đã gặp không ít khó khăn.



Hoàn tất các thủ tục và chính thức trở thành ngân hàng thương mại cổ phần từ ngày 02/06/2008, Vietcombank vẫn tiếp nối bề dày lịch sử và truyền thống gần nửa thế kỷ của mình, tiếp tục phát triển và khẳng định vị thế trong hoạt động ngân hàng tại Việt Nam. Trong năm qua, với phương châm chỉ đạo “Thanh khoản – An toàn – Hiệu quả”, hoạt động kinh doanh của Vietcombank đã đạt được những kết quả quan trọng về mọi mặt, đạt và vượt các chỉ tiêu mà Đại hội cổ đông đặt ra. Bên cạnh đó, Vietcombank cũng đã thực thi tốt những chỉ đạo của Chính Phủ, của NHNN, góp phần tích cực vào việc kiểm chế lạm phát, chống suy giảm kinh tế, ổn định kinh tế vĩ mô và đảm bảo an sinh xã hội.

Tốc độ tăng trưởng tổng tích sản, huy động vốn từ nền kinh tế, dư nợ cho vay khách hàng năm 2008 so với 2007 tương ứng đạt 12,46%, 10,48% và 15,53%. Lợi nhuận trước thuế đạt 3.324 tỷ đồng (sau khi đã trích lập 2.884 tỷ đồng dự phòng rủi ro tín dụng), tăng 5,56% so với năm 2007. Mức chi trả cổ tức cho cổ đông năm 2008 đảm bảo đạt 12%. Mạng lưới hoạt động của Vietcombank tiếp tục được mở rộng với 4 Chi nhánh và 64 phòng giao dịch (PGD) được thành lập mới nâng tổng số công ty con, chi nhánh và PGD lên 276. Hệ thống văn bản quản trị nội bộ tiếp tục được hoàn thiện, hiệu lực và hiệu quả quản lý không ngừng được nâng cao. Cơ cấu khách hàng có sự chuyển dịch tích cực theo hướng tăng tỷ trọng khách hàng SMEs và khách hàng thể nhân. Thị phần của Vietcombank trong một số lĩnh vực hoạt động chủ đạo tiếp tục được giữ vững. Uy tín của thương hiệu Vietcombank tiếp tục được củng cố, vị thế của Vietcombank không ngừng được gia tăng.

Những kết quả mà Vietcombank đạt được trong năm qua, uy tín và vị thế mà Vietcombank tạo dựng được như ngày hôm nay là kết tinh từ trí tuệ, công sức của hàng vạn cán bộ nhân viên Vietcombank; từ sự tin tưởng và thủy chung gắn bó của hàng triệu khách hàng, bạn hàng, đối tác, cổ đông; từ sự quan tâm tạo điều kiện của các cơ quan quản lý Nhà nước. Vietcombank xin được ngỏ lời tri ân!

Năm 2009 đã đến với những khó khăn nhiều hơn, những thử thách cam go hơn. Không còn lựa chọn nào khác, chúng ta buộc phải đổi mới và đi qua thách thức. Với phương châm “An toàn – Chất lượng – Tăng trưởng - Hiệu quả”, Vietcombank sẽ tiếp tục hoàn thiện và củng cố cơ cấu tổ chức và các công cụ quản lý, mở rộng một cách có tính toán hệ thống mạng lưới, tăng cường công tác quản trị rủi ro, không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ, đẩy mạnh phát triển các sản phẩm bán lẻ trên nền tảng công nghệ hiện đại, giữ vững đà tăng trưởng và chú trọng nâng cao hiệu quả mọi mặt hoạt động. Trong năm nay, cổ phiếu Vietcombank sẽ được niêm yết trên Sở Giao dịch chứng khoán T.p Hồ Chí Minh. Điều đó sẽ góp phần đẩy mạnh tính thanh khoản của cổ phiếu, tạo điều kiện thuận lợi cho các nhà đầu tư và quan trọng hơn sẽ thúc đẩy tăng cường tính minh bạch, hướng Vietcombank đến những chuẩn mực quốc tế, tiên tiến, hiện đại.

Lửa thử vàng, gian nan thử sức. Với sự chỉ đạo điều hành linh hoạt, quyết liệt của Ban lãnh đạo, với sự nỗ lực của đội ngũ cán bộ nhân viên Vietcombank, với sự tin tưởng của khách hàng và cổ đông, với việc phát huy cao độ “tinh thần Vietcombank”, “trí tuệ Vietcombank” nhất định Vietcombank sẽ vượt qua thách thức giữ vững đà phát triển bền vững, không ngừng sáng tạo và gia tăng giá trị cho cổ đông, cho khách hàng và xã hội.



Nguyễn Hoà Bình
Chủ tịch HĐQT



Nguyễn Phước Thanh
Tổng Giám đốc