

Một số giải thưởng do tạp chí Asiamoney trao tặng

+ Giải thưởng Ngân hàng nội địa tốt nhất Việt Nam năm 2008 (“Best Domestic Bank in Vietnam”)

+ “Nhà cung cấp dịch vụ ngoại hối nội địa tốt nhất tại Việt nam” do các doanh nghiệp bầu chọn.

+ “Nhà cung cấp dịch vụ ngoại hối nội địa tốt nhất trên nền tảng thương mại điện tử tại Việt nam” do các doanh nghiệp bầu chọn.

+ “Ngân hàng quản lý tiền mặt tốt nhất tại Việt Nam” do các doanh nghiệp vừa và nhỏ và doanh nghiệp lớn bầu chọn.

NHỮNG GIẢI THƯỞNG ĐẠT ĐƯỢC

Giải thưởng Ngân hàng cung cấp dịch vụ thanh toán thương mại tốt nhất Việt Nam năm 2008 (“Best Local Trade Bank in Vietnam”) do độc giả tạp chí Trade Finance (thuộc tập đoàn Euromoney) bình chọn.

Chứng nhận hoạt động xuất sắc (“Certificate of Excellence”) của ngân hàng The Bank of New York Mellon (Mỹ) công nhận chất lượng thanh toán tự động theo chuẩn thanh toán quốc tế của Vietcombank.

Chứng nhận ngân hàng hoạt động toàn cầu xuất sắc (“Global Financial Institutions Group Recognition Award”) của ngân hàng Wachovia (Mỹ) ghi nhận chất lượng xử lý lệnh thanh toán bằng điện Swift của Vietcombank.

Top 10 Doanh nghiệp tiêu biểu lớn nhất do báo Thế giới và Việt Nam thuộc Bộ ngoại giao phối hợp với tạp chí Nhà Kinh tế (the Economist) tổ chức.

Thương hiệu nổi tiếng tại Việt Nam dành cho thẻ Connect 24, MasterCard, VisaCard do Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam trao tặng.

Chứng nhận kỷ lục Ngân hàng có sản phẩm thẻ đa dạng nhất Việt Nam do Trung tâm sách kỷ lục Việt Nam trao tặng.

Biểu tượng thương hiệu quốc gia dành cho thẻ Connect24 do Bộ Thương mại trao tặng.

Thương hiệu Vietcombank đạt danh hiệu Top 10 thương hiệu hàng đầu Việt Nam năm 2008 do Liên hiệp các hội khoa học và kỹ thuật Việt Nam trao tặng.

Giải thưởng cúp vàng “Thương hiệu chứng khoán uy tín” và “Công ty cổ phần hàng đầu Việt Nam” năm 2008.

Tổng Giám đốc Nguyễn Phước Thanh được tặng danh hiệu Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu năm 2008 do Phòng thương mại và công nghiệp VN trao tặng và Nhà lãnh đạo xuất sắc nhất trong lĩnh vực bán lẻ năm 2008 do Ủy ban Quốc gia về hợp tác kinh tế quốc tế trao tặng.

Kỷ niệm chương tài trợ Cúp Diên Hồng 2008 Hội người cao tuổi Việt Nam và kỷ niệm chương Tâm Thế Thăng long do Thời Báo doanh nhân trao tặng.

Bằng khen Doanh nhân doanh nghiệp tiêu biểu do Hiệp hội doanh nghiệp vừa và nhỏ Hà Nội trao tặng.

Dự báo năm 2009 kinh tế thế giới sẽ tiếp tục suy thoái, nhiều nước công nghiệp như Mỹ, Nhật Bản, một số nước EU có thể sẽ tăng trưởng âm. Các nền kinh tế mới nổi như Trung Quốc, Ấn Độ, Nga,... không thể duy trì được tốc độ tăng trưởng cao như trước. Do vậy, mức độ ảnh hưởng từ cuộc khủng hoảng tài chính thế giới đến Việt Nam trong năm 2009 còn nặng nề trên nhiều phương diện như xuất khẩu, kiều hối, du lịch, đầu tư trực tiếp nước ngoài...

Về tình hình kinh tế vĩ mô trong nước, năm 2009 được dự báo tăng trưởng kinh tế chỉ đạt cao nhất khoảng 6%, lạm phát ở mức 10%. Khối doanh nghiệp có thể gặp khó khăn kéo dài đến hết năm 2009. Tỷ lệ doanh nghiệp bị gián đoạn sản xuất kinh doanh, thua lỗ, thậm chí bị phá sản có thể gia tăng. Xuất khẩu gặp khó khăn. Điều này sẽ làm ảnh hưởng đến nhu cầu tín dụng và khả năng huy động vốn trong nước.

Năm 2009 là năm quan trọng để thực hiện kế hoạch phát triển của Vietcombank trong giai đoạn 5 năm 2006 – 2010. Vietcombank thực hiện chiến lược kinh doanh với mục tiêu chung “An toàn – Chất lượng – Tăng trưởng – Hiệu quả”. Các chiến lược cụ thể bao gồm:

Triển khai mô hình tổ chức và nâng cao năng lực điều hành trong toàn hệ thống, đẩy mạnh thể chế hoá, quy trình hoá nghiệp vụ và các mặt công tác của Ngân hàng Ngoại thương, phát triển hệ thống công nghệ hiện đại;

Nghiên cứu và ứng dụng các phương thức quản lý mới, hiện đại dựa theo các thông lệ và chuẩn mực quốc tế tốt nhất;

Nâng cao năng lực đội ngũ quản lý và đội ngũ tác nghiệp để có thể đáp ứng yêu cầu ngày một cao của công cuộc hội nhập.

Để thực hiện được chiến lược của Ngân hàng, Vietcombank phấn đấu đạt các chỉ tiêu tài chính sau trong năm 2009:

- Tốc độ tăng trưởng tổng tài sản: 11%
- Tốc độ tăng trưởng huy động vốn từ nền kinh tế: 15%
- Tốc độ tăng trưởng dư nợ tín dụng: 18%
- Tỷ lệ nợ xấu: <3,5%
- Tổng thu nhập trước thuế: 3.320 tỷ đồng
- Tỷ lệ chi trả cổ tức 12%
- Lao động tăng thêm: 10%
- Số chi nhánh và phòng giao dịch tăng thêm: 80

KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN TRONG NĂM 2009

Huy động vốn

Để đạt được mục tiêu tăng trưởng huy động vốn từ nền kinh tế đạt 15%, Vietcombank trong năm 2009 sẽ tiếp tục thực hiện đa dạng hoá các hình thức và các sản phẩm huy động vốn nhằm khai thác tối ưu các nguồn vốn trên thị trường; đẩy mạnh hoạt động quảng cáo khuyến khích trưng sản phẩm, chú trọng công tác chăm sóc khách hàng, khôi phục mảng vay nợ viện trợ và uỷ thác, tiếp nhận và quản lý nguồn vốn nước ngoài vốn là thế mạnh của Vietcombank.

Tín dụng

Năm 2009, Vietcombank theo đuổi chính sách tăng trưởng tín dụng bền vững, đặc biệt coi trọng việc nâng cao chất lượng tín dụng với các biện pháp sau: cơ cấu lại danh mục đầu tư theo hướng đa dạng hoá khách hàng; củng cố quan hệ với các khách hàng lớn, truyền thống; mở rộng cho vay khách hàng doanh nghiệp vừa và nhỏ và thể nhân, tăng cường cho vay kích cầu đầu tư theo chủ trương của Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước. Từng bước ứng dụng các kỹ thuật hiện đại vào quản trị danh mục đầu tư, kiểm soát chặt chẽ chất lượng tín dụng, quản trị rủi ro, đẩy mạnh công tác xử lý và thu hồi nợ xấu, rà soát và có biện pháp kịp thời đối với các khoản cho vay trong lĩnh vực có rủi ro cao.

Kế hoạch phát triển mạng lưới

Trong năm 2009, Vietcombank tiếp tục thực hiện chiến lược phát triển mạng lưới với dự kiến thành lập thêm tối đa 80 chi nhánh và phòng giao dịch mới trên cơ sở phù hợp với quy hoạch tổng thể và đảm bảo hiệu quả hoạt động. Các chi nhánh mở mới bao gồm Chi nhánh Thanh Xuân (Hà Nội), chi nhánh Kỳ Đồng (Tp. Hồ Chí Minh), chi nhánh Thanh Hóa, chi nhánh phục vụ khách hàng đặc biệt.

Các nhiệm vụ khác

Tiếp tục phát huy thế mạnh dịch vụ thanh toán xuất nhập khẩu: Phát triển các sản phẩm thanh toán quốc tế mới; Nâng cao chất lượng dịch vụ thanh toán quốc tế, đồng thời chú trọng hơn tới công tác quản trị rủi ro trong hoạt động thanh toán xuất nhập khẩu.

Phát triển nhanh, mạnh mảng dịch vụ ngân hàng bán lẻ: Triển khai chiến lược bán lẻ xuyên suốt hệ thống; nghiên cứu giới thiệu các sản phẩm mới phù hợp với nhu cầu của từng phân khúc khách hàng trong từng giai đoạn; gia tăng tiện ích cho dịch vụ ngân hàng sẵn có. Giữ vững thị phần thẻ, nâng cao chất lượng cung ứng dịch vụ. Triển khai các chương trình nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ đối với tất cả các hoạt động tiếp xúc khách hàng; hoàn thiện và từng bước nâng cao chất lượng hoạt động của Trung tâm dịch vụ khách hàng.

Phát triển công nghệ: Triển khai từng bước các dự án công nghệ lớn, đặc biệt dự án thay thế core banking. Hỗ trợ thiết lập hệ thống thông tin quản lý phục vụ cho công tác quản trị, điều hành và kinh doanh.

Phát triển nguồn nhân lực: Tập trung phát triển nguồn nhân lực cho toàn hệ thống, có tính đến các lĩnh vực trọng tâm, trọng điểm và nâng cao tính an toàn cho hệ thống. Tăng cường tối đa việc bố trí và sử dụng lao động hiện có, hạn chế đến mức thấp nhất việc tăng biên chế.

Truyền thông và phát triển thương hiệu: Xây dựng và thống nhất hệ thống nhận diện thương hiệu trong toàn hệ thống; Tăng cường công tác quảng cáo gắn với việc giới thiệu về sản phẩm dịch vụ của Vietcombank; Chủ động tham gia vào các chương trình mang tính cộng đồng để đẩy mạnh hình ảnh của một ngân hàng thân thiện, vì cộng đồng.

Tăng cường củng cố quan hệ cổ đông, cung cấp đầy đủ, kịp thời thông tin minh bạch, lựa chọn đối tác chiến lược và niêm yết cổ phiếu Vietcombank trên Sở Giao dịch Chứng khoán Tp. Hồ Chí Minh.

Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát; Tiếp tục hoàn thiện bộ máy Ban kiểm soát phù hợp với yêu cầu thực tế và chuẩn mực quốc tế; Tăng cường kiểm soát rủi ro thị trường và rủi ro tác nghiệp;

Tiếp tục thực hiện rà soát, bổ sung và hoàn thiện văn bản nội bộ của Vietcombank để phù hợp với các quy định của pháp luật và từng bước đáp ứng các chuẩn mực quốc tế;

Tiếp tục cải cách toàn diện và căn bản thông tin quản lý; xây dựng hệ thống thông tin cảnh báo.