



## THÔNG ĐIỆP CỦA BAN LÃNH ĐẠO NGÂN HÀNG NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM



Với mục tiêu nâng cao chất lượng hoạt động mọi mặt trong năm 2006 tạo tiền đề cho công cuộc cổ phần hoá, toàn thể Ban lãnh đạo và cán bộ nhân viên Ngân hàng Ngoại thương đã nỗ lực hết mình vì sự phát triển của Ngân hàng. Năm 2006, Ngân hàng Ngoại thương triển khai quy trình cấp tín dụng theo chuẩn mực quốc tế, từng bước tập trung hoá hoạt động tác nghiệp, đẩy mạnh phát triển mạng lưới chi nhánh và phòng giao dịch, nâng cấp và mở rộng các kênh và sản phẩm thương mại điện tử, nâng cao hiệu quả hoạt động các công ty thành viên, và tích cực chuẩn bị phục vụ công tác cổ phần hoá Ngân hàng Ngoại thương vào năm 2007.

Đến cuối năm 2006, Ngân hàng Ngoại thương đã phát triển lớn mạnh theo mô hình Tập đoàn tài chính đa năng với 58 Chi nhánh, 1 Sở Giao dịch, 87 Phòng Giao dịch và 4 Công ty con trực thuộc trên toàn quốc; 2 Văn phòng đại diện và 1 Công ty con tại nước ngoài, với đội ngũ cán bộ gần 8.000 người. Tổng tài sản của Ngân hàng Ngoại thương tại thời điểm cuối năm 2006 lên tới xấp xỉ 170 nghìn tỷ VND (tương đương 10,4 tỷ USD), trong đó huy động vốn đạt 152 nghìn tỷ VND – chiếm 18,2% tổng huy động vốn toàn ngành, tổng dư nợ gần 68 nghìn tỷ VND (4,25 tỷ USD), chiếm khoảng 10,3% thị phần trong cả nước, tỷ lệ nợ quá hạn kiểm chế ở mức thấp là 1,19% và nợ xấu là 2,66%. Lợi nhuận sau thuế của Ngân hàng Ngoại thương đạt xấp xỉ 2.900 tỷ VND, hệ số sinh lời bình quân trên tổng tài sản (ROAA) năm 2006 đạt 1,89% và hệ số sinh lời bình quân trên vốn (ROAE) 29,42%. Ngoài ra, Ngân hàng Ngoại thương được S&P xếp hạng định mức tín nhiệm BB/B, triển vọng ổn định và năng lực nội tại ở mức D, mức tín nhiệm cao nhất được S&P xếp hạng cho một ngân hàng thương mại tại Việt nam.

Trong năm 2007, Ngân hàng Ngoại thương sẽ nỗ lực hoàn thành nhiệm vụ trọng tâm của năm nhằm duy trì và nâng cao vị thế hàng đầu của Ngân hàng Ngoại thương tại Việt Nam, bao gồm : duy trì nhịp độ tăng trưởng từ 15-25%/năm, đa dạng hoá đối tượng khách hàng và mở rộng thị trường mục tiêu, phát triển số lượng sản phẩm ngân hàng hiện đại, tập trung hoá hoạt động, tăng cường đầu tư vốn vào các đơn vị khác, ứng dụng cơ chế quản lý hiện đại, và từng bước nâng cấp nền tảng công nghệ phù hợp yêu cầu phát triển. Đồng thời, Ngân hàng Ngoại thương quyết tâm thực hiện thành công nhiệm vụ cổ phần hóa.

Về dài hạn, Ngân hàng Ngoại thương tiếp tục kiên trì thực hiện các giải pháp chiến lược để từng bước thực hiện Tầm nhìn 2015 đứng trong hàng ngũ 70 định chế tài chính hàng đầu Châu Á với phạm vi hoạt động cả trong nước và quốc tế. Những giải pháp chủ đạo bao gồm đa dạng hoá hình thức sở hữu nhằm nâng cao năng lực quản lý và hiệu quả hoạt động; tăng cường năng lực quản trị điều hành và hiện đại hoá công nghệ ngân hàng; tăng cường năng lực tài chính, nâng cao sức cạnh tranh của Ngân hàng Ngoại thương trong điều kiện hội nhập kinh tế quốc tế; phát triển nguồn nhân lực thông qua các giải pháp đào tạo, tuyển dụng nguồn nhân tài trong và ngoài nước cũng như thu hút chất xám từ các khu vực kinh tế phát triển...

Năm 2007, kinh tế thế giới trên đà khởi sắc, Việt Nam mở rộng cánh cửa hội nhập vào WTO, đầu tư trong và ngoài nước tăng mạnh, thị trường vốn, tiền tệ, bất động sản, hàng hóa tiếp tục kiện toàn và phát triển, mặc dù phải đối phó với nhiều thách thức, Ngân hàng Ngoại thương đang đứng trước một vận hội phát triển bứt phá. Với sự ủng hộ quan tâm của các ban ngành hữu quan, sự tin nhiệm của đối tác và bạn hàng, nỗ lực phấn đấu của toàn thể cán bộ nhân viên của Ngân hàng Ngoại thương, chúng tôi tin tưởng sâu sắc Ngân hàng Ngoại thương sẽ tiếp tục tiến bước mạnh mẽ và vững chắc trên con đường hội nhập và phát triển.

Chủ tịch Hội đồng Quản trị



Nguyễn Hòa Bình

Tổng Giám đốc



Vũ Việt Nga