



CÁC CHỈ TIÊU HOẠT ĐỘNG CHO NĂM 2007

Trong năm 2007, bên cạnh việc tập trung mọi nguồn lực để thực hiện nhiệm vụ hàng đầu là cổ phần hoá Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam, Ngân hàng sẽ thực hiện các mục tiêu cụ thể để duy trì vị thế dẫn đầu trong hệ thống ngân hàng Việt Nam:

Chỉ tiêu kế hoạch

▪ Tổng nguồn vốn tăng	trên 15%
▪ Tổng nguồn vốn huy động từ nền kinh tế tăng	20 – 22%
▪ Tổng dư nợ tín dụng tăng	18 – 20%
▪ Tỷ lệ nợ xấu (nhóm 3-5)	dưới 3%
▪ Lợi nhuận sau thuế tăng	15%

NHỮNG NHIỆM VỤ CỤ THỂ

1. Tập trung cao độ mọi nguồn lực để xây dựng phương án thực hiện thành công chương trình Cổ phần hoá, bao gồm: phát hành cổ phiếu và niêm yết trên thị trường chứng khoán; chọn đối tác chiến lược; xây dựng quy chế thích hợp để chuyển đổi cơ chế quản trị điều hành từ doanh nghiệp Nhà nước sang doanh nghiệp cổ phần, tạo động lực phát triển quan trọng nhằm nâng cao sức cạnh tranh của Ngân hàng Ngoại Thương;
2. Tiếp tục tiến hành đổi mới cơ cấu tổ chức và áp dụng mô thức quản trị điều hành theo thông lệ quốc tế; nâng cao một bước quản trị hệ thống, hoàn thiện công tác quản trị rủi ro, kiểm tra, kiểm soát và kiểm toán nội bộ;
3. Thay đổi, điều chỉnh một cách cơ bản cơ cấu đối tượng khách hàng theo hướng đa dạng hoá và hướng tới khách hàng mục tiêu: phát triển khách hàng doanh nghiệp vừa và nhỏ, khách hàng bán lẻ thông qua việc cơ cấu lại tổ chức, phát triển mạng lưới, xây dựng hệ thống chính sách thích hợp cho từng đối tượng khách hàng mục tiêu, thiết kế và đưa vào áp dụng các sản phẩm mới phù hợp với yêu cầu của nhóm khách hàng;
4. Đa dạng hoá các sản phẩm huy động vốn; tăng cường và đẩy mạnh các giải pháp nhằm triển khai ứng dụng một cách có hiệu quả các sản phẩm mới, đặc biệt các sản phẩm đi kèm khuyến mãi. Đổi mới công tác khách hàng, trước hết là phong cách giao tiếp;
5. Tập trung đẩy mạnh hoạt động dịch vụ đầu tư và chứng khoán – coi đây vừa là hoạt động kinh doanh vừa là bước đi mang tính chất chiến lược, để tạo cơ sở cho việc cải cách hệ thống sau này.
6. Nghiên cứu các giải pháp để xây dựng một nền tảng công nghệ mới, bao gồm cả hệ thống cơ sở (core banking), chuẩn bị cho bước cải cách cơ bản phù hợp với quy mô phát triển ngân hàng, phương thức quản lý mới và cấu trúc ngân hàng mới sau khi đã cổ phần hoá và hình thành tập đoàn.