

THÔNG ĐIỆP CỦA BAN LÃNH ĐẠO NGÂN HÀNG NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM



Chủ tịch Hội đồng Quản trị
Nguyễn Hòa Bình



Tổng Giám đốc
Vũ Viết Ngoạn

Năm 2005 - năm cuối cùng thực hiện kế hoạch 5 năm 2000 - 2005, đồng thời cũng là năm cả nước kỷ niệm quốc khánh lần thứ 60. Năm qua, nền kinh tế thế giới có nhiều diễn biến phức tạp, giá dầu thô tăng liên tục cùng với dịch cúm gia cầm, thiên tai đã làm chững lại đà tăng trưởng của kinh tế thế giới với mức tăng trưởng chỉ còn 4,3% so với 5,1% của năm 2004. Mặc dù trong bối cảnh bên ngoài không thuận lợi, trước những khó khăn nội tại của nền kinh tế, Việt Nam đã đạt được những thành tựu khả quan. Tốc độ tăng GDP đạt 8,4% - mức cao nhất trong 5 năm gần đây, kim ngạch xuất nhập khẩu tăng tới 20%, các chỉ số kinh tế vĩ mô ổn định và môi trường đầu tư ngày một cải thiện. Việt Nam đang nổi lên như một thị trường mới đầy tiềm năng cho các nhà đầu tư quốc tế.

Đóng góp vào thành tựu chung của nền kinh tế, khu vực tài chính ngân hàng đã có những chuyển biến rất tích cực, góp phần tạo lập sự ổn định của nền kinh tế vĩ mô, cung ứng vốn và các dịch vụ thanh toán cho nền kinh tế, tạo đà cho tăng trưởng. Đối với Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam, một trong những ngân hàng thương mại lớn nhất Việt Nam, năm 2005 vừa qua tiếp tục được đánh dấu bởi những kết quả của quá trình đổi mới toàn diện và sự phát triển về mọi mặt. Trên đà thắng lợi hoàn thành trước hạn Đề án Tái Cơ cấu - trong năm 2005, hầu hết các lĩnh vực kinh doanh của Ngân hàng Ngoại thương đều đạt và vượt kế hoạch đặt ra, trong đó đặc biệt là năng lực tài chính và hiệu quả kinh doanh, thể hiện ở mức tăng trưởng vốn, doanh thu và lợi nhuận đều ở mức cao.

Trong bối cảnh cạnh tranh trên thị trường ngày một gay gắt, trước những thách thức đặt ra của quá trình hội nhập, năm 2005 là năm cuối cùng thực hiện đề án Tái Cơ cấu và chuẩn bị cho kế hoạch 5 năm (2006-2010) tạo lập điều kiện cho giai đoạn cất cánh trở thành một tập đoàn tài chính đa năng có năng lực cạnh tranh cao trên thị trường nội địa và từng bước đạt tầm cỡ khu vực. Với phương châm “Nâng cao chất lượng hướng tới chuẩn mực quốc tế”, trong năm 2005, Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam đã từng bước tăng cường năng lực quản trị rủi ro, mở rộng và phát triển tín dụng theo hướng đa dạng hóa đối tượng khách hàng, đẩy mạnh đầu tư vào các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, doanh nghiệp vừa và nhỏ và sản phẩm bán lẻ, áp dụng thí điểm mô hình tín dụng mới - hướng theo chuẩn mực quốc tế. Phát huy thế mạnh là một trong những ngân hàng đi đầu trong lĩnh vực ứng dụng công nghệ hiện đại và phát triển các sản phẩm dịch vụ đa dạng, đáp ứng được nhu cầu ngày một tinh tế của khách hàng từ doanh nghiệp tới thể nhân. Năm 2005 cũng là năm Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam triển khai hàng loạt sản phẩm mới, đặc biệt là các sản phẩm về thẻ, gây được tiếng vang trong công chúng, góp phần tích cực vào việc hiện đại hóa văn minh thanh toán của Việt Nam và khẳng định vị thế là một ngân hàng dẫn đầu về dịch vụ thẻ.

Bên cạnh việc nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ hiện có cũng như những lĩnh vực hoạt động truyền thống, nằm trong chiến lược phát triển đến năm 2010 (VCB-vision 2010), năm 2005, Ngân hàng Ngoại thương đã chủ động phát triển và mở rộng hoạt động trong các lĩnh vực và địa bàn mới như thành lập Công ty Quản lý Quỹ, tích cực hoàn tất thủ tục để mở Văn phòng Đại diện tại Mỹ, từng bước chiếm lĩnh thị trường, đón đầu làn sóng phát triển khi Việt Nam gia nhập WTO và thực thi các cam kết hội nhập kinh tế quốc tế.

Là một trong hai ngân hàng được Chính phủ lựa chọn thí điểm cổ phần hóa, năm 2005 cũng là năm đánh dấu bởi sự kiện phát hành Trái phiếu tăng vốn thành công vang dội, tạo tiền đề thuận lợi cho việc triển khai Đề án Cổ phần hóa sắp tới.

Đan xen với những thành công, thuận lợi là những khó khăn, thách thức. Để những kết quả đạt được trong năm 2005 thực sự là bàn đạp cho một giai đoạn phát triển mới cả về lượng và chất, bước sang năm 2006, nhiệm vụ và thách thức đặt ra trước Ban Lãnh đạo và tập thể cán bộ nhân viên Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam còn nặng nề. Tập trung mọi nguồn lực thực hiện thắng lợi Đề án Cổ phần hóa là một trọng tâm công tác của năm 2006, đồng thời với việc đẩy mạnh quá trình đổi mới mô hình tổ chức theo hướng hiện đại, áp dụng chuẩn mực quốc tế vào các mặt

ngiệp vụ, tăng cường đầu tư tài trợ cho các ngành kinh tế chủ chốt của đất nước kết hợp với mở rộng hoạt động dịch vụ ngân hàng bán lẻ, nâng cao hiệu quả kinh doanh và không ngừng đa dạng hóa, phát triển sản phẩm dịch vụ mới dựa trên nền tảng công nghệ sẽ tiếp tục là phương hướng hoạt động trong năm tới.

Ban Lãnh đạo Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam tin tưởng rằng, với sự ủng hộ, quan tâm của các ban ngành hữu quan, sự tin nhiệm của các đối tác và bạn hàng, Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam sẽ tiếp tục có những bước phát triển mới mạnh mẽ và vững chắc, đóng góp nhiều hơn nữa vào sự nghiệp đổi mới và tiến trình hội nhập của đất nước nói chung và **“Luôn mang đến cho khách hàng sự thành đạt”** nói riêng.

Chủ tịch Hội đồng Quản trị

A stylized handwritten signature in black ink, appearing to be 'NB'.

Nguyễn Hòa Bình

Tổng Giám đốc

A stylized handwritten signature in black ink, appearing to be 'VN'.

Vũ Viết Ngoạn